

# ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

## ZARZĄDZANIE

### DRUGI STOPIEŃ

Obowiązujące od 2022/2023

#### Przedmioty kierunkowe

1. Charakterystyka koncepcji Just in Time.
2. Charakterystyka metody ścieżki krytycznej.
3. Charakterystyka ośmiu zasad, które przeszły z reengineeringu do zarządzania procesami.
4. Istota podejścia procesowego w organizacji.
5. Podstawowe mierniki rachunkowości społecznej.
6. Sposoby obliczania produktu krajowego.
7. Współczesne problemy rynku pracy i bezrobocia.
8. Istota popytu na pieniądź. Agregaty pieniężne. Rynek pieniężny.
9. Różnica między zmienną losową skokową a zmienną losową ciągłą. Przykłady rozkładów zmiennych.
10. Charakterystyka estymacji parametrycznej.
11. Elementy otoczenia organizacji i ich charakterystyka.
12. Metody analizy i planowania strategicznego w zależności od poziomu otoczenia.
13. Klasyfikacja i charakterystyka strategii organizacji.
14. Charakterystyka skuteczności wybranej strategii negocjacyjnej.
15. Role pełnione przez uczestników zespołu negocjacyjnego.
16. Wybrane techniki negocjacyjne.
17. Związek teorii i empirii w naukach o zarządzaniu i jakości.
18. Podstawa jakości badań w naukach o zarządzaniu i jakości.
19. Rola badań naukowych w tworzeniu wiedzy w obszarze nauki o zarządzaniu i jakości.
20. Systemy powstawania osób prawnych.
21. Zdolność do czynności prawnych osób fizycznych.
22. Rodzaje form czynności prawnych.
23. Istota, cele i zadania rachunkowości zarządczej.
24. Cechy rachunkowości zarządczej operacyjnej i strategicznej.
25. Istota i klasyfikacja kosztów na potrzeby zarządzania.

26. Znaczenie, rola i wartość innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej współczesnych organizacji.
27. Innowacje jako podstawa rozwoju współczesnych organizacji – źródła, uwarunkowania i podstawy budowania potencjału innowacyjnego.
28. Proces innowacyjny i podstawy zarządzania innowacjami w organizacji – mocne i słabe strony, ograniczenia i bariery.
29. Funkcje prognoz.
30. Metody prognozowania.
31. Modele ekonometryczne w prognozowaniu.
32. Metody stosowane w badaniach operacyjnych.
33. Zadanie programowania liniowego.
34. Istota zagadnienia transportowego.
35. Procedura i warunki konieczne do założenia działalności gospodarczej online.
36. Główni partnerzy w handlu zagranicznym Polski oraz najważniejsze towary eksportowe polskiej gospodarki.
37. Szanse i bariery rozwoju przedsiębiorczości w Polsce.
38. Działania kadry kierowniczej w zakresie tworzenia optymalnych warunków dla rozwoju pracowników.
39. Podstawy budowania i kształtowania aktywności działania pracowników w procesie pracy – uwarunkowania i determinanty.
40. Znaczenie i wartość twórczości oraz kreatywności w procesie zmian i rozwoju we współczesnych organizacjach.

### **Moduł fakultatywny 1**

1. Rodzaje audytów systemów zarządzania.
2. Charakterystyka pięciu głównych zasad prowadzenia audytu systemów zarządzania.
3. Cechy kompetencji zawodowych.
4. Charakterystyka struktury skali obserwacyjnej stosowanej w zarządzaniu kompetencjami zawodowymi.
5. Charakterystyka wybranego profilu zawodowego pracownika w kontekście zarządzania kompetencjami zawodowymi.
6. Najważniejsze cechy rynku doskonałego oraz przykłady rynków doskonałych.
7. Charakterystyka wybranego rynku surowcowego.

8. System wdrażania funduszy europejskich.
9. Kwalifikowalność wydatków w projekcie europejskim.
10. Zasady udzielania pomocy publicznej z funduszy unijnych.
11. Istota koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR).
12. Przykłady wdrażania strategii CSR w praktyce.
13. Charakterystyka założeń sprawozdawczości w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.
14. Rola i znaczenie pomocy publicznej
15. Charakterystyka czterech przesłanek występowania pomocy publicznej
16. Warunki występowania pomocy de minimis.
17. Podstawowe elementy promocji.
18. Public relations i wizerunek firmy.
19. Etapy procesu zarządzania marketingowego i planu marketingowego.
20. Etapy gotowości nabywcy.

## **Moduł fakultatywny 2**

1. Różnica między wartością księgową i wartością rynkową przedsiębiorstwa.  
Wskaźniki charakteryzujące te wartości.
2. Sprawozdanie finansowe i jego elementy.
3. Bilansowe i podatkowe ujęcie kosztów i przychodów.
4. Charakterystyka uproszczonych form ewidencji gospodarczej.
5. Zarządzanie ryzykiem portfela inwestycyjnego.
6. Wykorzystanie analizy technicznej w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym.
7. Zarządzanie ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie międzynarodowym.
8. Wykorzystanie kontraktów futures, opcji walutowych w transakcjach hedgingowych.
9. Przepływy finansowe w przedsiębiorstwie międzynarodowym (wypłata dywidend, opłaty licencyjne, menadżerskie i konsultingowe, ceny transferowe, manewrowanie terminami płatności, pożyczki fasadowe).
10. Miejsce controlingu w strukturze procesów.
11. Klasyfikacja kosztów do celów decyzyjnych.
12. Podstawowe zasady i parametry tworzenia portfela inwestycyjnego.
13. Istota wartości przedsiębiorstwa.
14. Cele zarządzania wartością przedsiębiorstwa.

15. Modele wyceny wartości przedsiębiorstwa.
16. Klasyfikacja ubezpieczeń.
17. Elementy składki ubezpieczeniowej brutto w ubezpieczeniach gospodarczych.
18. Charakterystyka funkcji ubezpieczeń.
19. Zadania audytu wewnętrznego w jednostce gospodarczej.
20. Międzynarodowe Standardy Audytu Wewnętrznego.

### **Moduł fakultatywny 3**

1. Procesy biznesowe w organizacji i ich charakterystyka
2. Źródła i sposoby budowania przewagi konkurencyjnej
3. Kluczowe elementy modelu biznesowego i ich charakterystyka
4. Główne cele modelowania procesów dla biznesu.
5. Metody wykorzystywane w analizie danych do rozwiązywania problemów biznesowych.
6. Sposoby analizy danych biznesowych wspierające firmę.
7. Podstawowe sposoby modelowania procesów biznesowych.
8. Cechy procesu biznesowego.
9. Efektywność i jej rodzaje.
10. Zrównoważona Karta Wyników.
11. Rola project menagera wobec zmian uwarunkowanych źródłami i przyczynami.
12. Zarządzanie pracą własną project menagera w zadaniach prostych i projektach wieloetapowych.
13. Metody zmniejszania oporu wobec zmian przez project menagera.
14. Zmiana jako istotny czynnik rozwoju i doskonalenia współczesnych organizacji.
15. Źródła i przyczyny zmian we współczesnych organizacjach.
16. Wyzwania i ograniczenia w zarządzaniu zmianą w procesach biznesowych.
17. Istota zespołowego działania w organizacjach uczących się.
18. Rola i znaczenie zespołów innowacyjnych we współczesnej organizacji.
19. Warunki kształtowania środowiska innowacyjnego zespołu.
20. Charakterystyka dwóch nowoczesnych technologii i ich zastosowania w zarządzaniu organizacjami.

## **Moduł fakultatywny 4**

1. Specyfika gospodarki cyfrowej.
2. Mechanizmy ekonomiczne gospodarki cyfrowej – istota platformy cyfrowej.
3. Nowe podmioty i przedmioty konsumpcji w gospodarce cyfrowej.
4. Kluczowe elementy modelu biznesu cyfrowego i ich charakterystyka.
5. Technologie wykorzystywane w zarządzaniu biznesem cyfrowym.
6. Model tworzenia strategii biznesu cyfrowego.
7. Charakterystyka minimum dwóch systemów informatycznych wspierające zarządzanie łańcuchem dostaw.
8. Charakterystyka założeń systemu zarządzania relacjami z klientem - CRM w łańcuchu dostaw.
9. Przedsiębiorczość - istota, ujęcia, wymiary.
10. Determinanty rozwoju przedsiębiorczości - ekonomiczne, społeczne, psychologiczne.
11. Istota, organizacja i narzędzia procesu rekrutacji zdalnej.
12. E-teczki - digitalizacja akt pracowniczych.
13. Raportowanie w HR - charakterystyka kluczowych wskaźników.
14. Rola i znaczenie kreatywności we współczesnym środowisku biznesu.
15. Warunki kształtowania kreatywności w środowisku wirtualnym.
16. Czynniki wspierające kreatywność w społeczności wirtualnej.
17. Rola i funkcjonalność systemów informatycznych w rachunkowości.
18. Bezpieczeństwo informacji finansowej.
19. Charakterystyka koncepcji Content marketing.
20. Przyczyny stosowania Search Engine Optimization (SEO).