

WYKAZ ZAGADNIENÍ EGZAMINACYJNYCH NA KIERUNKU

LOGISTYKA I STOPNIA

LOGISTYKA - PRZEDMIOTY KIERUNKOWE I OGÓLNE

1. Metody i techniki projektowania systemów informacyjnych
2. System zarządzania bazą danych
3. Gospodarka rynkowa i podstawowe kategorie (rynek, popyt, podaż, konkurencja, przedsiębiorczość)
4. Przedsiębiorstwo. Zasady funkcjonowania w warunkach konkurencji doskonałej
5. Metody prognozowania
6. Szeregi czasowe i ich składowe
7. Istota BPM (Zarządzanie Procesami Biznesowymi)
8. Normalizacja i standaryzacja procesów
9. Wskaż podstawowe uwarunkowania geograficzne rozwoju gospodarki
10. Przedstaw zakres przedmiotowy badań ekonomiki transportu
11. Wskazać zalety i wady rekrutacji pracowników ze źródła wewnętrznego i źródła zewnętrznego
12. Podstawowe elementy wektora wejścia i wyjścia w systemie produkcyjnym
13. Zasady wyznaczenia i znaczenie progu rentowności
14. Czas trwania ochrony składników własności intelektualnej
15. Rodzaje łańcuchów dostaw i ich charakterystyka
16. Wady i zalety franczyzy dla francyzodawcy
17. Rodzaje kanałów dystrybucji i ich charakterystyka
18. Bilans i rachunek wyników - struktura, zakres informacyjny i analityczny
19. Kapitał własny i obcy w finansowaniu działalności przedsiębiorstw - definicje, cechy, formy
20. Scharakteryzuj działania logistyczne w przedsiębiorstwie o wysokim stopniu automatyzacji i robotyzacji procesu wytwórczego
21. Założenia i cele stosowania marketingu personalnego w przedsiębiorstwie

22. Podstawy procesu tworzenia wiedzy w organizacji - źródła wiedzy w organizacji i ich użyteczność w tworzeniu nowej jakości wiedzy, znaczenie użytecznej wiedzy w rozwoju współczesnych organizacji
23. Wyzwania i wymagania stawiane menedżerom w zarządzaniu wiedzą we współczesnych organizacjach - kompetencje, działania i zasady wspomagające proces zarządzania wiedzą
24. Istota marketingu mix
25. Definicja i zadania towaroznawstwa
26. Definicja, cel i typy norm
27. Elementy infrastruktury logistycznej
28. Zadania logistyki zaopatrzenia
29. Klasyfikacja materiałów z wykorzystaniem metody ABC i XYZ
30. Definicja, istota i funkcje marki

LOGISTYKA – MODUŁ FAKULTATYWNY 1

1. Standardy EDI
2. Elementy globalnego systemu identyfikacji GS1
3. Systemy łączności bezprzewodowej stosowane w logistyce: systemy sterowania głosem
4. Cel i obszary zarządzania logistycznego
5. Kryteria wyboru i metody oceny dostawców w procesie zaopatrzenia
6. Cele i struktura systemu zarządzania jakością ISO 9001
7. Usługi VAS w logistyce kontraktowej
8. Wybór dostawcy usług logistyki kontraktowej
9. Istota logistyki oraz strefy działalności logistycznej
10. Istota efektu byczego bicza i przyczyny jego występowania
11. Łańcuch dostaw, rodzaje przepływów oraz strategie stosowane w łańcuchu dostaw
12. Proces transportowy i jego elementy
13. Charakterystyka transportu intermodalnego
14. Charakterystyka transportu materiałów niebezpiecznych
15. Definicje, funkcje oraz podział opakowań
16. Logistyczny łańcuch opakowań

17. Znakowanie opakowań
18. Istota spedycji oraz funkcje spedytora
19. Definicja i podział zapasów
20. Zastosowanie nowoczesnych systemów w gospodarce magazynowej

LOGISTYKA – MODUŁ FAKULTATYWNY 2

1. Charakterystyka środowiska wirtualnego
2. Rodzaje relacji pomiędzy podmiotami na rynku elektronicznym
3. Systemy elektronicznego zarządzania łańcuchem dostaw (eSCM)
4. Źródła informacji wykorzystywane w analizie rynku i konkurencji
5. Atrybuty produktu szczególnie istotne z punktu widzenia realizacji procesów logistycznych
6. Wpływ globalizacji na zarządzanie procesami logistycznymi
7. Wady i zalety zastosowania w procesie zakupów jednego lub wielu dostawców
8. Istota i różnice w podejściu logistycznym push i pull
9. Planowanie potrzeb materiałowych w przedsiębiorstwie
10. Analiza ekonomiczna i jej znaczenie w logistyce
11. Koszty procesów logistycznych
12. Analiza wskaźnikowa procesów logistycznych
13. Pojęcie i funkcje rachunkowości zarządczej
14. Istota i zadania rachunku kosztów w przedsiębiorstwie
15. Pojęcie i wykorzystanie dźwigni finansowej i osłony podatkowej w przedsiębiorstwie
16. Płynność finansowa, analiza płynności finansowej, wskaźniki płynności
17. Ocena sytuacji finansowej przedsiębiorstwa przy pomocy analizy finansowej
18. Podstawowe cechy logistyczno-marketingowe
19. Istota i cel logistyki marketingowej
20. Istota, cel segmentacji rynku