

WYKAZ ZAGADNIENÍ EGZAMINACYJNYCH NA KIERUNKU

ZARZĄDZANIE I STOPNIA

ZARZĄDZANIE - PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I OGÓLNE

1. Znaczenie systemu zarządzania wiedzą w budowaniu sprawności funkcjonowania organizacji i aktywności jednostek w procesie pracy
2. Współczesne podejścia w teorii organizacji: podejście systemowe, podejście sytuacyjne, podejście procesowe - tworzenie podstaw dla efektywności funkcjonowania organizacji w jej otoczeniu
3. Wyzwania i wymagania otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego wobec zarządzania współczesną organizacją
4. Scharakteryzuj bariery rozwoju regionalnego
5. Elementy niedozwolone znaku towarowego
6. Działanie kont księgowych oraz procedury ich zamykania i otwierania
7. Szczegółowa struktura bilansu i rachunku wyników w wariacie porównawczym
8. Cele oraz etapy badań statystycznych
9. Metody analizy korelacji między cechami
10. Istota marketingu mix
11. Wymień i omów kanały dystrybucji
12. Znaczenie reklam dla konsumenta
13. Definicje, istota i zadania logistyki
14. Zalety i wady rekrutacji pracowników ze źródła wewnętrznego i źródła zewnętrznego
15. Rodzaje kontroli pracowników w przedsiębiorstwie
16. Podstawowe atrybuty oraz rodzaje organizacji przyszłości
17. Metody analizy sieci (analiza sieci społecznych i organizacyjnych)
18. Zadania menedżera projektu w poszczególnych fazach projektu
19. Metody analizy czasowej sieci zadań w projekcie
20. Definicja, podział, zastosowanie instrumentów finansowych pochodnych oraz ich przykłady
21. Definicja, podział papierów wartościowych oraz ich przykłady
22. Charakterystyka głównych procesów informacyjnych

23. Cechy informacji i jej rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem
24. Obowiązki normy prawnej w zasięgu czasowym
25. Proces zarządzania organizacją
26. Charakterystyka wywiadu zogniskowanego
27. Różnice między badaniami jakościowymi a badaniami ilościowymi
28. Istota Kaizen
29. Koncepcja cyklu Deminga
30. Efektywność inwestycji i metody oceny efektywności

ZARZĄDZANIE - MODUŁ FAKULTATYWNY 1

1. Zasady prowadzenia podatkowej księgi przychodów i rozchodów
2. Ulgi i zwolnienia w podatku dochodowym osób fizycznych
3. Znaczenie planowania dla sukcesu działalności gospodarczej (rodzaje planów i ich zakres)
4. Biznes plan - zasady tworzenia i elementy składowe
5. Charakterystyka grup docelowych klientów - kryteria opisu, znaczenie dla skutecznego prowadzenia działalności gospodarczej
6. Źródła finansowania przedsiębiorstwa kapitałem własnym
7. Krótkoterminowe źródła finansowania przedsiębiorstwa
8. Kapitał obrotowy i jego znaczenie w finansowaniu przedsiębiorstwa
9. Zarządzanie marketingowe a zarządzanie marketingiem w organizacji
10. Struktura i zakres planu marketingowego
11. Organizacja działalności marketingowej w przedsiębiorstwie
12. Scharakteryzuj koncepcje dotyczące rozwiązania problemu externalizacji kosztów środowiskowych
13. Istota śladu środowiskowego przedsiębiorstwa
14. Klasyfikacja przedsiębiorstw wg różnych kryteriów
15. Działania preparacyjne w procesie zakładania działalności gospodarczej
16. Procedura zakładania działalności gospodarczej
17. Charakterystyka elementów otoczenia przedsiębiorstwa
18. Źródła informacji wykorzystywane w analizie otoczenia przedsiębiorstwa
19. Charakterystyka wybranych metod analizy otoczenia przedsiębiorstwa

20. Różnica pomiędzy wizerunkiem a tożsamością marki

ZARZĄDZANIE - MODUŁ FAKULTATYWNY 2

1. Charakterystyka wybranej teorii handlu międzynarodowego i korzyści dla kraju wynikające z handlu międzynarodowego
2. Kurs walutowy, jego rodzaje i przyczyny powodujące zmiany kursu walutowego
3. Charakterystyka podstawowych rodzajów inwestycji zagranicznych
4. Projekt inwestycyjny - definicja, zakres, mierniki oceny
5. Organizacja i działanie zespołów projektowych
6. Metody wyceny stosowane w rachunkowości
7. Obowiązki kierownika jednostki - organizacja i działanie systemu rachunkowości
8. Sposoby zakończenia stosunku prawnego ubezpieczenia
9. Polski system emerytalny jako system repartycyjno-kapitałowy
10. Cele zastosowania analizy finansowej wskaźnikowej, podaj grupy wskaźników
11. Zasady funkcjonowania giełdy papierów wartościowych
12. Zasady przeprowadzania analizy fundamentalnej i analizy technicznej oraz ich znaczenie w ocenie inwestycji na rynku kapitałowym
13. Instrumenty finansowania przedsiębiorstwa kapitałem obcym
14. Zasady funkcjonowania funduszy typu Venture Capital
15. Pojęcie prawa gospodarczego publicznego oraz jego zasady
16. Pojęcie przedsiębiorcy, mikroprzedsiębiorcy, małego i średniego przedsiębiorcy w prawie polskim
17. Uczestnicy rynków finansowych
18. System bankowy i jego struktura
19. Instrumenty polityki pieniężnej i kierunki ich stosowania w polityce ekspansywnej i restrykcyjnej
20. Sieć bezpieczeństwa finansowego i nadzór nad sektorem bankowym