|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Podatki w przedsiębiorstwie |
| Nazwa w języku angielskim:  | Taxes in the enterprise |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | trzy |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr inż. Stanisław Szarek |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr inż. Stanisław Szarek |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Przekazanie wiedzy w zakresie podstawowych zagadnień dotyczących podatków w przedsiębiorstwie
2. Nabycie umiejętności rozumienia i interpretacji zagadnień dotyczących podatków
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_01** | zna podstawy prawne systemu podatkowego w Polsce w odniesieniu do przedsiębiorstwa, | **K\_W07** |
| **W\_02** | ma wiedzę o podstawowych podatkach, ich konstrukcji, podmiotach, przedmiocie opodatkowania, konstrukcji, obowiązku podatkowym itd., | **K\_W07****K\_W14****K\_W16** |
| **W\_03** | ma wiedzę na temat ekonomicznych i społecznych uwarunkowań systemu podatkowego w Polsce, | **K\_W16****W\_04** |
| **W\_04** | ma wiedzę na temat europejskich uwarunkowań podatkowych | **K\_W15** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | potrafi prawidłowo obliczyć wymiar podatków w przedsiębiorstwie, identyfikując zasady i kryteria, stosując metody i narzędzia analityczne | **K\_U02****K\_U03****K\_U06****K\_U08** |
| **U\_02** | potrafi prawidłowo zastosować przepisy prawa podatkowego do analizy i oceny konkretnego zdarzenia, | **K\_U02****K\_U03****K\_U05****K\_U10** |
| **U\_03** | ma świadomość konieczności doskonalenia swojej wiedzy w związku ze zmiennością uwarunkowań i rozwiązań prawnych w zakresie podatków w przedsiębiorstwie. | **K\_U17** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. | **K\_K05** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć prawnych oraz ekonomicznych po zajęciach z podstaw prawoznawstwa oraz podstaw ekonomii. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Podstawy prawne podatków w przedsiębiorstwie
2. Ogólna charakterystyka podatków dochodowych
3. Podatek dochodowy od osób fizycznych (typy i podstawowe cechy podatku, zakres podmiotowy, przedmiot opodatkowania itd.)
4. Podatek dochodowy od osób prawnych
5. Ogólna charakterystyka powszechnego podatku obrotowego (VAT)
6. Ogólna charakterystyka podatku akcyzowego
7. Podatki majątkowe (od nieruchomości, rolny, leśny, od środków transportowych, od czynności cywilno-prawnych)
8. Funkcjonowanie systemu podatkowego w Polsce w kontekście członkostwa w Unii Europejskiej
9. Pomoc publiczna w formie instrumentów podatkowych
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. A. Krajewska, A. Nowak-Piechota, M. Wilk, Opodatkowanie działalności gospodarczej w Polsce, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
2. R. Wolański, System podatkowy w Polsce, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
3. A. Gomułowicz, D. Mączyński, Podatki i prawo podatkowe, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
4. S. Szarek, R. Gołocka, Obciążenia ludności podatkami lokalnymi. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny (Siedlce), nr 28, 2014, s. 101-109
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. M. Kalinowski, Pomoc państwa dla przedsiębiorców w prawie Unii Europejskiej a podatki bezpośrednie, Towarzystwo Naukowe Organizacji i Kierownictwa Dom Organizatora, Toruń, 2016.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy następuje podczas kolokwium pisemnego.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych następuje poprzez ocenę aktywności studenta w trakcie wykładu, przygotowania dokumentacji podatkowej, rozwiązywanie zadań z zakresu prawa podatkowego, wypowiedzi ustnych oraz w trakcie dyskusji tematycznych. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: zaliczenie na ocenęProcentowy zakres ocen z kolokwium pisemnego:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa ocena z kolokwium oraz w 50% aktywność studenta w dyskusji i rozwiazywaniu zadań problemowych. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanie literatury | 10 godzin |
| przygotowanie do wykładów | 17 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanieliteratury | 20 godzin |
| przygotowanie do wykładów | 17 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | Ekologiczne aspekty zarządzania |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Ecological Aspects of Management |
| **Język wykładowy:**  | język polski  |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Wydział Nauk Społecznych |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | pierwszego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | trzy |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr Marek Szajczyk |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr hab. Beata Kuziemskadr Michał Klimekdr Marek Szajczykmgr inż. Ewa Kompa |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Opanowanie wiedzy w zakresie najważniejszych zagrożeń środowiska naturalnego ze strony działalności gospodarczej, aspektów zarządzania ochroną środowiska
2. Nabycie umiejętności opracowania założeń koncepcyjnych ekologistyki, recyrkulacji odpadów w gospodarce, bilansów ekologicznych, koncepcji współbieżnego projektowania wyrobów zorientowanych na recykling
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **W\_01** | ma wiedzę z zakresu ekologii w kontekście działalności gospodarczej, recyrkulacji materiałów odpadowych w gospodarce i różnych aspektach zarządzania ochroną środowiska | **K\_W01****K\_W02** |
| **W\_02** | ma wiedzę z zakresu systemów zarządzania środowiskiem, koncepcji ekologistki, recyrkulacji odpadów, koncepcji współbieżnego projektowania wyrobów zorientowanych na recykling, przy uwzględnieniu norm i standardów oraz roli i znaczenia przepisów | **K\_W04****K\_W05****K\_W14****K\_W19** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **U\_01** | potrafi przeprowadzić bilans ekologiczny oraz opracować założenia do projektowania wyrobów zorientowanych na recykling posługując się normami i standardami, potrafi kierować i współpracować w projektach wprowadzających określone zmiany, | **K\_U06****K\_U09****K\_U12** |
| **U\_02** | potrafi sformułować strategie środowiskowe przedsiębiorstwa, | **K\_U11** |
| **U\_03** | potrafi współdziałać, pracować w interdyscyplinarnych zespołach badawczych przyjmując w nich różne role. | **K\_U18** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Ks\_01** | uczestniczy w budowaniu projektów, dotyczących projektowania wyrobów zorientowanych na recykling. | **K\_K04** |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu podstaw zarządzania. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Miejsce i rola środowiska naturalnego w procesie gospodarowania
2. Globalne i regionalne zagrożenia ekologiczne a transformacja systemowa w Polsce
3. Międzynarodowa współpraca w dziedzinie ochrony środowiska
4. Ochrona środowiska a handel międzynarodowy
5. Przedsiębiorstwo a ochrona środowiska
6. Kształtowanie się w Polsce rynku i marketingu ekologicznego
7. Rola stowarzyszeń konsumenckich i ekologicznych
8. Recykling produktów i opakowań
9. Atestacja produktów i usług ekologicznych
10. Promocja towarów ekologicznych
11. Organizacja firmy proekologicznej
12. System zarządzania środowiskowego wg norm ISO 14 000 oraz EMAS
13. System informacji środowiskowej i ekoaudyting
14. Podsumowanie problematyki
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. S.Kozłowski, Ekorozwój: wyzwanie XXI wieku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.
2. U.Wąsikiewicz-Rusnak, Międzynarodowe programy i systemy zarządzania środowiskowego w przedsiębiorstwach przemysłowych, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2009.
3. PN-EN ISO 14001 Systemy zarządzania środowiskowego - wymagania i wytyczne stosowania / Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa: Polski Komitet Normalizacyjny, Warszawa 2005.
4. J.M. Grutter, H.P. Egler, From Cleaner Production to Sustainable Industrial Production Modes, "Journal of Cleaner Production" 2004, nr 3.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. T. Borys (red.), Wskaźniki ekorozwoju, Wydawnictwo "Ekonomia i Środowisko", Białystok 1999.
2. J.Kronenberg, T. Bergier, Wyzwania zrównoważonego rozwoju w Polsce. Fundacja Sendzimira, Kraków 2010. Publikacja dostępna on-line https://sendzimir.org.pl/wpcontent/uploads/2019/01/Wyzwania\_zrownowazonego\_rozwoju\_w\_Polsce.pdf
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia audytoryjne prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych organizacji oraz pracy projektowej. Metody te pozwalają na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie pisemnego kolokwium zaliczeniowego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiałuwykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez kolokwium pisemne z ćwiczeńoraz ocenę analiz sytuacyjnych.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzezocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Wykład: zaliczenie z ocenąĆwiczenia: zaliczenie bez ocenyProcentowy zakres ocen kolokwium z wykładów:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia:ocenę z kolokwium – maksymalnie 15 punktów,ocenę z analiz sytuacyjnych – maksymalnie 10 punktów,ocenę systematyczności i aktywności studenta podczas zajęć – maksymalnie 5 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik kolokwium z wykładów oraz w 50% - zaliczenie ćwiczeń. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanieliteratury | 10 godzin |
| przygotowanie analiz sytuacyjnych | 7 godziny |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godziny |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 10 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie analiz sytuacyjnych | 10 godziny |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 12 godziny |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 10 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | Analiza rynków międzynarodowych |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | International Market Analysis |
| **Język wykładowy:**  | język angielski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Wydział Nauk Społecznych |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | pierwszego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | pięć |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr hab. Marzena Wójcik-Augustyniak, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr hab. Marzena Wójcik-Augustyniak, prof. uczelni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu analizy rynku w wymiarze międzynarodowym
2. Doskonalenie praktycznej umiejętności studentów pozyskiwania informacji na temat rynku współczesnego przedsiębiorstwa działającego na rynkach zagranicznych
3. Opanowanie umiejętności przeprowadzenia analizy rynku
4. Wykształcenie praktycznej umiejętności generalizacji i uszczegóławiania wiedzy z zakresu przeprowadzania analiz rynku współczesnego przedsiębiorstwa
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **W\_01** | student ma wiedzę z zakresu rynku w wymiarze międzynarodowym, zna metody (i metodykę) służącą do analizy rynków międzynarodowych, | **K\_W02****K\_W08****K\_W17** |
| **W\_02** | student ma wiedzę z zakresu narzędzi analizy rynku (sektora, konsumentów) i konkurencji stosowanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem w zależności od uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych, | **K\_W15****K\_W16****K\_W17** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **U\_01** | student potrafi przeprowadzić analizę rynku z wykorzystaniem wybranych metod oraz dokonać ich oceny, | **K\_U02****K\_U03****K\_U04****K\_U05** |
| **U\_02** | student potrafi sformułować wnioski wynikające z przeprowadzonych analiz oraz zaprezentować je w formie raportu, | **K\_U07****K\_U08** |
| **U\_03** | student potrafi uczestniczyć w pracach zespołu projektowego pełniąc w nim różne role. | **K\_U18** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **K\_01** | student potrafi identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z analizą rynku. | **K\_K02** |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu, statystyki po zajęciach z podstaw ekonomii, podstaw zarządzania, podstaw marketingu, podstaw statystyki. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Podstawowe megatrendy rozwoju współczesnej gospodarki światowej
2. Przedmiot analizy rynku w kontekście międzynarodowym
3. Cele i procedura analizy rynków międzynarodowych
4. Wtórne źródła informacji rynkowej
5. Pierwotne źródła informacji rynkowej
6. Wybrane metody analizy rynku
7. Elementy otoczenia konkurencyjnego w wymiarze międzynarodowym
8. Wybrane metody analizy konkurencji
9. Wpływ wielokulturowości na postawy i decyzje menedżerów
10. Wpływ wielokulturowości na postawy konsumentów wobec produktów krajowych i zagranicznych
11. Analiza konsumentów
12. Segmentacja rynku i wybór rynków docelowych
13. Prezentacja raportu z badań
14. Interpretacja uzyskanych wyników, sformułowanie wniosków oraz ocena wyników badania
15. Etyczne aspekty badań rynku i konkurencji w wymiarze międzynarodowym.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. Ch.A. Melischek, The Relevant Market in International Economic Law: A Comparative Antitrust and GATT Analysis, Cambridge International, Cambridge University Press, 2013.
2. D. Lehmann, R. Winer, Analysis for Marketing Planning, Mcgraw-Hill/Irwin, 2007.
3. R. Huggins, H. Izushi, Competition, Competitive Advantage, and Clusters: The Ideas of Michael Porter, Oxford University Press, Oxford 2012.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. T. Detty Market Analysis & Highest and Best Use, Hondros Learning, 2011.
2. J. Kuada, International Market Analysis: Theories and Methods, PB, Adonis & Abbey Publishers Ltd, United Kingdom 2008.
3. Strony WWW instytucji krajowych (Instytut Badania Opinii i Rynku Pentor, TNS-OBOP, CBOS).
4. Strony WWW instytucji zagranicznych / międzynarodowych (Industry Link, EUI – The Economist Intelligence Unit, EUROSTAT, CORDIS, Statistics at the OECD, ESOMAR).
5. Harvard Business Review, Businessman Magazine.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia audytoryjne prowadzone są metodą studiów przypadków realizowanych w grupach zadaniowych, w powiązaniu z dyskusjami problemowymi pozwalającymi na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie egzaminu pisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez ocenę analiz studiów przypadków w formie raportu.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej, a także umiejętności współpracy w grupie w trakcie pracy nad studiami przypadków. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Wykład: egzaminĆwiczenia: zaliczenie bez ocenySposób oceniania egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry z plusem71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny z plusem51 – 60% – dostateczny0 – 50% – niedostateczny.Sposób zaliczenia ćwiczeń: podstawą do zaliczenia ćwiczeń są poprawnie przeprowadzane analizy studiów przypadków w formie raportu oraz aktywność studenta w dyskusji – max. 30 punktówZakres punktowy ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry z plusem24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny z plusem15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik egzaminu oraz w 50% - zaliczenie ćwiczeń. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 3 godzin |
| studiowanie literatury | 17 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadków | 15 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 24 godziny |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| studiowanie literatury | 27 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 20 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadków | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 18 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | Bankowość |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Banking |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Wydział Nauk Społecznych |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | pierwszego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | pięć |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr hab. Żanna Pleskacz, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr hab. Żanna Pleskacz, prof. uczelni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami funkcjonowania systemu bankowego
2. Przedstawienie roli banku centralnego i istoty polityki pieniężnej
3. Zapoznanie z podstawowymi zasadami prowadzenia działalności bankowej i operacjami bankowymi oraz nabycie umiejętności rozwiązywania zadań problemowych
4. Przedstawienie aktualnych trendów w bankowości polskiej i światowej
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **W\_01** | student zna strukturę i zasady funkcjonowania systemu bankowego, | **K\_W06** |
| **W\_02** | student ma wiedzę na temat roli pieniądza i polityki pieniężnej w gospodarce, | **K\_W06** |
| **W\_03** | student zna zasady finansowania podmiotów gospodarczych za pośrednictwem systemu bankowego oraz zasady rozliczeń pieniężnych. | **K\_W05****K\_W15** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **U\_01** | student posiada umiejętność analizy i rozwiązywania typowych problemów ekonomicznych związanych z korzystaniem przez podmioty gospodarcze z usług sektora bankowego, | **K\_U03****K\_U07** |
| **U\_02** | student posiada umiejętność przygotowania pracy pisemnej z wykorzystaniem źródeł danych dotyczących bankowości oraz umiejętność ich analizy i interpretacji, | **K\_U04****K\_U15** |
| **U\_03** | student rozumie potrzebę aktualizacji i pogłębiania zdobytej wiedzy. | **K\_U17** |
| **U\_04** | student angażuje się w pracę zespołu wykazując odpowiedzialność za powierzonemu zadania. | **K\_U18** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **K\_01** | student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, przedstawić własne poglądy i argumentację, jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i treści z zakresu bankowości. | **K\_K01****K\_U05** |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstaw ekonomii i podstaw finansów. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Tendencje na światowych rynkach finansowych
2. Pieniądz i kreacja pieniądza bankowego
3. Tradycje polskiej bankowości
4. System bankowy i jego struktura
5. Bankowość komercyjna i spółdzielcza
6. Bank centralny. Polityka pieniężna banku centralnego
7. Sieć bezpieczeństwa finansowego. Regulacje ostrożnościowe
8. Nadzór nad rynkiem bankowym. System gwarantowania depozytów
9. Instytucje wspierające sektor bankowy
10. Bezpieczeństwo klientów na rynku bankowym i problem edukacji finansowej
11. Bankowość komercyjna i jej usługi
12. Zarządzanie bankiem komercyjnym. Ryzyko bankowe
13. Ocena sytuacji ekonomiczno – finansowej banku.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. W. L. Jaworski, Z. Zawadzka (red.), Bankowość. Podręcznik akademicki, Poltext, Warszawa 2008 i późn.
2. Ustawa Prawo bankowe.
3. Ustawa o NBP.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. M. Zaleska (red.), Świat bankowości, Difin, Warszawa 2019.
2. M. Zaleska, Bankowość, C.H.Beck, Warszawa 2013.
3. M. Iwanicz-Drozdowska, Zarządzanie finansowe bankiem, PWE, Warszawa 2012.
4. Aktualny raport o sytuacji banków, UKNF, www.knf.gov.pl
	1. Szelągowska (red.), Współczesna bankowość spółdzielcza, CeDeWu, Warszawa 2012.
5. W. Przybylska-Kapuścińska, Współczesna polityka pieniężna, Difin, Warszawa 2008.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia audytoryjne prowadzone są metodą analizy studiów przypadków wspartą pracą w grupach zadaniowych i dyskusjami problemowymi w celu kształtowania umiejętności stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy następuje poprzez egzamin pisemny sprawdzający stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury przedmiotu. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez kolokwium pisemne z ćwiczeń oraz ocenę analiz studiów przypadków.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej/grupach zadaniowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Wykład: egzaminĆwiczenia: zaliczenie bez ocenyProcentowy zakres ocen z egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia:ocenę z kolokwium pisemnego – maksymalnie 20 punktów,ocenę z analiz studiów przypadków – maksymalnie 5 punktówocenę systematyczności i aktywności studenta podczas zajęć maksymalnie 5 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa ocena z wykładów oraz w 50% - ocena z ćwiczeń. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 3 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadków | 12 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 24 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| studiowanieliteratury | 30 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadków | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Podstawy ubezpieczeń** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Basis of Insurance |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Wydział Nauk Społecznych |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | pierwszego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | trzy |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | prof. dr hab. Marian Podstawka |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | prof. dr hab. Marian Podstawkamgr Grzegorz Niedziółka |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Opanowanie zasad funkcjonowania rynku ubezpieczeń oraz podstaw prawnych działalności ubezpieczeniowej
2. Kształtowanie świadomości studentów co do potrzeby skutecznego zabezpieczenia życia i mienia oraz umiejętności kalkulacji ofert ubezpieczeniowych z uwzględnieniem rodzajów i ryzyka
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **W\_01** | posiada wiedzę na temat podstawowy pojęć z zakresu ubezpieczeń na życie, społecznych i majątkowych, w tym podstaw prawnych ubezpieczeń | **K\_W02****K\_W07** |
| **W\_02** | zna poszczególne rodzaje ubezpieczeń, ma wiedzę na temat reasekuracji w działalności ubezpieczeniowej. | **K\_W02****KW\_05** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **U\_01** | porównuje i dokonuje wyboru najkorzystniejszej oferty ubezpieczeniowej, rozpoznaje istotę ryzyka, rozumie jakie są źródła i koszty ryzyka, | **K\_U08****K\_U10** |
| **U\_02** | potrafi czytać i weryfikować informacje zawarte w umowie ubezpieczeniowej, | **K\_U14** |
| **U\_03** | potrafi pracować i współdziałać w zespołach zadaniowych powołanych w celu zaproponowania najlepszej oferty ubezpieczenia; będąc członkiem zespołów przyjmuje w nich różne role. | **K\_U18** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **K\_01** | jest przekonany o znaczeniu wiedzy przy wyborze oferty ubezpieczenia w zależności od przedmiotu ubezpieczenia. | **K\_K03** |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Podstawy ekonomii i finansów. Podstawowa wiedza z zakresu: rynków finansowych; teorii rynku; prawa gospodarczego. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Podstawy prawne ubezpieczeń w Polsce i historia ubezpieczeń
2. Podstawowe pojęcia z zakresu ubezpieczeń
3. Kalkulacja składki ubezpieczeniowej
4. Systemy i sumy ubezpieczenia
5. Ryzyko w ubezpieczeniach
6. Rodzaje ubezpieczeń
7. Reasekuracja w działalności ubezpieczeniowej
8. Globalizacja działalności ubezpieczeniowej
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. J. Handschke, J. Monkiewicz (red.), Ubezpieczenia podręcznik akademicki, Wydawnictwo Poltex, 2010.
2. J. Monkiewicz (red.), Podstawy ubezpieczeń; T.1 i 2, Poltex, 2005.
3. E. Kucka (red.), Ubezpieczenia gospodarcze i społeczne, Wydawnictwo UW-M w Olsztynie, 2009.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. B. Mrozowska, A. Wnęk, Ubezpieczenia gospodarcze zbiór przepisów prawnych, Branta, 1996.
2. E. Wierzbicka (red.), Ubezpieczenia non-life, CeDeWu.pl, 2010.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia audytoryjne realizowane są z wykorzystaniem metody analizy sytuacyjnej, dyskusji, pracy w grupach oraz polegają na rozwiązywaniu zadań problemowych. Są to metody pozwalające na kształtowanie umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy przeprowadzana jest w trakcie kolokwium pisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz polecanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez ocenę pracy pisemnej obejmującej zadania problemowe.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Wykład: zaliczenie na ocenęĆwiczenia: zaliczenie bez oceny Procentowy zakres ocen kolokwium z wykładów: 91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOgólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:ocenę pracy pisemnej– 80%,aktywność studenta w dyskusji – 20%.Na ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik kolokwium z wykładów oraz w 50% zaliczenie ćwiczeń. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanieliteratury | 10 godzin |
| przygotowanie pracy pisemnej z ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do zaliczeniawykładów | 7 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie pracy pisemnej z ćwiczeń | 16 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 11 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | Zarządzanie zasobami ludzkimi |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Human Resource Management |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Wydział Nauk Społecznych |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | pierwszego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | pięć |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr hab. Jarosław Kardas, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr hab. Jarosław Kardas, prof. uczelnidr Edyta Bombiakdr Ewa Multan |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
2. Kształtowanie umiejętności stosowania metod, narzędzi i modeli zarządzania zasobami ludzkimi w praktyce menedżerskiej
3. Rozwijanie kompetencji zorganizowanej i odpowiedzialnej pracy zarówno samodzielnej jak też w zespole, również jako lider, w zakresie przygotowywania projektów w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi, ponadto kształtowanie krytycznej świadomości ustawicznego doskonalenia wiedzy i umiejętności w dziedzinie zarządzania zasobami ludzkimi
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **W\_01** | ma wiedzę na temat fundamentalnych pojęć, zadań, perspektyw i historycznej ewolucji zarządzania zasobami ludzkimi w kontekście ich genezy w ramach nauk o zarządzaniu i rozwoju gospodarczego, | **K\_W03** |
| **W\_02** | ma wiedzę na temat zasad zarządzania zasobami ludzkimi, szczególnie w zakresie znaczenia dla strategiiorganizacji, zachowań organizacyjnych i stanowisk pracy, przywództwa, motywowania, oceniania i zaangażowania pracowników, polityki kadrowej, rekrutacji i zarządzania talentami, rozwoju i kompetencji pracowników poprzez wiedzę, szkolenia, system wynagradzania i efektywności pracowników, umów, relacji i komunikacji w pracy, dobrostanu i bezpieczeństwa pracowników, podstaw międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi, | **K\_W11****K\_W12K\_W16** |
| **W\_03** | zna podstawowe metody badań, narzędzia i normy pozwalające objaśnić i zilustrować konkretne zjawiska i procesy w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi jak metody badania postaw pracowników, gromadzenia danych, narzędzia strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, zarządzania kapitałem ludzkim, motywowania i angażowania pracowników, planowania zatrudnienia, zarządzania talentami, planowania i wdrażania szkoleń, zarządzania wydajnością pracowników, wynagradzania pracowników, oceny pracy oraz normy etyczne i CSR w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi. | **K\_W08****K\_W14****K\_W17****K\_W18** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **U\_01** | potrafi prawidłowo dokonywać obserwacji, opisu, analizy, interpretacji i wyjaśnienia zjawisk i procesów oraz ich wzajemnych relacji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, gromadząc w tym celu odpowiednie dane, i stosując podstawowe ujęcia i pojęcia teoretyczne, co w rezultacie pozwala mu na formułowanie własnych opinii oraz stawianie i weryfikowanie prostych hipotez badawczych i rozwiązywanie typowych problemów organizacji w ramach wyżej wymienionej problematyki, | **K\_U01****K\_U02****K\_U03** |
| **U\_02** | świadomie dobiera, i w zgodzie z obowiązującymi normami i regułami, sprawnie posługuje się podstawowymi metodami i narzędziami opisu, analizy i rozwiązywania problemów organizacji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi, | **K\_U04****K\_U05****K\_U06****K\_U07****K\_U08****K\_U09****K\_U10****K\_U13** |
| **U\_03** | posiada umiejętności sprawnego komunikowania się z otoczeniem za pośrednictwem samodzielnie przygotowanych prac pisemnych iwystąpień ustnych, również z użyciem prezentacji multimedialnych, wykorzystując w tym celu nabytą wiedzę z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i inne źródła, także w języku obcym, | **K\_U14****K\_U16** |
| **U\_04** | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i dlatego chce i potrafi krytycznie oceniać i systematycznie planować oraz uzupełniać, a także doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, | **K\_U17** |
| **U\_05** | potrafi pracować samodzielnie i w zespole, również jako lider. | **K\_U18** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **K\_01** | potrafi przekazywać i bronić własnych poglądów, | **K\_K01** |
| **K\_02** | uczestniczy w budowaniu projektów z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi. | **K\_K04** |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, podstaw zarządzania, po zajęciach z ekonomii, podstaw zarządzania. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Zarządzanie zasobami ludzkimi – podstawowe pojęcia, koncepcje, natura i zadania dyscypliny
2. Ewolucja i praktyka zarządzania zasobami ludzkimi
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi a strategia organizacji
4. Analiza kadrowa i polityka kadrowa
5. Narzędzia rekrutacji i selekcji
6. Zatrudnienie pracownika i proces adaptacji na stanowisku pracy
7. Zachowania organizacyjne oraz kultura organizacyjna
8. Procesy pracy
9. Teorie motywacji i systemy motywacyjne stosowane w organizacjach
10. Proces oceniania pracowników
11. Proces kontrolowania pracowników
12. Proces szkolenia, rozwoju kompetencji i kariery pracowników.
13. Systemy wynagradzania pracowników
14. Dokumentacja personalna
15. Bezpieczeństwo i higiena pracy oraz podstawowe zasady prawa pracy
16. Instrumenty, umiejętności praktyczne i analityczne w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| * 1. M. Armstrong, S. Taylor, Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Warszawa 2016.
	2. J.S. Kardas, Dobre praktyki zarządzania zasobami ludzkimi: Analiza i planowanie, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach, Siedlce 2019.
	3. T. Oleksyn, Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji, Wolters Kluwer, Warszawa 2014.
	4. N. Wilton, Introduction to Human Resource Management, SAGE Publications Ltd., 2019.
	5. J.S. Kardas, E. Multan (red.), „Dobór pracowników do organizacji wobec wyzwań rynku

pracy”, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego, Siedlce 2012. |
| **Literatura dodatkowa:** |
| * 1. H. Król, A. Ludwiczyński (red.), Zarządzanie zasobami ludzkimi. Tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, WN PWN, Warszawa 2014.
	2. J. Kardas (red.), Budowanie relacji w zarządzaniu zasobami ludzkimi, Wydawnictwo Studio Emka, Warszawa 2009.
	3. E. Bombiak, Nowe trendy w obszarze funkcji personalnej, UPH, Siedlce 2020
	4. Czasopisma branżowe: „Zarządzanie zasobami ludzkimi”, „Harvard Business Review”, „Personel & Zarządzanie”, „Human Resource Management”, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie”, „Sustainability”, „Entrepreneurship and SustainabilityIssues”.
	5. J.S. Kardas, Job Crafting in individualisation fields of company human resources, Entrepreneurship and Sustainability Issues 7(3) 2020: 1937-1950. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3(33)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.7.3%2833%29)
	6. E. Multan, B. Sobotka, „ Knowledge about competences increasing resilience to crises in themodern business sector: results of the Polish University Project ”, Sustainability 14 (16),9861, 2022.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia audytoryjneprowadzone są metodą studiów przypadków(tj. analizy dylematów kadrowych) realizowanych w grupach zadaniowych, w powiązaniu z dyskusjami problemowymi pozwalającymi na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie egzaminu pisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez ocenę analiz studiów przypadków w formie raportu.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej, a także umiejętności współpracy w grupie w trakcie pracy nad studiami przypadków.  |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Wykład: egzaminĆwiczenia: zaliczenie bez ocenyProcentowy zakres ocen z egzaminu pisemnego:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględniaocenę z analiz studiów przypadków orazocenę systematyczności i aktywności studenta w dyskusji– max. 30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa ocena z wykładów oraz w 50% - ocena z ćwiczeń. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 3 godzin |
| studiowanie literatury | 22 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 10 godzin |
| przygotowanie doćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadków | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 6 godzin |
| studiowanieliteratury | 25 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 19 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 23 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadków | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | Zarządzanie w sytuacjach kryzysowych |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Crisis Management |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Wydział Nauk Społecznych |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | pierwszego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | cztery |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr hab. Grzegorz Pietrek, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr hab. Grzegorz Pietrek, prof. uczelni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej
2. Kształtowanie umiejętności stosowania metod narzędzi i modeli zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej w praktyce menedżerskiej
3. Rozwijanie kompetencji zorganizowanej i odpowiedzialnej pracy zarówno samodzielnej jak też w zespole, również jako lider, w dziedzinie przygotowywania projektów z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej
4. Kształtowanie świadomości ustawicznego doskonalenia wiedzy i umiejętności w ww. dziedzinie
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **W\_01**  | ma wiedzę o kluczowych pojęciach, zadaniach, perspektywach i ewolucji zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej, | **K\_W04** |
| **W\_02**  | ma wiedzę na temat zasad zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej, szczególnie w zakresie identyfikacji wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań sytuacji kryzysowych, metodologii zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej, diagnozowania sytuacji kryzysowej i jej wstępnej stabilizacji, oraz przywództwa i zarządzania kontaktami z grupami interesu, a także w dziedzinach analizy strategicznej i reorientacji działalności przedsiębiorstwa w sytuacji kryzysowej, opracowania i wdrożenia planu antykryzysowego, wprowadzenia zmian organizacyjnych, usprawniania krytycznych procesów, restrukturyzacji finansowej oraz kontroli i monitoringu na rzecz zażegnania kryzysu oraz zapewnienia ciągłości i sprawności funkcjonowania przedsiębiorstwa, | **K\_W04****K\_W11****K\_W12****K\_W15****K\_W16****K\_W18****K\_W21** |
| **W\_03**  | Zna podstawowe metody badań, narzędzia i modele pozwalające opisać konkretne zjawiska i procesy zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej; objaśnia i ilustruje znaczenie obowiązujących norm i standardów w ramach zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej. | **K\_W14****K\_W17**  |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **U\_01**  | potrafi dokonywać obserwacji, opisu, analizy i interpretacji zjawisk i procesów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej stosując w tym celu odpowiednie ujęcia i pojęcia teoretyczne z nabytej wiedzy teoretycznej i dorobku autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania, | **K\_U01****K\_U02****K\_U15**  |
| **U\_02**  | świadomie dobiera i w zgodzie obowiązującymi normami i regułami posługuje się metodami i narzędziami badania i rozwiązywania problemów zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej, | **K\_U03****K\_U04****K\_U05****K\_U06****K\_U07****K\_U08****K\_U09****K\_U10****K\_U11****K\_U12****K\_U14**  |
| **U\_03**  | posiada umiejętności komunikowania się z otoczeniem za pośrednictwem samodzielnie przygotowanych prac pisemnych i wystąpień ustnych, również z użyciem prezentacji multimedialnych, wykorzystując w tym celu nabytą wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej i inne źródła, także w języku obcym, | **K\_U16** |
| **U\_04**  | rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i dlatego chce i potrafi oceniać i systematycznie planować oraz uzupełniać, a także doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej.  | **K\_U17**  |
| **U\_05**  | potrafi pracować samodzielnie i w zespole, również jako lider.  | **K\_U18**  |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **K\_01**  | uczestniczy w przygotowywaniach projektów z dziedziny zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej, krytycznie objaśniając przy tym aspekty ekonomiczne i zarządcze podejmowanych zadań.  | **K\_K01****K\_K04**  |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii i zarządzania. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej – podstawowe pojęcia, natura, zadania, i rozwój problematyki
2. Uwarunkowania i objawy sytuacji kryzysowych w przedsiębiorstwie
3. Metody i narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem w sytuacji kryzysowej
4. Rozpoznanie sytuacji kryzysowej
5. Stabilizacja sytuacji kryzysowej
6. Przywództwo i zarządzanie ludźmi w sytuacji kryzysowej
7. Zarządzanie kontaktami z grupami interesu
8. Analiza strategiczna i reorientacja działalności przedsiębiorstwa
9. Sformułowanie i wybór scenariuszy działań naprawczych – opracowanie planu antykryzysowego
10. Wdrożenie planu antykryzysowego
11. Zmiany organizacyjne
12. Usprawnienie krytycznych procesów
13. Restrukturyzacja finansowa
14. Zarządzanie ciągłością działania w przedsiębiorstwie
15. Kontrola i monitoring.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. A.K. Koźmiński, Zarządzanie w warunkach niepewności. Podręcznik dla zaawansowanych, WN PWN, Warszawa 2012.
2. T. Gigol, Kryzys przedsiębiorstwa a przywództwo, Difin, Warszawa 2015.
3. A. Zelek, Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna, IOiZwP

„ORGMASZ”, Warszawa 2003.1. S. Slatter, D. Lovett, Restrukturyzacja firmy. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych, WIG-Press, Warszawa 2001.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. T. Kaczmarek, G. Ćwiek, Ryzyko kryzysu a ciągłość działania. Business Continuity Management, Difin, Warszawa 2009.
2. R.W. Kaszubski, D. Romańczuk (red.), Księga dobrych praktyk w zakresie zarządzania ciągłością działania. Business Continuity Management, FTB, Warszawa 2012.
3. B. Nogalski, H. Macinkiewicz, Zarządzanie antykryzysowe przedsiębiorstwem. Pokonać kryzys i wygrać, Difin, Warszawa 2004.
4. Czasopisma branżowe: „Harvard Business Review”, „Organizacja i Kierowanie”, „Przegląd Organizacji”, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria:
5. Administracja i Zarządzanie”, i in., rozdziały z publikacji specjalistycznych.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady realizowane metodą wykładu informacyjnego i problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia audytoryjne prowadzone są metodą analizy studiów przypadków wspartą pracą w grupach zadaniowych i dyskusjami problemowymi, w celu kształtowania umiejętności stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie kolokwium pisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez kolokwium pisemne z ćwiczeń oraz ocenę analiz studiów przypadków.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studentów oraz zachowania w grupie ćwiczeniowej. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Wykład: zaliczenie na ocenęĆwiczenia: zaliczenie bez ocenyProcentowy zakres ocen kolokwium z wykładów:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia:ocenę z kolokwium – maksymalnie 15 punktów,ocenę z analiz studiów przypadków – maksymalnie 10 punktów,ocenę systematyczności i aktywności studenta – maksymalnie 5 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa ocena z wykładów oraz w 50% - ocena z ćwiczeń. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 5 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanieanaliz studiów przypadków | 10 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadków | 10 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 25 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | Zarządzanie marką |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Brand management  |
| **Język wykładowy:**  | język polski  |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Wydział Nauk Społecznych |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny  |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | pierwszego stopnia  |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | trzy |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr Marcin Chrząścik  |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr Marcin Chrząścik mgr Paweł Trojanowski |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | * 1. Przekazanie studentom wiedzy z zakresu zarzadzania marką od przygotowania do wprowadzenia marki na rynek, poznanie strategii zarzadzania marką i jej wizerunkiem
	2. Nabycie umiejętności opracowania nazwy marki, przygotowania systemu identyfikacji wizualnej, a takżepoznanie sposobówzastrzeżenia tych elementów w urzędzie patentowym
	3. Kształtowanie świadomości ustawicznego doskonalenia wiedzy i umiejętności w ww. dziedzinie
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **W\_01** | ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania marką, | **K\_W09** |
| **W\_02** | ma wiedzę z zakresu formułowania opisu narzędzi zarządzania marką oraz efektywnej komunikacji z otoczeniem. | **K\_W09****K\_W11K\_W16** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **U\_01** | potrafi przeprowadzić́ przekaz medialny, | **K\_U01** |
| **U\_02** | potrafi projektować́ elementy systemu identyfikacji wizualnej, | **K\_U08** |
| **U\_03** | uczestniczy w pracach zespołu projektowego, pełniąc w nim rożne role. | **K\_U18** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **K\_01** | dostrzega, identyfikuje i potrafi rozstrzygać́ dylematy zawodowe i etyczne w podejmowanych działaniach.  | **K\_K02** |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość́ podstawowych pojęć́ z zakresu zarządzania i marketingu.  |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Istota, tożsamość́, wizerunek i kapitał marki
2. Proces wprowadzania nowej marki na rynek
3. Nazwa marki
4. System identyfikacji wizualnej. Znak graficzny marki - rodzaje, istota koloru, liternictwa, kształtu
5. Prawne aspekty zarządzania marką
6. Architektura marki
7. Analiza pozycji rynkowej i wycena marki
8. Marki globalne
9. Marki narodowe
10. Zarządzanie marką w działach marketingu przedsiębiorstw krajowych i globalnych
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. S. Anholt, Sprawiedliwość́ marek. Jak branding miejsc i produktów może uczynić kraj bogatym, dumnym i pewnym siebie, Fundacja Promocja Polska, Instytut Marki Polskiej, Warszawa 2006
2. M.K. Witek-Hajduk (red.), Zarządzanie silną marką, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa

2011 1. J. Kall, R. Kłeczek, A. Sagan, Zarządzanie marką, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006
2. H. Szulcem K. Janiszewska, Zarządzanie marką, Wydawnictwo AE, Poznań 2006
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. J. Kall, Silna marka. Istota i kreowanie, PWE, Warszawa 2001
2. J. Bednarz, Poszukiwanie oszczędności w czasie współczesnego kryzysu gospodarczego na przykładzie optymalizacji podatkowej z wykorzystaniem znaku towarowego przedsiębiorstwa, [w:] J. Schroeder (red.), Przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym, Zeszyty Naukowe nr 180, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2011, ISSN 1689-7374, s. 21-30
3. J. Bednarz, The role of national branding. Implications for Poland, Administravimas Public Administration", Vilnius 3-4 (11-12) 2006, s. 75-79.
4. J. Bednarz, History of brands in Poland, [w:] J. Pietrzak (red.), Polish Transformation Experience, Prace i Materiały IHZ UG nr 21, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2006, s. 171-179.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia audytoryjne prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych oraz pracy projektowej. Metody te pozwalają na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie kolokwium zaliczeniowego na ocenę̨ w formie pisemnej sprawdzającegostopień́ opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętnościnastępuje poprzez opracowanie projektu oraz jego prezentację. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Wykład: zaliczenie na ocenę̨Ćwiczenia: zaliczenie bez oceny Procentowy zakres ocen kolokwium z wykładów: 91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry 61 – 70% – dostateczny plus 51 – 60% – dostateczny 0 – 50 % - niedostatecznyOcena z ćwiczeń́ uwzględnia:ocenę projektu w formie prezentacji multimedialnej i aktywność studenta wdyskusji – max. 30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń: 27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry 24,5 – 27,0 punktów – dobry plus 24,0 – 21,5 punktów – dobry 18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus 15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyNa ocenę̨ końcową̨ z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik kolokwium z wykładów oraz w 50% - ocena zćwiczeń́.  |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanie literatury | 10 godzin |
| przygotowanie projektu | 10 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów  | 7 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanie literatury | 16 godzin |
| przygotowanie projektu | 16 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie dokolokwium z wykładów | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Instytucje i prawo UE |
| Nazwa w języku angielskim:  | European Community Law and Institutions |
| Język wykładowy:  | język angielski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | trzy |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr Michał Krawczyk |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr Michał Krawczyk |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie podstawowej wiedzy z zakresu instytucji i prawa UE
2. Wykształcenie umiejętności posługiwania się normami prawa w celu realizowania transakcji handlowych oraz prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_01** | posiada wiedzę umożliwiającą skuteczne poruszanie się w obszarze systemu prawa UE. | **K\_W07** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | posiada umiejętność rozwiązywania i realizowania transakcji handlowych oraz prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach zagranicznych, | **K\_U02****K\_U10** |
| **U\_02** | przejawia postawy współpracy i zaangażowania w pracy zespołowej, z odpowiedzialnością realizuje powierzone role, | **K\_U18** |
| **U\_03** | prawidłowo identyfikuje poziom swojej wiedzy oraz umiejętności, wykazuje zainteresowanie potrzebą ciągłego doskonalenia zawodowego, poszukuje nowych możliwości rozwoju osobistego. | **K\_U17** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | potrafi przedstawiać i uzasadniać swoje poglądy, | **K\_K01** |
| **K\_02** | prezentuje przedsiębiorcze postawy, jest gotowy na zmiany i podejmuje wyzwania.  | **K\_K05** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu prawa, po zajęciach z podstaw prawa. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Wstęp. Ogólny przegląd kursu
2. Wprowadzenie do organizacji UE
3. Konstytucyjny UE
4. Akty prawne Unii Europejskiej.
5. Edukacja i szkolenia UE
6. Rynek wewnętrzny
7. Polityka zagraniczna UE
8. Obywatelstwo Unii Europejskiej - pojęcie normatywne
9. Prawa człowieka w polityce międzynarodowej w Unii Europejskiej
10. Prawo antydyskryminacyjne
11. Europejski Trybunał Sprawiedliwości
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. J. Barcz (red.), Prawo Unii Europejskiej. Zagadnienia systemowe, Warsaw 2006.
2. Treaties founding European Union (Treaty on the European Union and Treaty on the Functioning of the European Union).
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. R. Wieruszewski, The European Union Charter of Fundamental Rights - History, Content and Relationship to Polish Law, [in:] W. Czapliński, Poland's Way to the European Union, Wydawnictwo Scholar.
2. C. Mik, Europejskie prawo wspólnotowe, t. I., Warsaw 2000.
3. M.M. Kenig-Witkowska (red.), Prawo instytucjonalne Unii Europejskiej, Warszawa 2008.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie kolokwium zaliczeniowego pisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez ocenęrozwiązań zadań problemowych (kazusów).Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie wykładów poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie, a także umiejętności współpracy w grupie w trakcie pracy nad omawianymi zadaniami problemowymi. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: zaliczenie na ocenąSposób oceniania kolokwium:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry 61 – 70% – dostateczny plus 51 – 60% – dostateczny 0 – 50 % - niedostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa ocena z kolokwium oraz w 50% aktywność studenta w dyskusji i rozwiazywaniu zadań problemowych (kazusów). |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanie literatury | 12 godzin |
| przygotowanie materiałów na wykłady | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanieliteratury | 26 godzin |
| przygotowanie materiałów na wykłady | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 11 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Informatyka w zarządzaniu |
| Nazwa w języku angielskim:  | Informatics in the management |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | cztery |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | prof. dr hab. Yury Pauliuchuk |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | prof. dr hab. Yury Pauliuchukmgr Dariusz Chalimoniukmgr Mariusz Cielemęckimgr Tomasz Dzioba |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z rolą technologii informatycznych we współczesnych organizacjach
2. Przedstawienie możliwości wykorzystania nowoczesnych technologii i narzędzi informatycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem ze szczególnym uwzględnieniem:zarządzania zasobami ludzkimi, finansów i rachunkowości, obsługi sprzedaży i magazynu, zarządzania projektami.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_01** | posiada wiedzę na temat znaczenia systemów informacyjnych we współczesnej organizacji, | **K\_W10** |
| **W\_02** | zna narzędzia informatyczne i możliwości funkcjonalne współczesnych systemów informatycznych w zarządzaniu organizacją. | **K\_W08** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | potrafi przy pomocy narzędzi informatycznych wykonywać zadania realizowane w poszczególnych działach organizacji, | **K\_U08** |
| **U\_02** | potrafi samodzielnie przy pomocy materiałów w wersji elektronicznej podnosić kwalifikacje dotyczące obsługi konkretnego systemu informatycznego, | **K\_U11****K\_U17** |
| **U\_03** | potrafi pracować w zespole, angażuje się w pracę zespołu. | **K\_U18** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | potrafi wziąć odpowiedzialność za powierzone mu zadania oraz działać w sposób przedsiębiorczy. | **K\_K01****K\_K05** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład ićwiczenia laboratoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstaw technologii informacyjnych. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Istota i zadania informatyki w zarządzaniu
2. System komputerowy i jego elementy
3. Struktura systemu informacyjnego w organizacji
4. Technologie baz danych, hurtownie
5. Sieci w organizacji
6. Systemy informatyczne w organizacji
7. Integracja systemów informatycznych
8. Elementy informatyzacji w zarządzaniu – zakup, tworzenie, implementacja, eksploatacja i modyfikacja systemu informatycznego
9. Moduły systemu CDN Optima
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. J.Kisielnicki, MIS Systemy informatyczne zarządzania, Placet, Warszawa 2008
2. C.M., Olszak, H. Sroka (red.), Informatyka w zarządzaniu, Wydawnictwo AE, Katowice 2003.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. M.Dolińska, Projektowanie systemów informacyjnych na przykładzie zarządzania, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2003.
2. J.Kisielnicki, H.Sroka, Systemy informacyjne biznesu. Wydawnictwo Placet, Warszawa 2005.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia laboratoryjne prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnychoraz samodzielnej realizacji przykładowych zadań w systemie informatycznym, umożliwiających kształtowanie umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem programu Comarch Optima. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie kolokwium pisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje na ćwiczeniach poprzez ocenę analiz studiów przypadków oraz w trakcie rozwiązywania zadań problemowych.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: zaliczenie na ocenęĆwiczenia laboratoryjne: zaliczenie bez ocenyProcentowy zakres ocen kolokwium z wykładów:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry 61 – 70% – dostateczny plus 51 – 60% – dostateczny 0 – 50 % - niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia:ocenęanaliz studiów przypadków- 80%,aktywność studenta w dyskusji oraz rozwiazywaniu zadań problemowych- 20%.Na ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik kolokwium z wykładów oraz w 50% - ocena z ćwiczeń. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| studiowanieliteratury | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 10 godzin |
| przygotowanieanaliz studiów przypadków | 10 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| studiowanieliteratury | 38 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 10 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadków | 10 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Instrumenty finansowania przedsiębiorstw |
| Nazwa w języku angielskim:  | Business financing instruments |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | pięć |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr inż. Anna Maria Rak |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr inż. Anna Maria Rak |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Poznanie zasad i kryteriów doboru źródeł oraz strategii finansowania przedsiębiorstwa
2. Nabycie umiejętności wyznaczania i interpretacji wybranych wskaźników analizy finansowej, a także umiejętności szacowania kosztu kapitału przedsiębiorstwa.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_01** | zna klasyfikacje (wg różnych kryteriów) instrumentów finansowania przedsiębiorstwa, | **K\_W05** |
| **W\_02** | ma wiedzę na temat instrumentów finansowania przedsiębiorstwa kapitałem własnym, | **K\_W05** |
| **W\_03** | posiada wiedzę na temat instrumentów długoterminowego finansowania obcego, | **K\_W05****K\_W06** |
| **W\_04** | poprawnie charakteryzuje krótkoterminowe instrumenty finansowania działalności podmiotu gospodarczego, | **K\_W05****K\_W06** |
| **W\_05** | zna wybrane zagadnienia z zakresu pomocy publicznej dla przedsiębiorców, | **K\_W05** |
| **W\_06** | ma wiedzę na temat strategii oraz kryteriów doboru instrumentów finansowania przedsiębiorstwa. | **K\_W05** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | prawidłowo oblicza i interpretuje wybrane wskaźniki analizy finansowej przedsiębiorstwa, | **K\_U08** |
| **U\_02** | potrafi oszacować koszt kapitału własnego i obcego przedsiębiorstwa. | **K\_U08** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | w sposób przedsiębiorczy rozwiązuje problemy związane z wyborem instrumentów finansowania przedsiębiorstwa, | **K\_K05** |
| **K\_02** | identyfikuje problemy dotyczące kształtowania struktury kapitałowej przedsiębiorstwa i proponuje ich optymalne rozwiązania. | **K\_K02** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, rachunkowości i finansów przedsiębiorstwa. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Wymiar finansowy działalności operacyjnej, inwestycyjnej i finansowej przedsiębiorstwa2. Klasyfikowanie instrumentów finansowania przedsiębiorstwa3. Podstawowe kryteria wyboru instrumentów finansowania. Koszt kapitału.4. Finansowanie działalności gospodarczej kapitałem własnym5. Finansowanie działalności gospodarczej kredytem bankowym6. Franchising jako źródło finansowania długoterminowego7. Leasing w działalności podmiotu gospodarczego8. Kredyt kupiecki w finansowaniu działalności gospodarczej9. Finansowanie krótkoterminowe pożyczkami z sektora pozabankowego10. Factoring jako źródło finansowania krótkoterminowego11. Finansowane w poszczególnych fazach cyklu życia przedsiębiorstwa12. Strategie finansowe przedsiębiorstwa13. Instytucjonalne wsparcie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw |
| Literatura podstawowa: |
| 1. A. Duliniec, Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty, PWE, Warszawa 2011.
2. M. Ciołek, Finanse przedsiębiorstw w zadaniach i przykładach, CeDeWu.pl, Warszawa 2019.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. W. Gos, Kapitał oraz finansowanie działalności gospodarczej, Difin, Warszawa 2012.
2. B. Baran, K. Biernacki, A. Kowalska, A. Kowalski, Leasing, kredyt, faktoring jako formy finansowania przedsiębiorstw: analiza porównawcza i korzyści dla przedsiębiorcy, Difin, Warszawa 2016.
3. M. Matejun (red.), Wspomaganie i finansowanie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw, Difin, Warszawa 2011.
4. A.M. Rak, Faktoring jako źródło ograniczania ryzyka płynności finansowej przedsiębiorstwa, /w:/ E. Skrzypek, Ryzyko w organizacji: aspekty teoretyczne i praktyczne, UMCS w Lublinie, Lublin 2015, s. 297–305.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego, problemowego i konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Praca zespołowa w trakcie ćwiczeń realizowana jest klasyczną metodą problemową. Praca indywidualna na ćwiczeniach polega na samodzielnym rozwiązywaniu zadań problemowych. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie egzaminu pisemnego (test wyboru) sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez kolokwium pisemne obejmujące 3 zadania problemowe.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zaangażowania w dyskusję i pracę zespołową. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: egzaminĆwiczenia: zaliczenie bez ocenyProcentowy zakres ocen z egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyW trakcie kolokwium z ćwiczeń student rozwiązuje 3 zadania, za które może uzyskać maksymalnie 9 pkt.Punktowy zakres ocen kolokwium z ćwiczeń:9 punktów– bardzo dobry8 punktów– dobry plus7 punktów – dobry6 punktów – dostateczny plus5 punktów – dostateczny4 – 0 punktów – niedostatecznyPonadto za aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, student może uzyskać na poszczególnych zajęciach 0,5 pkt., co łącznie daje możliwość zdobycia 4 pkt. w semestrze.Punktowy zakres ogólnej oceny z ćwiczeń:13 – 12 punktów – bardzo dobry11 punktów – dobry plus10 – 9 punktów – dobry8 punktów – dostateczny plus7 punktów – dostateczny6 – 0 punktów – niedostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik egzaminu oraz w 50% - zaliczenie z ćwiczeń. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 18 godzin |
| studiowanie literatury | 27 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 24 godziny |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| studiowanieliteratury | 45 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | **Prawo gospodarcze publiczne** |
| Nazwa w języku angielskim:  | Public economic law  |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  |  Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  |  drugi |
| Semestr:  |  czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | trzy |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr hab. Dorota Strus, prof. uczelni |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr hab. Dorota Strus, prof. uczelnidr Przemysław Czernicki |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Zapoznanie studentów z wybranymi zagadnieniami prawa gospodarczego.
2. Wykształcenie umiejętności posługiwania się normami prawnymi w celu rozwiązywania konkretnych problemów prawnych związanych z działalnością gospodarczą.
3. Uświadomienie konieczności ciągłego pogłębiania znajomości obowiązujących przepisów prawnych.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_01** | ma wiedzę o formach prawnych i regulacjach prawnych dotyczących działania podmiotów gospodarczych na rynku, | **K\_W01****K\_W07** |
| **W\_02** | ma wiedzę o funkcjonowaniu państwa w gospodarce i zna instrumenty ingerencji państwa w gospodarkę, | **K\_W01****K\_W07** |
| **W\_03** | ma wiedzę o stosunkach prawnych pomiędzy uczestnikami obrotu gospodarczego. | **K\_W01****K\_W07** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | potrafi posługiwać się normami prawnymi w celu rozwiązania konkretnego zagadnienia prawnego w obszarze prawa gospodarczego, | **K\_U01****K\_U10** |
| **U\_02** | ma świadomość konieczności stałego dokształcania oraz monitorowania zmian przepisów prawnych. | **K\_U17**  |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy w obszarze prawa gospodarczego publicznego. | **K\_K02** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu wstępu do prawoznawstwa. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Istota prawa gospodarczego i doktrynalne podstawy ingerencji państwa w gospodarkę.
2. Konstytucyjne podstawy ustroju gospodarczego.
3. Pozycja prawna NBP.
4. Gospodarka komunalna.
5. Samorząd gospodarczy i zawodowy.
6. Funkcje administracji gospodarczej.
7. Przedsiębiorca i działalność gospodarcza.
8. Komercjalizacja i prywatyzacja.
9. Prawo antymonopolowe i prawo pomocy publicznej.
10. Publicznoprawne problemy ochrony konkurencji.
11. Publicznoprawna regulacja rynku finansowego.
12. Ustrój i organizacja przedsiębiorców.
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. H. Gronkiewicz-Waltz, M. Wierzbowski(red.), Prawo gospodarcze. Zagadnienia administracyjnoprawne, Wyd. Wolters Kluwer, Warszawa 2020.
2. A. Dobaczewska, A. Powałowski, H.Wolska, Nowe prawo przedsiębiorców, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2018.
3. M.Zdyb, G.Lubeńczuk, A.Wołoszyn-Cichocka (red.), Prawo przedsiębiorców: komentarz, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2019.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. E. Grzegorzewska-Mischka, W. Wyrzykowski, Nowe prawo przedsiębiorców, Wydawnictwo Politechniki Gdańskiej, Gdańsk 2018.
2. A. Bolecki, Prawo konkurencji, Warszawa 2012.
3. J.Szczodrowski, Kontrola rynków oligopolistycznych w prawie konkurencji: prawo Unii Europejskiej na tle rozwiązań w wybranych jurysdykcjach, Warszawa 2015.
4. R.Molski, Prawo antymonopolowe w obliczu globalizacji: kierunki rozwoju, Bydgoszcz-Szczecin 2008
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład informacyjny i problemowy z zastosowaniem prezentacji multimedialnych oraz analizy sytuacyjne.  |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy następuje poprzez kolokwium pisemne sprawdzające stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych następuje poprzez analizę przykładowych sytuacji prawnychtzw. kazusów i dyskusji. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: zaliczenie z oceną Procentowy zakres ocen z kolokwium:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyNa ocenę z przedmiotu wpisaną do systemu USOSw 20% składa się ocena z analiz kazusów oraz w 80% ocena z kolokwium. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanie literatury | 10 godzin |
| samodzielne rozwiązanie kazusu | 17 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia kolokwium | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| konsultacje |  7 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| samodzielne rozwiązanie kazusu | 17 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia kolokwium | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Strategie finansowania przedsiębiorstw |
| Nazwa w języku angielskim:  | Enterprises Financing Strategies |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | pięć |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr inż. Anna Maria Rak |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr inż. Anna Maria Rak |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Poznanie celów, determinantów i rodzajów strategii finansowania przedsiębiorstwa
2. Nabycie umiejętności z zakresu planowania i analizy strategii finansowej przedsiębiorstwa
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_02** | ma wiedzę na temat źródeł finansowania przedsiębiorstwa kapitałem własnym, kapitałem obcym i kapitałem hybrydowym, | **K\_W05****K\_W06** |
| **W\_03** | posiada wiedzę z zakresu celów, zasad i determinantów wyboru strategii finansowania przedsiębiorstwa, | **K\_W05** |
| **W\_04** | poprawnie charakteryzuje rodzaje strategii finansowania przedsiębiorstwa,  | **K\_W05** |
| **W\_05** | ma wiedzę z zakresu wybranych teorii struktury kapitału. | **K\_W05** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | posiada umiejętność planowania strategii finansowania działalności przedsiębiorstw,  | **K\_U02** |
| **U\_02** | potrafi przeprowadzić analizę strategii finansowania działalności wybranego przedsiębiorstwa, | **K\_U02****K\_U05****K\_U08** |
| **U\_03** | posiada umiejętność pracy w zespole w zakresie rozwiązywania problemów związanych z planowaniem i analizą strategii finansowania przedsiębiorstwa. | **K\_U18** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | jest przekonany o znaczeniu wiedzy eksperckiej w planowaniu strategii finansowania działalności przedsiębiorstwa. | **K\_K03** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu finansów przedsiębiorstwa. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Ogólna zasada finansowania aktywów przedsiębiorstwa
2. Finansowanie przedsiębiorstwa kapitałem własnym
3. Długoterminowy kapitał obcy w finansowaniu działalności gospodarczej
4. Instrumenty finansowania krótkoterminowego
5. Finansowanie hybrydowe przedsiębiorstw
6. Finansowanie faz w cyklu życia przedsiębiorstwa
7. Pojęcie, cele, zasady i determinanty strategii finansowania
8. Rodzaje strategii finansowania przedsiębiorstwa
9. Wskaźniki finansowe przedsiębiorstwa a strategia finansowania
10. Podstawowe teorie struktury kapitału (teorie rynku doskonałego i niedoskonałego)
11. Planowanie strategii finansowania działalności przedsiębiorstwa (model wewnętrznej stopy zwrotu, model stopy wzrostu zrównoważonego, sprawozdanie pro forma, docelowa struktura kapitału
12. Analiza strategii finansowania działalności wybranych przedsiębiorstw
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. A. Duliniec, Finansowanie przedsiębiorstwa. Strategie i instrumenty, PWE, Warszawa 2011.
2. B. Kołosowska, E. Chojnacka, A. Tokarski, M. Tokarski, Strategie finansowania działalności przedsiębiorstw, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2020.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. W. Gos, Kapitał oraz finansowanie działalności gospodarczej, Difin, Warszawa 2012.
2. A. Rutkowski, Zarządzanie finansami, PWE, Warszawa 2016.
3. A.M. Rak, Faktoring jako źródło ograniczania ryzyka płynności finansowej przedsiębiorstwa, /w:/ E. Skrzypek, Ryzyko w organizacji: aspekty teoretyczne i praktyczne, UMCS w Lublinie, Lublin 2015, s. 297–305.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego, problemowego i konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia audytoryjne realizowane sąklasyczną metodą problemową z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie egzaminu pisemnego (test wyboru) sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez kolokwium pisemne obejmujące 3 zadania problemowe. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zaangażowania w dyskusję i pracę zespołową. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: egzaminĆwiczenia: zaliczenie bez ocenyProcentowy zakres ocen z egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyW trakcie kolokwium z ćwiczeń student rozwiązuje 3 zadania, za które może uzyskać maksymalnie 9 pkt.Punktowy zakres ocen kolokwium z ćwiczeń:9 punktów– bardzo dobry8 punktów– dobry plus7 punktów – dobry6 punktów – dostateczny plus5 punktów – dostateczny4 – 0 punktów – niedostatecznyPonadto za aktywne uczestnictwo w ćwiczeniach, student może uzyskać na poszczególnych zajęciach 0,5 punktu, co łącznie daje możliwość zdobycia 4 punktów w semestrze.Na ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik egzaminu oraz w 50% - ocenaz ćwiczeń. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 3 godziny |
| studiowanie literatury | 27 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 24 godziny |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| studiowanie literatury | 45 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | **Zarządzanie międzynarodowe w warunkach globalizacji** |
| Nazwa w języku angielskim:  | International management in the conditions of globalization |
| Język wykładowy:  | język angielski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie  |
| Jednostka realizująca:  |  Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  |  drugi |
| Semestr:  |  czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | cztery |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr hab. Żanna Pleskacz, prof. uczelni |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr hab. Żanna Pleskacz, prof. uczelni |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Poznanie terminologii związanej z przedmiotem globalizacji i regionalizacji.
2. Zapoznanie się ze specyfiką procesów integracji ekonomicznej, finansowej i kulturowej oraz trendów indywidualizacji, przeciwstawiających się globalizacji
3. Poznanie istoty zarządzania przedsiębiorstwem międzynarodowym oraz w warunkach globalizacji
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_01** | ma wiedzę z zakresu znajomości struktur gospodarczych organizacji międzynarodowych, | **K\_W05** |
| **W\_02** | potrafi wskazać przesłanki, cele, efekty i skutki globalizacji w kontekście zarzadzania przedsiębiorstwem, | **K\_W12** |
| **W\_03** | ma świadomość z globalnego przenikania się kultur i potrafi wskazać tego skutki dla zarządzania przedsiębiorstwem o zasięgu międzynarodowym. | **K\_W12** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | potrafi prowadzić działalność gospodarczą na międzynarodowym rynku, | **K\_U15** |
| **U\_02** | potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu globalizacji i regionalizacji do dalszego rozwoju osobistego i rozwoju prowadzonej działalności, | **K\_U15** |
| **U\_03** | ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumiepotrzebę ciągłego dokształcania zawodowego i rozwoju osobistego,dokonuje samooceny własnych kompetencji i doskonali umiejętności,wyznacza kierunki własnego rozwoju i kształcenia. | **K\_U17** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy. | **K\_K05** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład ićwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, podstaw finansów, podstaw finansów, finansów międzynarodowych, zarządzania |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Globalizacja i regionalizacja – zagadnienia teoretyczne i praktyczne (istota globalizacji, istota regionalizacji, teorie globalizacji, rozwój trendów globalizacyjnych)
2. Podmioty gospodarki światowej (internacjonalizacja przedsiębiorstw krajowych, korporacje transnarodowe, gospodarki narodowe, międzynarodowe organizacje gospodarcze)
3. Globalizacja rynków towarowych i usługowych (międzynarodowy podział pracy, struktura i dynamika międzynarodowego handlu towarowego, liberalizacja handlu światowego w GATT/WTO)
4. Globalna organizacja (istota globalnego przedsiębiorstwa, jego struktura i strategie)
5. Globalne otoczenie przedsiębiorstwa (liberalizm, rynki finansowe, handel i polityka międzynarodowa)
6. Globalizacja a konkurencja (konkurencyjne przedsiębiorstwo a globalizacja, zmiany w konkurencji regionalnej,)
7. Strategie marketingowe przedsiębiorstw międzynarodowych
8. Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwach międzynarodowych
9. Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwach międzynarodowych
10. Konkurencyjność międzynarodowa (istota konkurencyjności międzynarodowej, konkurencyjność międzynarodowa w dobie globalizacji i regionalizacji)
11. Globalizacja a nowe koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem
12. Międzynarodowe przepływy kapitału
13. Kultura w warunkach globalizacji (istota kultury w globalnej gospodarce, wpływ procesów globalizacji na kultury, wymiana kultur)
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. J. Wiktor (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem międzynarodowym, Integracja różnorodności, C.H. Beck 2017
2. M. B. Steger, Globalization: A Very Short Introduction, Oxford 2003.
3. R. Orłowska, K. Żołądkiewicz (red.), Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej, PWE 2011.
4. Erdener Kaynak and Abbas J Ali, Globalization of Business: Practice and Theory (Aug 16, 2000).
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. Dr. Nicholas A. Ashford Dr. Ralph P. Hall, Technology, Globalization, and Sustainable Development: Transforming the Industrial State, 2011.
2. A. F. de Toni, International Operations Management: Lessons in Global Business, Routledge; 1st edition (December 28, 2011)
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład realizowany metodą wykładu informacyjnego i wykładu problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia audytoryjne prowadzone są metodą studiów przypadków realizowanych w grupach zadaniowych, w powiązaniu z dyskusjami problemowymi pozwalającymi na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie egzaminupisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez ocenę analiz studiów przypadków w formie raportu. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej, a także umiejętności współpracy w grupie w trakcie pracy nad studiami przypadków. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: egzaminĆwiczenia: zaliczenie bez oceny Sposób oceniania egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznySposób zaliczenia ćwiczeń:podstawą do zaliczenia ćwiczeń są poprawnie przeprowadzane analizy studiów przypadku w formie raportu oraz aktywność studenta w dyskusji– max. 30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik egzaminu oraz w 50% - zaliczenie ćwiczeń. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 5 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadku | 10 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 24 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| przygotowanie analiz studiów przypadku | 10 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Zarządzanie międzykulturowe i negocjacje |
| Nazwa w języku angielskim:  | Intercultural Management and Negotiations |
| Język wykładowy:  | język angielski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | pięć |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr Marcin Chrząścik |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr Marcin Chrząścik |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy z zakresu zarządzania międzykulturowego i negocjacji
2. Zaznajomienie się z narzędziami i technikami w negocjacjach międzynarodowych
3. Przyswojenie metod i zasad zarządzanie międzykulturowego i negocjacji w korporacjach międzynarodowych
4. Rozwój kompetencji negocjacyjnych
5. Umiejętność rozpoznawania zasad działania i etyki w zakresie różnic międzykulturowych.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_01** | ma pogłębioną wiedzę w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej w wymiarze międzykulturowym, | **K\_W02****K\_W21** |
| **W\_02** | ma wiedzę z negocjacji międzykulturowych oraz komunikacji niewerbalnej. | **K\_W11****K\_W15** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | potrafi formułować i wygłaszać swoje sądy dotyczące zjawisk i procesów związanych z uwarunkowaniami kulturowymi w zarządzaniu zasobami ludzkimi, | **K\_U02** |
| **U\_02** | potrafi rozpoznać czynniki kulturowe oraz bariery w negocjacjach międzynarodowych, | **K\_U06** |
| **U\_03** | potrafi uczestniczyć w pracach zespołu projektowego, pełniąc w nim różne role. | **K\_U18** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | krytycznie ocenia zdobytą wiedzę z zakresu zarządzaniamiędzykulturowego i negocjacji w procesie zarządzaniaprzedsiębiorstwem. | **K\_K01** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu, po zajęciach z podstaw ekonomii, podstaw zarządzania, podstaw marketingu. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Wprowadzenie do przedmiotu – podstawowa identyfikacja
2. Charakterystyka wymiarów kultury (normy i wartości kulturowe, modele kultur; systemy wartości wpisane w kulturę i ich rola w negocjacjach międzykulturowych)
3. Negocjacje międzynarodowe w biznesie
4. Charakterystyczne cechy negocjatorów z różnych krajów (szok kulturowy i radzenie sobie z nim; negocjacje międzynarodowe a zarządzanie międzykulturowe)
5. Komunikacja niewerbalna jako język międzynarodowy
6. Przywództwo w zarządzaniu międzykulturowym
7. Szkolenie i tworzenie zespołu w biznesie międzykulturowym (zespoły w firmach międzynarodowych)
8. Kompetencje międzykulturowe a różnorodność wieku, płci i pochodzenia
9. 1.Negocjacje i zarządzanie międzykulturowe (negocjacje, zarządzanie międzykulturowe)
10. Międzynarodowe grupy kultur
11. Negocjacje międzykulturowe
12. Przywództwo w zarządzaniu międzykulturowym
13. Coaching i mentoring w biznesie międzykulturowym
14. Podsumowanie i zaliczenie
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. R. Frenchy*,* Cross-cultural management in work organisations*,* Chartered Institute of Personnel and Development, London, 2008.
2. M. Joëlle Browaeys, R. Price, Understanding cross-cultural management, Harlow: Financial Times, Prentice Hall, 2008.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. Czasopismo „Harvard Business Review”.
2. M. F. Peterson, M. Søndergaard, Foundations of cross cultural management. Vol. 2, eds. London [etc.] : Sage Publications, 2008.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia audytoryjne prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych organizacji, pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie egzaminu pisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez ocenę analiz studiów przypadków i zadań rozwiązywanych podczas zajęć.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej, a także umiejętności współpracy w grupie w trakcie pracy nad studiami przypadków. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: egzaminĆwiczenia: zaliczenie bez ocenySposób oceniania egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia:ocenę analiz studiów przypadków- 80%aktywność studenta w dyskusji oraz rozwiazywaniu zadań problemowych- 20%.Na ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web)w 50% wpływa ocena z egzaminu i w 50% ocena z ćwiczeń. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 18 godzin |
| studiowanieliteratury | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| przygotowanie analiz sytuacyjnych | 17godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 6 godzin |
| studiowaneliteratury | 28 godzin |
| przygotowanie materiałów na wykłady | 12 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 15 godzin |
| przygotowanie analiz sytuacyjnych | 17 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Zarządzanie wizerunkiem firmy |
| Nazwa w języku angielskim:  | Company Image Management |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Wydział Nauk Społecznych |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | pierwszego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | czwarty |
| Liczba punktów ECTS:  | cztery |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr Marcin Chrząścik |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr Marcin Chrząścikmgr Paweł Trojanowski mgr Maryla Karczewska-Czapska |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy z zakresu zarządzania wizerunkiem firmy
2. Poznanie narzędzi i technik public relations, w tym praktycznych metod rozwiązywania problemów w procesach PR
3. Nabycie umiejętności współpracy z otoczeniem i komunikacji z mediami oraz kształtowanie kompetencji komunikacyjnych i zarządczych
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| **W\_01** | ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania wizerunkiem firmy, | **K\_W09** |
| **W\_01** | posiada wiedzę z zakresu formułowania narzędzi public relations oraz efektywnej komunikacji z otoczeniem. | **K\_W09****K\_W15** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| **U\_01** | potrafi projektować strategię zarządzania wizerunkiem organizacji,  | **K\_U02** |
| **U\_02** | posiada umiejętność doboru właściwych narzędzi i technik PR, | **K\_U02****K\_U06** |
| **U\_03** | potrafi uczestniczyć w pracach zespołu projektowego, pełniąc w nim różne role. | **K\_U18** |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| **K\_01** | poprawnie identyfikuje i rozwiązuje dylematy zawodowe. | **K\_K02** |
| Forma i typy zajęć: | Wykład i ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Istota, cele i zasady zarządzania wizerunkiem firmy
2. Rola i zadania PR zewnętrznego
3. Rola i zadania PR wewnętrznego
4. Strategia działań PR
5. Tożsamość organizacji
6. Zarządzanie marką
7. Proces budowania wizerunku firmy
8. Społeczna odpowiedzialność biznesu jako element kształtowania wizerunku firmy
9. Otoczenie wewnętrzne i zewnętrzne organizacji
10. Podstawowe techniki PR
11. PR kryzysowe
12. Cross Cultural Communication
13. Analizy prowadzone w PR
14. Prezentowanie siebie jako element PR
15. Sponsoring a działalność charytatywna
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. W. Budzyński, PR public relations: wizerunek, reputacja, tożsamość, Poltext, Warszawa 2018.
2. M. Bronowicz, Komunikacja wizerunkowa: public relations, reklama, branding, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2015.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. A. Miotk, Nowy PR: jak internet zmienił public relations, Wydawnictwo Słowa i Myśl, Lublin 2016.
2. J. Olędzki, D. Tworzydło, Public relations. Znaczenie społeczne i kierunki rozwoju, PWN, Warszawa 2007.
3. Artykuły i informacje on-line „Marketing przy kawie“.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia audytoryjne prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych organizacji, pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie kolokwium pisemnego (test) sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez kolokwium pisemne z ćwiczeń oraz ocenę analiz sytuacyjnych. Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: zaliczenie z ocenąĆwiczenia: zaliczenie bez ocenyProcentowy zakres ocen kolokwium z wykładów:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia:ocenę z kolokwium – max. 15 punktów,ocenę z analiz sytuacyjnych – max. 10 punktów,ocenę aktywności studenta w dyskusji – max. 5 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa ocena z wykładów oraz w 50% – zaliczenie ćwiczeń. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanieliteratury | 20 godzin |
| przygotowanie analiz sytuacyjnych | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów  | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanieliteratury | 30 godzin |
| przygotowanie analiz sytuacyjnych | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 2 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Seminarium dyplomowe wraz z przygotowaniem pracy licencjackiej i przygotowaniem do egzaminu dyplomowego** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Diploma seminar with the preparation of a bachelor thesis and preparation for the diploma exam |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Wydział Nauk Społecznych |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | pierwszego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi i trzeci |
| **Semestr:**  |  czwarty, piąty i szósty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 10 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | Dyrektor Instytutu Nauk o Zarządzaniu i Jakości Dr hab. Grzegorz Pietrek-prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | Nauczyciele akademiccy do tego uprawnieni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Samodzielne przygotowanie pod opieką nauczyciela akademickiego pracy o charakterze projektowym, analizy studium przypadku lub o charakterze przeglądowym
2. Przygotowanie studentów do egzaminu dyplomowego
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **W\_01** | posiada wiedzę na temat ochrony praw autorskich oraz specyfiki funkcjonowania jednolitego systemu antyplagiatowego, | **K\_W20** |
| **W\_02** | posiada zaawansowaną wiedzę na temat struktury i zasad opracowywania prac naukowych oraz metod, technik i instrumentów pozyskiwania informacji pierwotnej i wtórnej. | **K\_W17** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **U\_01** | posiada umiejętność argumentowania i obrony własnych poglądów w zakresie tematyki przygotowywanej pracy zaliczeniowej, | **K\_U01****K\_U03** |
| **U\_02** | potrafi redagować spójne i logiczne treści z wykorzystaniem poprawnej i profesjonalnej terminologii; umie dokonać prezentacji wybranych treści pracy na forum grupy seminaryjnej. | **K\_U17** |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **K\_01** | jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy badawcze, jest przekonany o znaczeniu wiedzy w rozwiązywaniu problemów badawczych. | **K\_K01****K\_K03** |
| **Forma i typy zajęć:** | Seminarium |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w dotychczasowym toku studiów. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| Treści modułu kształcenia są uzależnione od profilu badawczego seminarium oraz od tematyki prac dyplomowych opracowywanych przez studentów. 1. Wprowadzenie do problematyki pisania prac dyplomowych
2. Specyfika przygotowania prac dyplomowych w dyscyplinie nauk o zarządzaniu i jakości
3. Ochrona własności intelektualnej i zasad korzystania z informacji o charakterze wtórnym, w tym ze źródeł literaturowych
4. Prezentacja zalecanej tematyki prac dyplomowych
5. Publikowanie w otwartym dostępie i naukowe bazy danych
6. Metodologia pracy badawczej
7. Omówienie wymogów formalnych dotyczących:
8. konstrukcji pracy
9. korekty językowej
10. stosowania przypisów i odsyłaczy
11. wykazu źródeł informacji wtórnej
12. korzystania z elektronicznych baz danych
13. Prezentowanie koncepcji i wybranych rozdziałów prac dyplomowych
14. Omówienie zagadnień egzaminacyjnych
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. R. Wojciechowska, Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010.
2. B. Żółtowski, Seminarium dyplomowe: zasady pisania prac dyplomowych, Wydawnictwo Uczelniane ATR, Bydgoszcz 1997.
3. M. Krajeński, Praca dyplomowa z elementami edytorstwa, Wyższa Szkoła Humanistyczno–Ekonomiczna, Włocławek 1998.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| Literatura dodatkowa uzależniona jest od tematyki pracy dyplomowej. |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład interaktywny, dyskusja, prezentacje koncepcji i wybranych treści prac seminaryjnych. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych następuje w trakcie zajęć poprzez ocenę prezentacji koncepcji pracy dyplomowej oraz wskazanych przez nauczyciela treści pracy, ocenę przygotowania studenta do zajęć, jego aktywności na zajęciach i postępów w zakresie opracowywania pracy oraz ocenę końcową pracy dyplomowej. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Seminarium: zaliczenie bez ocenySposób oceniania: nauczyciel prowadzący zajęcia podejmuje decyzję o zaliczeniu seminarium na podstawie przygotowania studenta do zajęć, jego aktywności na zajęciach i postępów w zakresie opracowywania pracy, prezentacji koncepcji i wskazanych przez nauczyciela treści pracy dyplomowej oraz ocenę końcową pracy. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| seminarium | 60 godzin |
| konsultacje | 65 godzin |
| studiowanie literatury  | 30 godzin |
| przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej | 10 godzin |
| przygotowanie prezentacji | 5 godzin |
| opracowanie zagadnień na egzamin dyplomowy | 30 godzin |
| opracowanie pracy dyplomowej | 50 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 250 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 10 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| seminarium | 32 godziny |
| konsultacje | 43 godziny |
| studiowanie literatury  | 60 godzin |
| przygotowanie koncepcji pracy dyplomowej | 10 godzin |
| przygotowanie prezentacji | 5 godzin |
| opracowanie zagadnień na egzamin dyplomowy | 40 godzin |
| opracowanie pracy dyplomowej | 60 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 250 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 10 |