

Wykaz zagadnień na egzamin dyplomowy na kierunku logistyka I stopnia studiów obowiązujący od roku akademickiego 2025/26

PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I OGÓLNE

1. Elementy infrastruktury logistycznej
2. Etapy procesu badawczego i rola badań marketingowych w podejmowaniu decyzji
3. Główne założenia Gospodarki Opartej na Wiedzy ważne w kontekście zarządzania organizacją
4. Kodeks etyki zawodowej: pojęcie i treść
5. Etapy procesu prognostycznego i metody prognozowania
6. Korzyści jakie mogą wynikać dla firmy logistycznej z wdrożenia systemu zapewnienia jakości i uzyskania certyfikatu
7. Norma prawna a przepis prawny
8. Bilans i rachunek wyników - struktura, zakres informacyjny i analityczny
9. Wyzwania związane z wdrażaniem strategii Just-in-Time (JIT) w logistyce produkcji szczególnie w branżach o zmiennym popycie i niestabilnych łańcuchach dostaw
10. Popyt i podaż w wymiarze mikroekonomicznym
11. Istota i rodzaje cykli koniunkturalnych
12. Ceny i koszty w transporcie
13. Przyrodnicze uwarunkowania rozwoju gospodarki
14. Rola lidera w sieciowym łańcuchu dostaw
15. Zakres przydatności handlu detalicznego dla producentów i konsumentów
16. Struktura systemu informacyjnego
17. Klasyfikacja procesów w przedsiębiorstwie i metody projektowania procesów
18. Podstawowe funkcje, role i umiejętności kierownicze
19. Podział oraz etapy badań statystycznych
20. Logistyka recykulacji w przedsiębiorstwie
21. Charakterystyka komunikacji werbalnej i niewerbalnej
22. Składniki własności przemysłowej oraz czas trwania ochrony składników własności intelektualnej
23. Zasady wyznaczenia i znaczenie progu rentowności
24. Elementy wewnętrznego marketingu personalnego w organizacji
25. Cykl życia produktu
26. Kryteria podziału towarów w towaroznawstwie
27. Przebieg procesu zakupów
28. Charakterystyka procesu adaptacji pracownika w przedsiębiorstwie

29. Klasyfikacja materiałów z wykorzystaniem metody ABC i XYZ

30. Metody wyceny kapitału intelektualnego

MODUŁ FAKULTATYWNY 1

1. Status upoważnionego przedsiębiorcy - kryteria przyznawania statusu i ułatwienia z niego wynikające na gruncie prawa celnego
2. Różnice pomiędzy kanałami pośrednimi a bezpośrednimi w dystrybucji
3. Drabina lojalności klientów
4. Definicja i funkcje spedytora
5. Umowa przewozu a umowa spedycji – definicje legalne, obowiązek zawarcia umowy przewozu, różnice pomiędzy umowami
6. Usługi o wartości dodanej (VAS) w logistyce kontraktowej
7. Marketing STP w poszukiwaniu klientów
8. Infrastruktura transportu miejskiego i aglomeracyjnego
9. Rola kolei w obsłudze przewozów pasażerskich i towarowych oraz w rozwoju transportu intermodalnego w Polsce
10. Główne elementy tworzące rynek usług logistycznych i ich znaczenie dla gospodarki
11. Zalety i wady outsourcingu logistycznego
12. Automatyczna identyfikacja danych (ADC)
13. Znaczenie magazynów w łańcuchu dostaw oraz automatyzacja procesów magazynowych
14. Proces transportowy i jego elementy
15. Wybór dostawcy usług logistyki kontraktowej
16. Istota systemu Elektronicznej Wymiany Danych (EDI)
17. Definicja, podział zapasów i ich znaczenie w zarządzaniu łańcuchem dostaw
18. Zastosowanie Transport Management System (TMS) w logistyce
19. Definicje, funkcje, podział opakowań oraz logistyczny łańcuch opakowań
20. Współczesne wyzwania i trendy w krajowej branży TSL (Transport-Spedycja-Logistyka)

MODUŁ FAKULTATYWNY 2

1. Rola analizy ekonomicznej procesów logistycznych i organizacji prac analitycznych w systemie decyzyjnym przedsiębiorstwa
2. Klasyfikacja odpadów w kontekście logistyki recyklingu i utylizacji
3. Podejście procesowe w zarządzaniu logistycznym
4. Technologie internetowe w logistyce transportu
5. Istota wykorzystania badań operacyjnych w zarządzaniu procesami logistycznymi

6. Wyzwania logistyczne występujące na różnych etapach łańcucha dostaw odpadów
7. Metody badań w analizie ekonomicznej procesów logistycznych
8. Podstawowe uwarunkowania sprzyjające prowadzeniu negocjacji
9. Problemy decyzyjne przedsiębiorstwa sferze logistyki zaopatrzenia
10. Koncepcja Lean Manufacturing (LM) w przedsiębiorstwie
11. Zastosowanie narzędzi marketingowych w działalności przedsiębiorstw branży TSL (Transport-Spedycja-Logistyka)
12. Narzędzia analizy rynku (konsumentów) i konkurencji stosowane w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz procedura analizy rynku i konkurencji
13. Znaczenie rachunkowości zarządczej w procesie podejmowania decyzji zarządu
14. Czynniki, które sprzyjają powstawaniu kryzysu w organizacji
15. Budżetowanie jako narzędzie planowania i kontrolowania działalności przedsiębiorstwa logistycznego
16. Specyfika i zakres e-logistyki
17. Kapitał własny i obcy w finansowaniu działalności przedsiębiorstw - definicje, cechy, formy
18. Charakterystyka stylów kierowania wg. McGregora oraz odniesienie ich do przykładowej organizacji
19. Podstawowe umiejętności pożądane w sprzedaży
20. Charakterystyka sfer działań logistyki