

ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

LOGISTYKA

DRUGI STOPIEŃ

Obowiązujące od roku 2022/2023

Przedmioty Kierunkowe:

1. Technologia RFID.
2. Zastosowanie technologii mobilnych w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw.
3. Nowoczesne technologie mobilne w magazynowaniu.
4. Klasyfikacja procesów w przedsiębiorstwie.
5. Cele i zasadnicze cechy zarządzania procesami.
6. Istota mapowania procesów.
7. Indeks Logistycznej Wydajności (LPI) jako wielowymiarowa ocena potencjału logistycznego w ujęciu krajowym i międzynarodowym.
8. Istota zaopatrzenia na rynkach międzynarodowych.
9. Znaczenie transportu morskiego kontenerowego w logistyce międzynarodowej.
10. Fazy zarządzania projektem.
11. Wyznaczanie celów metodą SMART.
12. Bilansowanie zasobów w zarządzaniu projektami.
13. Funkcje usług logistycznych.
14. Rola marki na rynku usług logistycznych.
15. Podstawowe cele outsourcingu.
16. Elementy umowy outsourcingowej.
17. Rola centrów logistycznych w strukturach łańcucha dostaw.
18. Lokalizacja centrów logistycznych w Unii Europejskiej względem międzynarodowych korytarzy transportowych.
19. Rozwój centrów logistycznych w systemie logistycznym Polski.
20. Funkcje społeczne i gospodarcze ubezpieczeń.
21. Ubezpieczenia charakterystyczne dla działalności logistycznej.
22. Czynniki kształtujące rozwój logistyki międzynarodowej.
23. Systemy ubezpieczania majątku.
24. Koszty logistyki i ich klasyfikacja.

25. Metody kalkulacji kosztów.
26. Rachunek kosztów i jego rodzaje.
27. Umowa outsourcingowa w prawie polskim. Ramowy schemat umowy outsourcingowej.
28. Podstawowe powody aplikacji outsourcingu w przedsiębiorstwie.
29. Podejście procesowe w zarządzaniu.
30. Procesy logistyczne realizowane w przedsiębiorstwach.
31. Wpływ działań logistycznych na jakość i kształtowanie środowiska przyrodniczego.
32. Działania proekologiczne w logistyce.
33. Istota spółki joint venture.
34. Istota sektora w znaczeniu strategicznym.
35. Wizja, misja i wartości operatorów logistycznych polskiego rynku TSL.
36. Znaczenie i rola marketingu w działalności logistycznej operatorów logistycznych.
37. Pojęcie i rodzaje optymalizacji.
38. Zasady projektowania i realizacji projektów logistycznych.
39. Metody podejmowania decyzji.
40. Rodzaje decyzji i warunki ich podejmowania.

Moduł Fakultatywny 1

1. Nowoczesne systemy w transporcie międzynarodowym.
2. Nowe technologie w transporcie międzynarodowym.
3. Charakterystyka podstawowych procedur obowiązujących w transporcie.
4. Zasady stosowania procedury TIR.
5. Dokumenty przewozowe w transporcie drogowym, kolejowym, morskim i lotniczym.
6. Dokumenty przewozowe dotyczące przewozów szczególnych (np. ładunków niebezpiecznych, żywych zwierząt, żywności szybko psującej się).
7. Istota płynności finansowej, konsekwencje braku płynności finansowej, stosowane wskaźniki płynności.
8. Rentowność finansową, wskaźniki rentowności finansowej.
9. Najważniejsze wytyczne dla spedycji międzynarodowej.
10. Dokumenty przewozowe w transporcie.
11. Istota i charakterystyka Ogólnych Polskich Warunków Spedycyjnych.
12. Główne zadania Krajowej Administracji Skarbowej w Polsce.
13. Metody wyznaczania wartości celnej.
14. Korzyści dające posiadanie statusu AEO w międzynarodowym obrocie handlowym.
15. Środki transportu samochodowego i kolejowego wykorzystywane do przewozu ładunków.
16. Środki transportu w przewozach intermodalnych.
17. Bezpieczeństwo transportu w ruchu drogowym.

18. Istota długu celnego.
19. Zasady stosowania formuł handlowych INCOTERMS.
20. Źródła zagrożeń bezpieczeństwa w transporcie.

Moduł Fakultatywny 2

1. E-commerce w prawie międzynarodowym i w prawie Unii Europejskiej.
2. Uwarunkowania prawne dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej w formie e-commerce.
3. Ochrona praw konsumenta.
4. Ochrona danych osobowych w działalności e-commerce.
5. Analiza rynku i konkurencji w projektowaniu działalności e-commerce.
6. Nisza rynkowa i unikalność w handlu internetowym.
7. Charakterystyka i organizacja zaopatrzenia, magazynowania i dystrybucji w e-commerce.
8. Wykorzystanie standardów GS1 w procesach logistycznych e-commerce.
9. Logistyka własna, dropshipping i fulfillment w obsłudze handlu internetowego.
10. Elementy otoczenia organizacji i ich charakterystyka.
11. Metody analizy i planowania strategicznego w zależności od poziomu otoczenia.
12. Klasyfikacja i charakterystyka strategii organizacji.
13. Etapy modelowania matematycznego.
14. Istota remarketingu / marketingu nieorganicznego.
15. Formy implementacji sklepu internetowego.
16. Identyfikacja możliwych form sprzedaży w Internecie.
17. Zadanie programowania liniowego.
18. Istota zagadnienia transportowego.
19. Specyfika branży e-commerce oraz uwarunkowania jej rozwoju.
20. Omów formy i modele e-handlu.