

Wykaz zagadnień na egzamin dyplomowy na kierunku zarządzanie II stopnia studiów obowiązuje od roku akademickiego 2025/26

Przedmioty kierunkowe

1. Mapowanie i modelowanie procesów: zasady, korzyści i narzędzia.
2. Etapy procesu zarządzania strategicznego w organizacji.
3. Podział zmiennych losowych. Własności rozkładu normalnego.
4. Bariery wzrostu i rozwoju gospodarczego.
5. Siła i kierunek zależności korelacyjnej.
6. Prognozowanie i planowanie jako sposoby ograniczania niepewności w zarządzaniu.
7. Ocena błędów oraz dopuszczalność prognoz.
8. Scharakteryzuj cechy dobrego negocjatora.
9. Określ cechy charakterystyczne badań operacyjnych.
10. Omów cele i funkcje badań naukowych.
11. Inflacja i jej konsekwencje.
12. Metody stosowane w badaniach operacyjnych.
13. Metody analizy i planowania strategicznego w zależności od poziomu otoczenia.
14. Scharakteryzuj dwie techniki negocjacyjne.
15. Identyfikacja i klasyfikacja procesów w przedsiębiorstwie: podejścia, relacje, podział procesów.
16. Procedura i warunki konieczne do założenia działalności gospodarczej.
17. Scharakteryzuj ewolucję koncepcji zarządzania.
18. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.
19. Znaczenie rachunkowości zarządczej w procesie podejmowania decyzji zarządu.
20. Systemy powstawania osób prawnych.
21. Budżetowanie jako narzędzie planowania i kontrolowania działalności przedsiębiorstwa.
22. Wskaż istotę i uwarunkowania formułowania problemów badawczych oraz hipotez naukowych.
23. Wymień podstawowe założenia trzech wybranych koncepcji zarządzania.
24. Określ jaką rolę odgrywa Inteligencja Emocjonalna jako kompetencja kadr we współczesnych organizacjach.

25. Związek teorii i empirii w naukach o zarządzaniu i jakości.
26. Podstawowe mechanizmy psychospołeczne mające wpływ na aktywność działania kadr w procesie pracy.
27. Określ źródła innowacyjności i warunki wzmacniające innowacyjność w organizacji.
28. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.
29. Współczesne problemy rynku pracy i bezrobocia.
30. Wyjaśnij na czym polega realizacja procesu zarządzania innowacjami w organizacji.
31. Charakterystyka koncepcji Outsourcingu.
32. Istota, cele i zadania rachunkowości zarządczej.
33. Wyjaśnij dlaczego innowacje są czynnikiem rozwoju współczesnych organizacji.
34. Zdolność do czynności prawnych osób fizycznych.
35. Działania kadry kierowniczej w zakresie tworzenia optymalnych warunków dla rozwoju pracowników.
36. Istota podejścia procesowego w organizacji.
37. Metody stosowane w badaniach operacyjnych.
38. Charakterystyka skuteczności wybranej strategii negocjacyjnej.
39. Klasyfikacja i charakterystyka strategii organizacji.
40. Źródła, warunki i następstwa wypalenia zawodowego kadr.

Moduł Fakultatywny 1

1. Rodzaje audytów systemów zarządzania oraz ich zastosowanie w organizacjach.
2. Zasady przeprowadzania audytu systemów zarządzania.
3. Najważniejsze cechy rynku doskonałego oraz przykłady rynków doskonałych.
4. Charakterystyka wybranego rynku surowcowego.
5. Scharakteryzuj cechy kompetencji zawodowych pracownika.
6. Scharakteryzuj kompetencje progowe pracownika.
7. Wymień rodzaje wsparcia dla MŚP pochodne z UE.
8. Wymień rodzaje wsparcia z budżetu krajowego dla MŚP na rozpoczęcie działalności.
9. Miejsce i rola projektów w osiągnięciu celów UE.
10. Zasady dotyczące udzielania pomocy publicznej z funduszy unijnych.

11. Istota koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
12. Przykłady wdrażania strategii CSR w praktyce.
13. Podstawowe elementy promocji.
14. Public relations i wizerunek firmy.
15. Etapy procesu zarządzania marketingowego i planu marketingowego.
16. Znaczenie zarządzania kompetencjami kadr we współczesnych organizacjach.
17. Rola CSR w zarządzaniu organizacją.
18. Określ rolę promocji we współczesnych organizacjach.
19. Doskonalenie i rozwijanie kompetencji kadr w organizacji.
20. Kwalifikowalność wydatków w projekcie europejskim.

Moduł Fakultatywny 2

1. Główne zadania audytu wewnętrznego w jednostkach gospodarczych oraz jego rola w zarządzaniu organizacją.
2. Definicja zarządzania ryzykiem i jego rola w praktyce audytu wewnętrznego, zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Praktyki Zawodowej Audytu Wewnętrznego (IIA).
3. Założenia i cele zarządzania wartością przedsiębiorstwa.
4. Wymień i omów kim są interesariusze procesu zarządzania wartością przedsiębiorstwa i jakie są ich cele.
5. Zarządzanie ryzykiem portfela inwestycyjnego: zasady dywersyfikacji i konstrukcji portfela.
6. Analiza techniczna i fundamentalna w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym.
7. Scharakteryzuj uproszczone formy ewidencji gospodarczej.
8. Omów koszty i przychody podatkowe.
9. Podaj zasady wymiaru emerytur z ubezpieczenia ZUS.
10. Podaj zasady wymiaru emerytur z ubezpieczenia KRUS.
11. Sprawozdanie finansowe i jego elementy.
12. Bilansowe i podatkowe ujęcie kosztów i przychodów.
13. Zarządzanie ryzykiem portfela inwestycyjnego.
14. Wykorzystanie analizy technicznej w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym.
15. Miejsce controllingu w strukturze procesów.

16. Klasyfikacja kosztów do celów decyzyjnych.
17. Podstawowe zasady i parametry tworzenia portfela inwestycyjnego.
18. Istota wartości przedsiębiorstwa.
19. Cele zarządzania wartością przedsiębiorstwa.
20. Zadania audytu wewnętrznego w jednostce gospodarczej.

Moduł Fakultatywny 3

1. Zrównoważona Karta Wyników.
2. Źródła i przyczyny zmian we współczesnych organizacjach.
3. Procesy biznesowe w organizacji i ich charakterystyka.
4. Podstawowe sposoby modelowania procesów biznesowych.
5. Kluczowe elementy modelu biznesowego i ich charakterystyka.
6. Źródła i sposoby budowania przewagi konkurencyjnej.
7. Główne cele modelowania procesów dla biznesu.
8. Metody wykorzystywane w analizie danych do rozwiązywania problemów biznesowych.
9. Sposoby analizy danych biznesowych wspierające firmę.
10. Warunki kształtowania środowiska innowacyjnego zespołu.
11. Zmiana jako istotny czynnik rozwoju i doskonalenia współczesnych organizacji.
12. Istota zespołowego działania w organizacjach uczących się.
13. Cechy procesu biznesowego.
14. Wyzwania i ograniczenia w zarządzaniu zmianą w procesach biznesowych.
15. Efektywność i jej rodzaje.
16. Rola project menagera wobec zmian uwarunkowanych źródłami i przyczynami.
17. Zarządzanie pracą własną project menagera w zadaniach prostych i projektach wieloetapowych.
18. Metody zmniejszania oporu wobec zmian przez project menagera.
19. Rola i znaczenie zespołów innowacyjnych we współczesnej organizacji.
20. Charakterystyka dwóch nowoczesnych technologii i ich zastosowania w zarządzaniu organizacjami.

Moduł Fakultatywny 4

1. Kluczowe elementy modelu biznesu cyfrowego i ich charakterystyka.
2. Omów czym jest łańcuch dostaw i na czym polega koncepcja zarządzania łańcuchem dostaw.
3. Model tworzenia strategii biznesu cyfrowego.
4. Wyjaśnij, jakie dokumenty w części od A do E powinny być przechowywane w E-aktach osobowych pracowników.
5. Wyjaśnij w jaki sposób można rozwijać kompetencje kreatywną społeczności wirtualnych.
6. Scharakteryzuj kluczowe wskaźniki w raportach HR.
7. Omów czym jest kanał dystrybucji i podaj przykłady 5 różnych kanałów dystrybucji.
8. Wyjaśnij jakie możliwości tworzy środowisko wirtualne w kształtowaniu kreatywności.
9. Główne elementy gospodarki cyfrowej – kluczowe trendy rewolucji cyfrowej.
10. Mechanizm ekonomiczny platform cyfrowych.
11. Nowe podmioty i przedmioty konsumpcji w gospodarce cyfrowej.
12. Technologie wykorzystywane w zarządzaniu biznesem cyfrowym.
13. Istota, organizacja i narzędzia procesu rekrutacji zdalnej.
14. Determinanty rozwoju przedsiębiorczości cyfrowej - ekonomiczne, społeczne, psychologiczne.
15. Charakterystyka założeń systemu zarządzania relacjami z klientem - CRM w łańcuchu dostaw.
16. Bezpieczeństwo informacji finansowej.
17. Rola i funkcjonalność systemów informatycznych w rachunkowości.
18. Ograniczenia i zagrożenia dla kreatywności społeczności wirtualnej.
19. Charakterystyka gospodarki cyfrowej.
20. Systemy informatyczne wspierające zarządzanie łańcuchem dostaw.