|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  |  Zarządzanie innowacjami |
| Nazwa w języku angielskim:  |  Innovation management |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  |  Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | drugiego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  |  trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | 3 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  |  dr Monika Jasińska |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: |  dr Monika Jasińska mgr Paweł Trojanowski |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu istoty innowacji i zarządzania innowacjami realizowanych w organizacjach, analizowania i oceny warunków oraz wychodzenia naprzeciw oczekiwaniom innowacyjnych firm
2. Nabycie wiedzy z zakresu potrzeby wprowadzania zmian i proinnowacyjnych rozwiązań w przedsiębiorstwach
3. Nabycie wiedzy i umiejętności zaprojektowania i kierowania przebiegiem procesu innowacyjnego, kształtowania proinnowacyjnych zachowań pracowników, kreowania klimatu do generowania nowych pomysłów i rozwiązań oraz stwarzania warunków dla ich wzmacniania i realizacji.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01 | w sposób pogłębiony podstawowe pojęcia i rozpoznaje zależności w zakresie kształtowania warunków oraz zachowań kadr w procesie zarządzania innowacjami, wskazuje i uzasadnia związek potencjału podmiotowego, społecznego, organizacyjnego z rozwojem zdolności innowacyjnej organizacji; | K\_W01K\_W04K\_W06 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony zagadnienia z zakresu poszukiwania źródeł i rozwiązań problemów w kontekście działań innowacyjnych, zna mechanizmy procesu zarządzania innowacjami i sposoby pomiaru innowacyjności organizacji, rozumie zależność między innowacyjnością organizacji a zwiększaniem efektywności działań kadr i pozycji konkurencyjnej firmy. | K\_W02K\_W04K\_W14 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| Student potrafi: |
| U\_01 | dostrzegać i wyjaśniać potrzeby innowacyjne organizacji, opisywać mechanizmy i zjawiska warunkujące innowacyjność w organizacji, potrafi analizować wpływ działań kadr w procesie zarządzania innowacjami oraz widzieć zależności między potencjałem podmiotowym i społecznym a rozwojem potencjału innowacyjnego w organizacji; | K\_U01K\_U02 |
| U\_02 | dokonać analizy i syntezy sytuacji sprzyjających oraz zagrażających innowacjom i innowacyjności w organizacji, potrafi stosować w tym kontekście odpowiednie sposoby kształtowania zachowań przedsiębiorczych, twórczych i innowacyjnych; | K\_U01K\_U03 |
| U\_03 | samodzielnie dokonać oceny zjawisk i zachowań sprzyjających innowacyjności oraz proponuje rozwiązania problemów i określa sposoby zwiększania efektywności działań w zakresie zarządzania innowacjami w organizacji; | K\_U08K\_U09 |
| U\_04 | zaakceptować potrzebę uczenia się, samodzielnego rozwijania potencjału i kompetencji oraz inspirowania innych do podejmowania inicjatyw innowacyjnych i dzielenia się wiedzą. | K\_U13 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| Student jest gotów do: |
| K\_01 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, wykorzystując i rozwijając swoją kreatywność i zdolności innowacyjnego współdziałania. | K\_K05 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu gospodarki opartej na wiedzy, zarządzania, zarządzania wiedzą, zachowań organizacyjnych, psychospołecznych aspektów zarządzania, podstaw konkurencyjności organizacji. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Innowacje - rola i ich znaczenie w tworzeniu przewagi konkurencyjnej firmy - Wprowadzenie i wyjaśnienie podstawowych pojęć oraz zależności: innowacja, innowacyjność, zarządzanie, konkurencyjność, proces innowacyjny. Istota i rodzaje innowacji. Innowacyjność polskich przedsiębiorstw na tle Europy i świata
2. Podstawy zarządzania innowacjami w organizacji. Cechy firmy innowacyjnej
3. Źródła i warunki innowacyjności w organizacji – wymiar podmiotowy, społeczny, organizacyjny i ekonomiczny. Szanse i możliwości, bariery i zagrożenia innowacyjności w organizacji
4. Twórczość organizacyjna. Zarządzanie twórczością w organizacji. Zachowania innowacyjne pracowników. Tworzenie warunków i wzmocnienie dla innowacyjności
5. Procesy innowacyjne. Kierowanie przebiegiem procesu innowacyjnego w organizacji
6. Wskaźniki, pomiar i rozwój aktywności innowacyjnej. Wsparcie dla rozwoju innowacyjności –organizacyjne i finansowe
7. Zarządzanie własnością intelektualną w organizacji. Pojęcie i zakres ochrony własności intelektualnej. Komercjalizacja innowacji
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. J. Tidd, J. Bessant, Zarządzanie innowacjami, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Warszawa 2013 lub J. Tidd, J. Bessant, Zarządzanie innowacjami. Integracja zmian technologicznych, rynkowych i organizacyjnych, Wydawnictwo: Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2015.
2. Z. Makieła, M. Struss (red.), Przedsiębiorczość i zarządzanie innowacjami. Wiedza, technologia, konkurencja, przedsiębiorstwo, Wydawnictwo: C.H. Beck Wydawnictwo Polska, Warszawa 2018.
3. K. Szatkowski, Zarządzanie innowacjami i transferem technologii, PWN, Warszawa 2016.
4. M. Jasińska Potencjał synergii w relacjach nauki i biznesu - tworzenie podstaw rozwoju innowacyjności [W:] Współczesne wyzwania w zarządzaniu zasobami ludzkimi / red. Nauk. Beata Domańska-Szaruga, Edyta Bombiak. – Siedlce: Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego, 2019 S. 11-27. file:///C:/Users/Monika%20Jasi%C5%84ska/Downloads/Wspolczesne\_wyzwania\_w\_zarzadzaniu\_zasobami.pdf
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. R. Żuber, Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Wybrane aspekty, Difin, Warszawa 2016.
2. M. Niklewicz-Pijaczyńska, M. Wachowska, WIEDZA - KAPITAŁ LUDZKI – INNOWACJE, Wyd. Uniwersytet Wrocławski, Wrocław 2012, Dostęp online: http://www.bibliotekacyfrowa.pl/publication/36265
3. P. Kotler, Innowacyjność przepis na sukces Model "od A do F”, Wydawnictwo Rebis, Poznań 2013.
4. A. Wojtczuk- Turek, Zachowania innowacyjne w pracy. Wybrane zagadnienia teoretyczne i praktyczne, Difin, Warszawa 2012.
5. USTAWA z dnia 30 maja 2008r. o niektórych formach wspierania działalności innowacyjnej, Dz.U. z 2008 r. Nr 116, poz. 730
6. M. Karlik, Zarządzanie innowacjami w przedsiębiorstwie. Poszukiwanie i realizacja nowatorskich projektów, Poltext, Warszawa 2012.
7. A. Wiktorska-Święcka,D. Moroń, M.Klimowicz, Zarządzanie innowacjami społecznymi. Trendy, perspektywy, wyzwania, Difin, Warszawa 2015.
8. R. Adams,J. Bessant and R. Phelps, Innovation management measurement: A review, International Journal of Management Reviews, 2006, https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/j.1468-2370.2006.00119
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład konwersatoryjny, prowadzony z zastosowaniem prezentacji multimedialnej oraz dyskusji nad wybranymi zagadnieniami.Ćwiczenia audytoryjne kształtujące umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej: sprawdzenie zakresu opanowanej wiedzy, analiza studiów przypadku, dyskusja problemowa, projektowa praca w grupach. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01 – W\_02 | zaliczenie pisemne obejmujące zestaw pytań problemowych |
| U\_01- U\_04 | ocena analizy i prezentacji zagadnienia lub problemu w ramach omawianych zagadnień |
| K\_01 | zaangażowanie studenta w pracę w grupach poprzez opracowanie map myśli |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Weryfikacja efektów kształcenia następuje na zaliczeniu w formie pisemnej, która obejmuje zestaw pytań problemowych sprawdzający stopień opanowania wiedzy z zakresu poszczególnych zagadnień przedmiotu i umiejętności zastosowania tej wiedzy we wskazanych (konkretnych) sytuacjach oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach. Podstawą dopuszczenia studenta do zaliczenia jest uzyskanie przez niego zaliczenia z ćwiczeń. Za udzielone odpowiedzi na każde z pytań student może otrzymać maksymalnie 3 punkty: 1 punkt –zdefiniowanie problemu, 1punkt – wyjaśnienie problemu, 1 punkt – propozycja rozwiązania problemu. W ramach aktywnego uczestnictwa, student może otrzymać na wykładzie 1 plus (+). Weryfikacja efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych następuje na ćwiczeniach w oparciu o:* aktywny udział w dyskusji i realizacji wyznaczonych zadań na zajęciach, m.in. w oparciu o analizę i prezentację zagadnienia czy rozwiązanie problemu,
* zaprojektowanie, wykonanie i prezentację grupową mapy myśli w oparciu o proces zarządzania innowacją - uwzględniając identyfikację potrzeb, uwarunkowania, przebieg i podstawowe mechanizmy procesu oraz propozycję rozwiązań w określonych obszarach – potencjalnie innowacyjnychProcentowy zakres ocen z kolokwium:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu w 70% wpływa wynik zaliczenia pisemnego oraz w 30% -aktywność ćwiczenia/wykłady.
 |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanie literatury | 10 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia z wykładów | 10 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia  | 10 godzin |
| przygotowanie grupowej prezentacji wybranego zagadnienia | 7 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 15 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| przygotowanie grupowej prezentacji wybranego zagadnienia | 7 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  |  Prognozowanie procesów gospodarczych  |
| Nazwa w języku angielskim:  |  Forecasting economic processes |
| Język wykładowy:  |  język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  |  Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  |  obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  |  drugiego stopnia |
| Rok studiów:  |  drugi |
| Semestr:  |  trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  |  3 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr hab. Anna Marciniuk-Kluska, prof. uczelni |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr hab. Anna Marciniuk-Kluska, prof. uczelni |
| Założenia i cele przedmiotu: | Nabycie wiedzy dotyczącej zagadnień prognozowania, symulacji, metod sporządzania i wykorzystania prognoz oraz możliwości ich wykorzystania w celu wspomagania procesów decyzyjnych. |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01  | w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu statystyki pozwalające opracować metody prognozowania związane z podjęciem optymalnych decyzji gospodarczych; | K\_W07K\_W09  |
| W\_02 | zna w sposób pogłębiony zasady projektowania i prognozowania złożonych procesów w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa  | K\_W010 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| Student potrafi: |
| U\_01  | prognozować złożone procesy zachodzące w różnych obszarach zarzadzania z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi służących sprawnemu i skutecznemu zarządzaniu organizacją; | K\_U02K\_U04 |
| U\_02 | Wykorzystywać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach działalności gospodarczej, rozszerzoną o krytyczną analizę jej przydatności w prognozowaniu i symulacji; | K\_U06 |
| U\_03 | zrozumieć i analizować złożone zjawiska zachodzące w zarzadzaniu ocenić te zjawiska wykorzystując w tym celu poszerzoną wiedzę teoretyczną z prognozowania wykorzystując właściwe metody i narzędzia badawcze. | K\_U09 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| Student jest gotów do: |
| K\_01  | udziału w przygotowaniu projektów prognoz w organizacji, przewiduje skutki własnej działalności oraz uzupełnia wiedzę i umiejętności w tej dziedzinie  | K\_K03, K\_K04 |
| K\_02 | krytycznej oceny wiedzy teoretycznej odnoszącej się do prognozowania procesów, wybierając treści adekwatne do konkretnych problemów występujących w działalności gospodarczej | K\_K04 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład, ćwiczenia laboratoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość zagadnień i metod z zakresu analizy matematycznej, statystyki opisowej i matematycznej, ekonometrii, ekonomiia także podstawowych elementów systemów zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Ogólne wiadomości dotyczące prognozowania i symulacji.
2. Szeregi czasowe i ich składowe.
3. Mierniki oceny trafności prognoz.
4. Prognozowanie na podstawie szeregów czasowych.
5. Prognozowanie na podstawie liniowych modeli ekonometrycznych.
6. Przegląd adaptacyjnych metod prognozowania: model Holta, Brauna, Wintera.
7. Prognozowanie na podstawie modeli szeregów czasowych ze stałym poziomem zmiennej prognozowanej.
8. Prognozowanie na podstawie modeli szeregów czasowych z tendencją rozwojową zmiennej prognozowanej.
9. Prognozowanie na podstawie modeli szeregów czasowych z wahaniami sezonowymi zmiennej prognozowanej.
10. Projekt prognostyczny wybranego zjawiska społeczno –gospodarczego.
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. P. Dittmann, E. Szabela-Pasierbińska, I. Dittmann, A. Szpulak: Prognozowanie w zarzadzaniu przedsiębiorstwem. GAB Media, 2016.
2. K. Barteczko, A.F. Bocian : Prognozowanie i symulacje gospodarcze. Metody, modele, zastosowania, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Białymstoku, Białystok 2008.
3. B. Guzik: Wstęp do teorii prognozowania i symulacji, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2008.
4. A. Marciniuk-Kluska, Forecasting the commune income as a determinant of local sustainable development, (Prognozowanie dochodów gmin jako determinanta zrównoważonego rozwoju lokalnego), Zeszyty Naukowe UPH w Siedlcach, Nr 117 Seria: Administracja i Zarządzanie, 44, 2018; PL ISSN 2082-5501, Siedlce 2018; s. 5-15.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. A. Zeliaś, B. Pawełek, S. Wanat: Prognozowanie ekonomiczne, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
2. J. Batóg: Prognozowanie dochodów jednostek samorządu terytorialnego w warunkach niepełnej informacji i zmianach strukturalnych w gospodarce, Prace i Materiały Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego Nr 4/2/2009, Modelowanie i prognozowanie gospodarki narodowej, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2009.
3. K. Neusser, Time Series Econometrics. Springer International Publishing, 2018.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia laboratoryjne polegają na indywidualnym i grupowym rozwiązywaniu zadań problemowych z zastosowaniem analiz sytuacyjnych organizacji, pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem programu Excel.  |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01 – W\_02 | zaliczenie pisemne w formie testu; |
| U\_01 – U\_02 | prezentacja grupowa prognozy oraz ocena analiz sytuacyjnych; |
| K\_01 – K\_02 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Procentowy zakres ocen z testu pisemnego:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostateczny.Ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę prezentacji prognozy, ocenę analiz sytuacyjnych, ocenę aktywności na zajęciach- max.30 pkt.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plusOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i wykładu |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 12 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanie literatury | 25 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 12 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Seminarium magisterskie wraz z przygotowaniem pracy dyplomowej i przygotowaniem do egzaminu** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Master's seminar with the preparation of the diploma thesis and preparation for the exam |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  | pierwszy, drugi |
| **Semestr:**  | drugi, trzeci, czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 20 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | Dyrektor Instytutu Nauk o Zarządzaniu i JakościDr hab. Grzegorz Pietrek – prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | Nauczyciele akademiccy do tego uprawnieni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Doskonalenie umiejętności stosowania w praktyce metodyki pisania pracy magisterskiej.
2. Wdrożenie do samodzielnej pracy badawczej.
3. Wykształcenie umiejętności samodzielnego wyszukiwania, gromadzenia i analizowania danych, konstruowania struktury pracy magisterskiej, formułowania tez badawczych, uszczegółowiania wiedzy, porządkowania i dbania o spójność treści oraz argumentowania, generalizowania i wyciągania logicznych wniosków.
4. Zrozumienie pojęć i prawidłowości ochrony praw autorskich oraz specyfiki systemu antyplagiatowego, stosowanego w Uniwersytecie w Siedlcach.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie** |
| W\_01 | w stopniu pogłębionym znajomość organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem w wybranym obszarze badawczym; | K\_W01 |
| W\_02 | w stopniu pogłębionym wiedzę w zakresie metod i narzędzi gromadzenia, analizy i prezentacji danych; | K\_W04 |
| W\_03 | w stopniu pogłębionym wiedzę z zakresu zarządzania zasobami własności intelektualnej. | K\_W12 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
|  | **Student potrafi:** |  |
| U\_01 | wyszukiwać specjalistyczną literaturę przedmiotu, sięgać do źródeł wtórnych; | K\_U12 |
| U\_02 | krytycznie oceniać poglądy oraz analizować je w zakresie prowadzonych badań; | K\_U02K\_U03K\_U09 |
| U\_03 | argumentować i bronić własnych poglądów w zakresie tematyki przygotowywanej pracy magisterskiej, | K\_U10K\_U12 |
| U\_04 | krytycznie oceniać wiedzę teoretyczną wybierając treści adekwatne do konkretnych problemów, | K\_U13 |
| U\_05 | określać priorytety służące realizacji założonego przez siebie celu badawczego. | K\_U14 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | Systematycznego uzupełnia i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności, widzi potrzebę aktualizowania własnej wiedzy podstawowej i kierunkowej . | K\_K04 |
| **Forma i typy zajęć:** | Seminarium |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych zagadnień związanych z tematyką realizowanych prac magisterskich. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| Treści modułu kształcenia są uzależnione od profilu badawczego seminarium oraz od konkretnych tematów prac magisterskich przygotowywanych przez studentów i opracowanych z promotorem.1. Wprowadzenie do tematyki pisania prac magisterskich, zapoznanie z systemem antyplagiatowym stosowanym w UPH
2. Wymogi szczegółowe w zakresie przygotowania prac magisterskich na kierunku zarządzanie
3. Omówienie obszaru zagadnień mogących być przedmiotem prac magisterskich na seminarium prowadzonym przez promotora
4. Metodologia pracy badawczej stosowanej przy przygotowywaniu prac magisterskich
5. Omówienie wymogów formalnych opracowywania pracy magisterskiej – przypomnienie i rozszerzenie wiedzy na temat następujących treści omawianych na proseminarium magisterskim: zasady konstrukcji pracy, specyfika aparatu pojęć i definicji, korekta językowa, konstrukcja przypisów (nie tylko formalnych odsyłaczy), wykaz źródeł i literatury (pozycje drukowane), źródła internetowe, korzystanie z elektronicznych baz danych
6. Wybór tematów prac magisterskich przez studentów po konsultacji z promotorem
7. Przygotowanie konspektu pracy
8. Prezentacja konspektu w grupie ćwiczeniowej
9. Realizacja pracy
10. Omówienie zagadnień egzaminacyjnych.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. R. Wojciechowska, Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Difin, Warszawa 2010.
2. Literatura uzależniona od tematyki pracy magisterskiej.
3. J.S. Kardas, Metodyka pisania pracy dyplomowej, Warszawa 2020, www.kardas.pl
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. A. Dudziak, A. Żejmo, Redagowanie prac dyplomowych: wskazówki metodyczne dla studentów, Difin, Warszawa 2008.
2. L. Sołoma, Metody i techniki badań socjologicznych. Wybrane zagadnienia, Wyd. Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 2002.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Ćwiczenia problemowe, prezentacje, referaty studentów odnoszące się do problematyki pracy magisterskiej, dyskusje problemowe. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01- W\_03 | ocena konspektów prac magisterskich, prezentacji rozdziałów pracy i ustnych wypowiedzi; |
| U\_01- U\_05 | ocena przygotowania studenta do zajęć; |
| K\_01 | ocena aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie wykonywanych zadań. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Promotor podejmuje decyzję o zaliczeniu seminarium na podstawie: aktywności studentów w trakcie dyskusji na zajęciach, prezentacji konspektów prac, postępów w opracowywaniu kolejnych rozdziałów pracy i nanoszenia wymaganych poprawek, zgodnie z wytycznymi promotora (studenci są zobowiązani do przestrzegania harmonogramu pisania pracy). |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| ćwiczenia | 60 godzin |
| konsultacje | 190 godzin |
| studiowanie literatury | 90 godzin |
| przygotowanie i prezentacja konspektu pracy magisterskiej | 20 godzin |
| pisanie poszczególnych rozdziałów pracy | 90 godzin |
| przygotowanie analizy wyników badań | 30 godzin |
| przygotowanie do prezentacji uogólnień i wniosków | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 500 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 20 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| ćwiczenia | 32 godziny |
| konsultacje | 118 godzin |
| studiowanie literatury | 150 godzin |
| przygotowanie i prezentacja konspektu pracy magisterskiej | 30 godzin |
| pisanie poszczególnych rozdziałów pracy | 130 godzin |
| przygotowanie analizy wyników badań | 20 godzin |
| przygotowanie do prezentacji uogólnień i wniosków | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 500 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 20 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **Zarządzanie procesami** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Process Management |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości  |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  | trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 3 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr Bartłomiej Suchodolski |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr Bartłomiej Suchodolskimgr Mariusz Cielemęcki |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy o istotcie procesowego podejścia do zarządzania
2. Zapoznanie się z typowymi procesami realizowanych w organizacjach i ich struktury
3. Zrozumienie podstawowych modeli procesów biznesowych.
4. Nabycie wiedzy odnośnie metod i narzędzi projektowania, monitorowania i doskonalenia procesów
5. Opanowanie umiejętności dokonywania szerokiej analizy procesów realizowanych w organizacji
6. Wykształcenie umiejętności rozwiązywania problemów decyzyjnych związanych z procesami realizowanymi w organizacji
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony wiedzę o zarządzaniu procesami realizowanymi w organizacji; | K\_W01 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony znaczenie zasobów ludzkich w realizacji procesów w organizacji; | K\_W06 |
| W\_03 | narzędzia informatyczne wykorzystywane w zarządzaniu procesami, | K\_W06 |
| W\_04 | w sposób pogłębiony wiedzę pozwalającą wybrać sposób rozwiązania określonych problemów decyzyjnych pojawiających się podczas zarządzania procesami w organizacji. | K\_W11 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | rozwiązywać problemy decyzyjne pojawiające się w trakcie zarządzania procesami; | K\_U01 |
| U\_02 | analizować wpływ zjawisk społecznych i gospodarczych na procesy realizowane w organizacji; | K\_U04K\_U06K\_U08 |
| U\_03 | pracować w zespole zarządzającym procesami oraz pełnić w nim różne role. | K\_U014 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | ciągłego uzupełniania i aktualizowania posiadanej przez siebie wiedzy dotyczącej zarządzania procesami. | K\_K04 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Podejście procesowe w zarządzaniu. Pojęcie procesu oraz systemu procesów. Charakterystyka procesowego podejścia do zarządzania. Istota i cele zarządzania procesami. Orientacja funkcjonalna i procesowa w zarządzaniu przedsiębiorstwem
2. Identyfikacja procesów w przedsiębiorstwie. Istota identyfikacji procesów. Podejścia do identyfikacji procesów: top-down i bottom-up. Efektywność procesu, relacja między wejściem i wyjściem procesu. d. Relacje między procesami w ramach systemu procesów przedsiębiorstwa: procesy seryjne, procesy synchroniczne, procesy „krzyżujące się”. Kryteria podziału procesów przedsiębiorstwa. Procesy podstawowe jako źródło kreowania wartości. Charakterystyka procesów pomocniczych i zarządzania
3. Właściciele procesów. Rola i funkcje właścicieli procesów. Określenie właścicieli procesów
4. Mapowanie i modelowanie procesów. Zasady mapowania procesów. Korzyści z mapowania procesów. Metody twórczego myślenia. Układ mapy procesu. Przebieg mapowania procesu. Schematy blokowe. Metodyka EPC. Programy komputerowe wykorzystywane do mapowania procesów
5. Usprawnianie procesów przedsiębiorstwa. Analiza sposobów funkcjonowania procesów. Audyt procesów. Controlling procesów. Sposoby usprawniania procesów przedsiębiorstwa: inżynieria procesów, ciągłe doskonalenia procesów, podejście mieszane. Audyt i controlling wybranych procesów
6. Pomiar wyników procesów. Zasady pomiaru wyników procesów. Opracowanie zestawu miar procesów. Kluczowe czynniki sukcesu dla procesów. Konstruowanie i selekcja miar procesów
7. Formułowanie celów procesów. System celów przedsiębiorstwa: cele strategiczne, taktyczne i operacyjne. Przebieg identyfikacji celów procesów: podejście intuicyjne i podejście dyskursywne. Koncepcja formułowania celów SMART
8. Koncepcja struktury organizacji procesowej. Organizacja zorientowana na procesy. Projektowanie organizacji procesowej. Ewolucja w kierunku organizacji procesowej. Dojrzałość procesowa organizacji
9. Metodyka projektowania procesów. Projektowanie, a zarządzanie procesem. Projekty i ich odmiany. Zasady projektowania procesów. Etapy procesu projektowania. Nadzorowanie procesu projektowania. Modele i modelowanie w projektowaniu procesów
10. Wytyczne projektowania wybranych procesów. Projektowanie procesu wytwórczego. Projektowanie przepływu produkcji. Projektowanie procesów usługowych. Projektowanie procesów transportowych
11. Cykle procesowe. Cykl sukcesywny. Cykl sukcesywno-równoległy. Cykl równoległy
12. Wybór wariantu projektowanego procesu. Czynniki wpływające na powstawanie różnych wariantów przebiegu procesu. Krytyczny program produkcji. Graficzne przedstawianie kosztów możliwych wariantów przebiegu procesu
13. Problemy transportowe. Zamknięte zagadnienia transportowe. Otwarte zagadnienia transportowe
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. E. Skrzypek, M. Hofman, Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie - Identyfikowanie, pomiar, usprawnianie, Oficyna a Wolters Kluwers business, Warszawa 2010.
2. Bitkowska, Zarządzanie procesami biznesowymi w przedsiębiorstwie, Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Warszawie, Warszawa 2009.
3. A. Bitkowska, K. Kolterman, G. Wójcik, K. Wójcik, Zarządzanie procesami w przedsiębiorstwie, Difin, Warszawa 2011. 4. J. Łunarski, Projektowanie procesów technicznych, produkcyjnych i gospodarczych, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2012.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. S. Krawczyk, Zarządzanie procesami logistycznymi, PWE, Warszawa, 2001.
2. J. Jeston, J. Nelis, Business Process Management, Elsevier, Oxford 2006.
3. S. Conger, Process Mapping and Management, Business Expert Press, New York 2011. 4. G. Born, Process Management to Quality Improvement, John Wiley & Sons, Chichester 1994
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia polegają na analizie tekstów połączonej z dyskusją, pracy w grupach, rozwiązywaniu zadań, studiach przypadków pozwalających na kształtowanie umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej, burza mózgów. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01- W\_04 | egzamin pisemny; |
| U\_01- U\_02 | kolokwium pisemne oraz ocena analiz sytuacyjnych; |
| U\_03, K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Sposób oceniania egzaminu i kolokwium z ćwiczeń:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny 0 – 50% - niedostatecznySposób zaliczenia ćwiczeń: ocena z kolokwium, ocena analiz sytuacyjnych oraz aktywność studenta na zajęciach – max. 30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punkta – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanie literatury | 10 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 10 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 7 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 6 godzin |
| studiowanie literatury | 17 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 10 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Przedsiębiorczość |
| Nazwa w języku angielskim:  | Entrepreneurship |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | drugiego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | 3 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr inż. Stanisław Szarek |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr inż. Stanisław Szarekmgr Mariusz Cielemęcki |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy z zakresu uwarunkowań przedsiębiorczości we współczesnym świecie
2. Wykształcenie przedsiębiorczych postaw
3. Nabycie gotowości do samodzielnego pogłębiania wiedzy, doskonalenia umiejętności i bycia świadomym uczestnikiem rynku i społeczeństwa
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01 | w stopniu pogłębionym zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej, identyfikuje rolę państwa i sektora finansowego w gospodarce; | K\_W03,  |
| W\_02 | w sposób pogłębiony atrybuty człowieka przedsiębiorczego. | K\_W06 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| Student potrafi: |
| U\_01 | przedstawić ograniczenia ludzi i firm związane z ich funkcjonowaniem na rynku; | K\_U03 |
| U\_02 | wybierać najlepszą formę do prowadzenia różnych rodzajów działalności gospodarczej. | K\_U05K\_U08 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| Student jest gotów do: |
| K\_01 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu. | K\_K02 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii i zarządzania. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Istota, definicje przedsiębiorczości
2. Zasady funkcjonowania gospodarki rynkowej
3. Czynniki produkcji w gospodarce
4. Pieniądz i bankowość w działalności gospodarczej
5. Przedsiębiorczość w Polsce
6. Uwarunkowania prawne podejmowania działalności gospodarczej
7. Sposoby zabezpieczania transakcji w działalności gospodarczej
8. Determinanty rozwoju przedsiębiorczości
9. Przedsiębiorca we współczesnym świecie
10. Działania wstępne przed podjęciem decyzji o założeniu własnej firmy – dyskusja
11. Źródła finansowania rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej
12. Procedura zakładania działalności gospodarczej
13. Prowadzenie działalności gospodarczej na terenie Unii Europejskiej
14. Znaczenie innowacji w przedsiębiorczości
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. W. Markowski, ABC small businessu, Wyd. XIII, Marcus s.c., Łódź 2010.
2. T. Gruszecki, Współczesne teorie przedsiębiorstwa, PWN, Warszawa 2002.
3. S. Sudoł, Przedsiębiorstwo. Podstawy nauki o przedsiębiorstwie. Zarządzanie przedsiębiorstwem, PWE Warszawa 2006.
4. S. Szarek, M. Karczewska-Czapska, Rola projektów stażowych w kształtowaniu kompetencji zawodowych studentów. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie, Uniwersytet Przyrodniczo-Humanistyczny (Siedlce), nr 42, 2017,s. 289-296.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. F. Kapusta, Przedsiębiorczość – teoria i praktyka, Wydawnictwo Forum Naukowe, Poznań – Wrocław 2006.
2. J. Moczydłowska, I. Pacewicz , Przedsiębiorczoś[ć](http://pl.wikipedia.org/wiki/%C4%86my), Wyd. Oświatowe „Fosze”, Rzeszów 2007.
3. M. Dolna-Ciemniakowska, A. Wesołowska, Zakładamy firmę, Wyd. Difin, Warszawa 2007.
4. W. Janik , Przedsiębiorstwo i przedsiębiorczość, WSzPiA, Lublin 2004.
5. K. Heffner, B. Klemens, Rural areas: countryside expanse and population, social activity and enterpreneurship. Polska Akademia Nauk. Komitet Przestrzennego Zagospodarowania Kraju, Warszawa 2016.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład problemowy z prezentacją multimedialną. Ćwiczenia prowadzone metodą projektu praktycznego.  |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01 – W\_02 | kolokwium pisemne; |
| U\_01 – U\_02 | ocena projektu; |
| K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| Weryfikacja efektów uczenia się z zakresu wiedzy przeprowadzana jest w trakcie kolokwium pisemnego sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literaturyWeryfikacja efektów uczenia się w zakresie umiejętności następuje poprzez ocenę projektu.Weryfikacja efektów uczenia się w zakresie kompetencji społecznych następuje w trakcie ćwiczeń poprzez ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Sposób oceniania kolokwium z wykładów:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny 0 – 50% - niedostatecznySposób zaliczenia ćwiczeń: ocena projektu oraz aktywność studenta na zajęciach – max. 30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punkta – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z wykładów. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 8 godzin |
| studiowanie literatury | 10 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 5 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 15 godzin |
| przygotowanie projektu | 7 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 7 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 5 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 20 godzin |
| przygotowanie projektu | 12 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 75 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 3 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **Psychospołeczne aspekty zarządzania** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Psychosocial aspects of management |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  dr Monika Jasińska |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  dr Monika Jasińska mgr Maryla Karczewska-Czapska, |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu psychospołecznych mechanizmów kształtowania postaw i zachowań w procesie zarządzania
2. Nabycie wiedzy w zakresie dostrzegania i oceny oddziaływania podstawowych czynników psychospołecznych na zachowania jednostek i grup w organizacji oraz uwarunkowań tych zjawisk
3. Nabycie praktycznej umiejętności analizowania i rozwiązywania problemów oraz dostrzegania zależności między psychospołecznymi czynnikami kształtującymi zachowania kadr w procesie zarządzania
4. Doskonalenie umiejętności komunikacyjnych, wzmacniania pozytywnych działań, przeciwdziałania zjawiskom i zachowaniom negatywnym
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębion podstawowe pojęcia i rozpoznaje psychospołeczne mechanizmy kształtowania zachowań w procesie zarządzania, wskazuje i uzasadnia interdyscyplinarny aspekt kształtowania postaw oraz zna metody wywierania wpływu na zachowania kadr w organizacji; | K\_W01K\_W04 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony wiedzę w zakresie przeprowadzania analizy i rozwiązywania problemów w kontekście kształtowania zachowań, zna sposoby zapobiegania negatywnym zjawiskom oraz zwiększania efektywności działań kadr. | K\_W01K\_W04K\_W06K1\_W14 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | dostrzegać i wyjaśniać regulacyjny wpływ psychospołecznych mechanizmów i zjawisk zachodzących w organizacji na działania kadr w procesie zarządzania oraz widzieć zależności między nimi; | K1\_U01K1\_U02 |
| U\_02 | dokonać analizy i syntezy sytuacji trudnych, nowych i złożonych oraz potrafi stosować w tym kontekście odpowiednie sposoby kształtowania zachowań; | K1\_U01K1\_U03 |
| U\_03 | samodzielnie dokonać oceny zjawisk i zachowań oraz proponuje rozwiązania problemów i określa sposoby zwiększania efektywności działań, wykorzystując zdobytą wiedzę w różnych zakresach; | K1\_U08K1\_U09 |
| U\_04 | zaakceptować potrzebę ustawicznego uczenia się, samodzielnego rozwijania kompetencji oraz inspirowania innych do podejmowania inicjatyw i dzielenia się wiedzą. | K1\_U13 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów:** |
| K\_01 | myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny, wykorzystując i rozwijając swoją kreatywność i zdolności innowacyjnego współdziałania. | K1\_K05 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu socjologii, ekonomii, zarządzania, nauki o organizacji, zarządzania wiedzą, zachowań organizacyjnych, zarządzania zasobami ludzkimi. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Psychospołeczne aspekty zarządzania – wprowadzenie do zagadnienia
2. Inteligencja emocjonalna w organizacji i zarządzaniu
3. Psychospołeczne podstawy komunikacji interpersonalnej w zespołach
4. Aktywność działania – podstawa kształtowania zachowań pracowników
5. Twórczość i kreatywność pracowników w organizacji
6. Stres i konflikty w organizacji a kształtowanie zachowań pracowników wobec pracy
7. Znaczenie zmian i innowacji w organizacji dla kształtowania postaw pracowników
8. Psychospołeczny wymiar kompetencji kierowniczych.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. G. Bartkowiak, Psychologia w zarządzaniu. Nowe spojrzenie, UE, Poznań 2010.
2. S.P. Robbins, T.A. Judge, Zachowania w organizacji, PWE, Warszawa 2012.
	1. Carr, Psychologia pozytywna, Wyd. Zyski S-ka, Poznań2009.
3. M. Juchnowicz, Satysfakcja zawodowa pracowników: kreator kapitału ludzkiego, PWE, Warszawa 2014.
4. B. Kożusznik (red.), Psychologiczne uwarunkowania innowacyjności, Wyd UŚ, Katowice 2010. <http://www.chowanna.us.edu.pl/vol/ch35.pdf>
5. M. Jasińska, Psychospołeczne mechanizmy zminimalizowania oporu pracowników wobec zmian w organizacji – wybrane zagadnienia, Wyzwania dla współczesnych organizacji w warunkach konkurencyjnej gospodarki, red. nauk. Lewicka D., Zbiegień – Maciąg L., Kraków 2010, Wydawnictwo AGH, s. 297-313.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. Warwas, Zarządzanie zasobami ludzkimi w nowoczesnej organizacji: aspekty organizacyjne i psychologiczne, Wyd. Uniwersytet Łódzki, Łódź 2016.
2. T. Neil, Kreatywność i innowacje według Johna Adaira, Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o, Warszawa 2009.
3. M. Brzeziński, Organizacja kreatywna, PWN, Warszawa 2009.
4. T. Konieczny (red.), Stres w organizacji, Wyd: Harmonia Universalis, Gdańsk 2014.
5. Z. Ratajczak, Psychologia pracy i organizacji, PWN, Warszawa 2008.
6. A.M. Zawadzka (red.), Psychologia zarządzania w organizacji, PWN, Warszawa 2010.
7. G. Bartkowiak, Człowiek w pracy od stresu do sukcesu w organizacji, PWE, Warszawa 2009.
8. A. Jachnis, Psychologia organizacji. Kluczowe zagadnienia, Difin, Warszawa 2008.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład konwersatoryjny, prowadzony z zastosowaniem prezentacji multimedialnej oraz dyskusji nad wybranymi zagadnieniami.Ćwiczenia audytoryjne i problemowe kształtujące umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej: sprawdzenie zakresu opanowanej wiedzy, gry symulacyjne, analiza studiów przypadku, dyskusja problemowa, projektowa praca w grupach. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01- W\_02 | egzamin pisemny obejmujący zestaw pytań problemowych; |
| U\_01- U\_04 |  kolokwia pisemne oraz ocena analizy studium przypadku i prestacji rozwiązania problemu; |
| K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Weryfikacja efektów kształcenia następuje na egzaminie w formie pisemnej, który obejmuje zestaw pytań problemowych sprawdzający stopień opanowania wiedzy z zakresu poszczególnych zagadnień przedmiotu i umiejętności zastosowania tej wiedzy we wskazanych (konkretnych) sytuacjach oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach. Podstawą dopuszczenia studenta do egzaminu jest uzyskanie przez niego zaliczenia ćwiczeń.Za udzielone odpowiedzi na każde z pytań student może otrzymać maksymalnie 3 pkt: 1 pkt – zdefiniowanie problemu, 1pkt – wyjaśnienie problemu, 1 pkt – propozycja rozwiązania problemu.Procentowy zakres ocen z kolokwium:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyW ramach aktywnego uczestnictwa, student może otrzymać na każdym wykładzie 1 plus (+). Weryfikacja efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych następuje na ćwiczeniach w oparciu o:* 2 kolokwia/ st. stacjonarne i 1 kolokwium /st. niestacjonarne,
* aktywny udział w dyskusji i realizacji zadań na zajęciach,
* prezentację grupową wybranego zagadnienia: grupy 4 osobowe.

Procentowy zakres ocen z aktywności w ramach ćwiczeń:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu w 70% wpływa wynik egzaminu oraz w 30% -aktywność ćwiczenia/wykłady. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 4 godzin |
| studiowanie literatury i przygotowanie materiałów na wykłady | 10 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 10 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia  | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 10 godzin |
| przygotowanie grupowej prezentacji wybranego zagadnienia | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 5 godzin |
| studiowanie literatury i przygotowanie materiałów na wykłady | 20 godzin |
| przygotowanie go egzaminu | 20 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 10 godzin |
| przygotowanie grupowej prezentacji wybranego zagadnienia | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  |  Promocja w organizacjach |
| Nazwa w języku angielskim:  |  Promotion in organizations |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  |  Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  |  fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  |  drugiego stopnia |
| Rok studiów:  |  drugi |
| Semestr:  |  trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | 4 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr Marcin Chrząścik |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr Marcin Chrząścikmgr Paweł Trojanowski,  |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy na temat psychologicznych mechanizmów i reguł rządzących procesami poznawczymi i emocjonalnymi, jakie są zaangażowane w procesie percepcji przekazu promocyjno -reklamowego.
2. Nabycie wiedzy na temat psychologicznych uwarunkowań skuteczności oddziaływania poszczególnych środków przekazu promocyjnego, a także umiejętność wyboru i oceny skuteczności oddziaływania poszczególnych środków przekazu promocyjno-reklamowego oraz umiejętność doboru treści i formy przekazu do odbiorcy.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01 | ma wiedzę na temat kształtowania i rozwijania umiejętności oceny wartości i skuteczności oddziaływania przekazu promocyjnego, | K\_W04K\_W12 |
| W\_02 | ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów psychologicznego oddziaływania promocji i reklamy na jej odbiorców, | K\_W04K\_W13 |
| W\_03 | ma wiedzę na temat roli i znaczenia działań promocyjnych w przedsiębiorstwie. | K\_W10K\_W15 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| U\_01 | dostrzega znaczenie odpowiedniego doboru treści i formy przekazu, planowanego środka przekazu do odbiorcy przekazu promocyjno-reklamowego, | K\_U05 |
| U\_02 | potrafi ocenić oraz zastosować odpowiednie narzędzia marketingu mix w rozwiązywaniu problemów, | K\_U08 |
| U\_03 | dostrzega konieczność podejmowania działań promocyjnych i reklamowych w odpowiedzi na zachodzące zmiany rynkowe, | K\_U07 |
| U\_04 | posiada umiejętność pracy samodzielnej oraz w zespole przy opracowywaniu strategii promocyjnej. | K\_U14 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| K\_01 | dąży do uzupełniania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy. | K\_K04K\_K05 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu podstaw marketingu, podstaw psychologii. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Promocja w organizacjach-podstawowe pojęcia i znaczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
2. Narzędzia polityki promocji, związek z pozostałymi instrumentami marketingu mix,
3. Reklama w organizacjach-podstawowe pojęcia i znaczenie w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa
4. Proces tworzenia reklamy
5. Ocena skuteczności reklamy
6. Formy promocji i reklamy w Internecie
7. Określanie wielkości budżetu na promocję i reklamę w przedsiębiorstwie
8. Mechanizm wpływu promocji i reklamy na zachowania konsumenckie
9. Etyka w działaniach promocyjno-reklamowych przedsiębiorstw
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. M. Pietraszek Promocja : reklama i public relations w małej firmie.,wyd. Helion 2014
2. A.J. Kukuła: Współczesne uwarunkowania promocji i reklamy. wyd. Difin 2013
3. R. Nowacki, M. Strużycki Reklama w przedsiębiorstwie, wyd. Difin 2007.
4. R. Nowacki , Reklama, wyd. Difin 2005.
5. D. Doliński , Psychologiczne mechanizmy reklamy wyd. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne 2004.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. D. Doliński, Psychologia reklamy, Wrocław 1999.
2. J. Kall , Reklama, Warszawa 1995.
3. B. Kwarciak, Co trzeba wiedzieć o reklamie, Kraków 1999
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych organizacji, pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01- W\_03 |  kolokwium pisemne sprawdzające stopień opanowania materiału; |
| U\_01 – U\_03 | kolokwium pisemne oraz ocena analiz sytuacyjnych; |
| U\_04, K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Procentowy zakres ocen kolokwium z wykładów i ćwiczeń:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny 0 – 50% - niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę z kolokwium, ocenę analiz sytuacyjnych oraz aktywność studenta podczas dyskusji- max.30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punkta – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 6 godzin |
| studiowanie literatury | 25 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 20 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Analiza rynków towarowych i finansowych |
| Nazwa w języku angielskim:  | Goods and financial market analysis |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie  |
| Jednostka realizująca:  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny  |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | drugiego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | 5 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr inż. Stanisław Szarek |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr inż. Stanisław Szarek |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Zrozumienie roli i zasad funkcjonowania rynków towarowych,
2. Zrozumienie zasad funkcjonowania rynków: kapitałowego, pieniężnego, instrumentów pochodnych, walutowego;
3. Poznanie roli rynków towarowych we współczesnej gospodarce;
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01 | w sposób pogłębiony zasady funkcjonowania rynków towarowych i finansowych. | K\_W03K\_W06K\_W07K\_W14 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| Student potrafi: |
| U\_01 | analizować i oceniać sposób funkcjonowania organizacji i jej relacje z otoczeniem. | K\_U03K\_U04K\_U08 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| Student jest gotów do: |
| K\_01 | wykorzystania posiadanej wiedzy do rozwoju organizacji i własnych korzyści. | K\_K04  |
| Forma i typy zajęć: |  Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć  z zakresu ekonomii. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Historia i powstanie rynków towarowych
2. Rola handlu na rynku
3. Rodzaje, podział rynków
4. Rola rynków finansowych w gospodarce światowej
5. Giełdy towarowe
6. Charakterystyka rynków surowcowych: ropy naftowej, węgla, gazu, metali kolorowych; inne.
7. Charakterystyka rynków surowców spożywczych: kawy, cukru, herbaty; inne.
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. W. Dębski Rynek finansowy i jego mechanizmy. PWN. Warszawa 2002
2. O. Starzeński Elementy analizy rynków finansowych. Górnośląska Wyższa Szkoła Handlowa, Katowice 2006
3. P. Neidek Międzynarodowe rynki finansowe. Podstawy analizy technicznej. WSSM. Łódź. 2005.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. Analiza techniczna. Oficyna Ekonomiczna. Kraków. 2001.
2. Rynek walutowy i pieniężny. Wprowadzenie. Oficyna Ekonomiczna. Kraków. 2003.
3. Instrumenty pochodne. Wprowadzenie. Oficyna Ekonomiczna. Kraków. 2003.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegają na pracy w grupach, studiach przypadków (analiza wybranego rynku), burzy mózgów, pozwalających na kształtowanie umiejętności praktycznego zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01 | egzamin pisemny w formie testu; |
| U\_01 | ocena projektu; |
| K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Sposób oceniania egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny 0 – 50% - niedostatecznySposób zaliczenia ćwiczeń: ocena projektu oraz aktywność studenta na zajęciach – max. 30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punkta – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 32 godziny |
| studiowanie literatury | 20 godziny |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia  | 10 godziny |
| przygotowanie projektu | 12 godziny |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury | 35 godziny |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia  | 20 godzin |
| przygotowanie projektu | 15 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 17 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **System finansowania projektów UE** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | The system of financing EU projects |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzy |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 5 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  dr hab. Józef Wróbel, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  dr hab. Józef Wróbel, prof. uczelni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | Nabycie wiedzy na temat funduszy strukturalnych Unii Europejskiej, obszarów interwencji funduszy strukturalnych, systemu wdrażania – programów operacyjnych, znajomość systemu finansowania projektów inwestycyjnych ze środków Unii Europejskiej. |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony wiedzę o procesach zmian w organizacjach wdrażanych za pomocą projektów finansowanych z funduszy strukturalnych UE; | K\_W03K\_W14 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony wiedzę o procesach planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i efektywnego wykorzystania zasobów. | K\_W06K\_W13 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | samodzielnie rozwiązywać problemy pojawiające się w organizacji oraz przeprowadza procedurę implementacji zaproponowanych rozwiązań i ocenia możliwość ich finansowania ze funduszy strukturalnych, |  K\_U03 |
| U\_02 | dokonać oceny rozwiązań proponowanych do finansowania ze środków UE i uczestniczy w procesach podejmowania decyzji. | K\_U03 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | uczestnictwa w przygotowaniu projektów w ramach organizacji oraz przewiduje wielokierunkowe skutki ich realizacji. | K\_K03 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstaw ekonomii , podstaw finansów, zarządzania i marketingu. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Istota i uwarunkowania polityki regionalnej w Unii Europejskie
2. Podmioty i instrumenty wdrażania polityki spójności UE
3. Fundusze strukturalne i Fundusz Spójności Unii Europejskiej
4. System wdrażania funduszy europejskich w Polsce
5. Zasady gospodarowania środkami pochodzącymi z budżetu UE
6. Zasady udzielania pomocy publicznej z funduszy unijnych
7. Regionalne programy operacyjne i systemy ich realizacji
8. Projekty w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. M. Trocki, B. Grucza, Zarządzanie projektem europejskim, PWE, Warszawa, 2007.
2. R. Poździk, Ocena i wybór projektów do dofinansowania z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego i Funduszu Spójności, Wydawnictwo Sejmowe, Warszawa 2015.
3. K. Liberadzki, Obligacje projektowe. Instrument finansowania wielkich projektów inwestycyjnych w Unii Europejskiej, SGH, Warszawa 2015
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. Jankowska, T. Kierzkowski, R. Knopik, Fundusze strukturalne i fundusz spójności, Warszawa 2009.
2. J. Babiak, Fundusze strukturalne Unii Europejskiej. Doświadczenia i perspektywy, Warszawa 2006
3. E. Małuszyńska, G. Mazur (red.), Unia Europejska 2014+, Wyd. Difin. Warszawa 2015.
4. [R. Willa](https://www.ksiegarnia.beck.pl/autorzy/rafal-willa), M. Świstak, J. W. Tkaczyński, Leksykon funduszy Unii Europejskiej, Wydawnictwo C. H. Beck, Warszawa 2009.
5. S. Gatti, Project Finance in Theory and Practice. Elsevier Academic Press Milan 2018.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład: wykład informacyjny, wykład problemowy, wykład konwersatoryjny wspomagany prezentacjami multimedialnymi, debata.Ćwiczenia audytoryjne: klasyczna metoda problemowa, metoda przypadków, dyskusja, realizacja zadań problemowych. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_02 | kolokwium pisemne sprawdzające stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego; |
| U\_01 – U\_02 | ocena rozwiązania zadań problemowych; |
| K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Procentowy zakres ocen z kolokwium pisemnego: 91 –100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOgólna ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę rozwiązania zadania problemowego zleconego do samodzielnego opracowania oraz jego prezentacja oraz aktywność w trakcie dyskusji tematycznych i stopień przygotowania do dyskusji.Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i wykładów. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady  | 15 godzin |
| ćwiczenia  | 15 godzin |
| konsultacje  | 33 godzin |
| studiowanie literatury  | 20 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 27 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady  | 16 godzin |
| ćwiczenia  | 8 godzin |
| konsultacje  | 14 godzin |
| studiowanie literatury  | 25 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 30 godzin |
| przygotowanie do kolokwium  | 32 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Value Based management |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 5 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr Dorota Strubel |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr Dorota Strubel |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy i zrozumienie koncepcji i metod zarządzania wartością przedsiębiorstwa.
2. Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu nowoczesnych technik wyceny przedsiębiorstwa.
3. Opanowanie umiejętności zastosowania wybranych metod i narzędzi zarządzania wartością przedsiębiorstwa w praktyce.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu koncepcji i metod zarządzania wartością przedsiębiorstwa; | K\_W01K\_W02 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony zagadnienia z zakresu nowoczesnych technik wyceny przedsiębiorstwa. | K\_W08K\_W15 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | wskazać czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające nakształtowanie wartości przedsiębiorstwa; | K\_U01K\_U05 |
| U\_02 | zastosować wybrane metody i narzędziazarządzania wartością przedsiębiorstwa w praktyce; | K\_U03K\_U08 |
| U\_03 | pracować samodzielnie oraz w zespole, pełniąc w nim różne role. | K\_U14 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | uzupełniania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy. | K\_K04K\_U05 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunkowości, finansów przedsiębiorstw, rachunkowościzarządczej, po zajęciach z rachunkowości, finansów przedsiębiorstw. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Założenia i cele zarządzania wartością przedsiębiorstwa
2. Interesariusze procesu zarządzania wartością przedsiębiorstwa i ich cele
3. Rola kategorii finansowych w kształtowaniu wartości przedsiębiorstwa
4. Przepływy pieniężne i ich wykorzystanie w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa
5. Metody wyceny przedsiębiorstwa. Wady i zalety wybranych metod wyceny przedsiębiorstwa
6. Mierniki księgowe, finansowe i ekonomiczne w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa
7. Strategiczna karta wyników jako narzędzie w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa
8. Rola projektów inwestycyjnych w kreowaniu wartości przedsiębiorstwa
9. Opcje strategiczne w procesie kreowania wartości
10. Znaczenie programów motywacyjnych w zarządzaniu wartością przedsiębiorstwa
11. Wybrane rozwiązania w ramach systemów motywacyjnych, nakierowanych na wzrost wartości przedsiębiorstwa.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. P. Szczepankowski, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, PWN, 2018
2. J.K. Bielecki., L. Pawłowicz, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej, CeDeWu, 2012.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. A. Szablewski, R. Tuziemek, (red.) Wycena i zarządzanie wartością firmy, Poltext, Warszawa 2004.
2. T. Dudycz, Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.
3. M. Panfil, A. Szablewski, (red.) Metody wyceny spółki. Perspektywa klienta i inwestora, Poltext, Warszawa 2009.
4. A. Damodaran, Investment Valuation 2nd Edition, J.Wiley&Sons, 2002.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia: studia przypadków i zadania problemowe pozwalające na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_02 | egzamin pisemny w formie testu;  |
| U\_01 – U\_02 | ocena wykonywanych zadań problemowych; |
| U\_03, K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Procentowy zakres ocen z testu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyĆwiczenia: ocena z ćwiczeń uwzględnia ocenę z zadań problemowych oraz aktywność w trakcie dyskusji tematycznych i stopień przygotowania do dyskusji.Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 32 godziny |
| studiowanie literatury | 22 godziny |
| przygotowanie do ćwiczeń i przygotowanie zadań problemowych | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 13 godzin |
| studiowanie literatury | 27 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń i przygotowanie zadań problemowych | 30 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 30 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **Zarządzanie finansami międzynarodowymi** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | International Financial Management |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi  |
| **Semestr:**  |  trzeci  |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 5 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  dr Jolanta Brodowska-Szewczuk |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  dr Jolanta Brodowska-Szewczuk |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu analizy bilansu płatniczego, relacji między stopami inflacji, stopami procentowymi a kursem walutowym.
2. Poznanie możliwości w zarządzaniu ryzykiem walutowym wykorzystując odpowiednie derywaty.
3. Nabycie wiedzy z zakresu przepływów finansowych w przedsiębiorstwie międzynarodowym.
4. Opanowanie umiejętności finansowania handlu zagranicznego wykorzystując odpowiednie instrumenty.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony relacje między stopami inflacji, stopami procentowymi a kursem walutowym; | K\_W02K\_W08 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony scharakteryzować przepływy finansowe w przedsiębiorstwie międzynarodowym. | K\_W02K\_W08 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | zarządzać ryzykiem kursowym wykorzystując odpowiednie instrumenty terminowe; | K\_U03K\_U05K\_U07 |
| U\_02 | dokonać wyboru instrumentów i technik finansowania handlu zagranicznego; | K\_U03K\_U08K\_U09 |
| U\_03 | określić poziom swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego dokształcania z zakresu zarządzania finansami międzynarodowymi. | K\_U13 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | myślenia i działania w sposób efektywny w aspekcie finansów. | K\_K05 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość pojęć z zakresu finansów, rachunkowości, ekonomii, zarządzania. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Bilans płatniczy (bilans obrotów bieżących, bilans obrotów kapitałowych i finansowych, rachunek oficjalnych transakcji rezerwowych)
2. Kurs walutowy i mechanizmy korygujące
3. Relacje parytetowe między stopami inflacji, stopami procentowymi a kursem walutowym (parytet siły nabywczej, międzynarodowy efekt Fishera, parytet stopy procentowej)
4. Derywaty walutowe (kontrakty walutowe futures, opcje walutowe, proste i złożone strategie opcyjnie, wykorzystanie kontraktów terminowych w transakcjach hedgingowych)
5. Ryzyko kursowe w zarządzaniu finansami przedsiębiorstwa międzynarodowego (ryzyko konwersji, transakcyjne, ekonomiczne)
6. Instrumenty i techniki finansowania handlu zagranicznego
7. Przepływy finansowe w przedsiębiorstwie międzynarodowym (kanały transferu, wypłata dywidend, opłaty licencyjne, menadżerskie i konsultingowe, ceny transferowe, manewrowanie terminami płatności, pożyczki fasadowe, przymusowe reinwestycje)
8. Ocena finansowa bezpośrednich inwestycji zagranicznych
9. Podstawy opodatkowania dochodów zagranicznych i wykorzystanie rajów podatkowych do redukcji obciążeń podatkowych
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. E. Najlepszy, Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw, PWE, Warszawa, 2013.
2. R. Paul Krugman, Maurice Obstfeld, Marc Melitz, International Economics: Theory and Policy, Global Edition, Prentice Hall, 2018.
3. Keith Pilbeam, „Finance and Finance Markets”, Palgrave Macmillan, 2018.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. Keith Pilbeam, „International Finance”, Palgrave Macmillan, 2013
2. K. Lutkowski , Finanse międzynarodowe, Zarys problematyki, PWN, Warszawa, 2007.
3. B. Bernaś, Finanse międzynarodowe, PWN, Warszawa, 2012
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych i rozwiązywanych zadań, pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_02 | kolokwium pisemne sprawdzające stopień opanowania materiału wykładowego; |
| U\_01 - U\_02 | kolokwium zawierające zadania problemowe; |
| U\_03, K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Procentowy zakres ocen kolokwium z wykładów i ćwiczeń: 91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę z kolokwium oraz aktywność w trakcie dyskusji tematycznych i stopień przygotowania do dyskusji.Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z wykładów. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 33 godziny |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 25 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładu  | 20 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 17 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godziny |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 27 godziny |
| przygotowanie do kolokwium z wykładu  | 30 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 30 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 125 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 5 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **Controling finansowy** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Financial Controling |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr Dorota Strubel |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr Dorota Strubel |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu controllingu finansowego.
2. Nabycie umiejętności określenia roli i miejsca controllingu finansowego w systemie controllingu przedsiębiorstwa.
3. Poznanie wybranych metod i narzędzi controllingu finansowego.
4. Nabycie umiejętności zastosowania wybranych narzędzi controllingu finansowego w praktyce.
5. Poznanie zasad projektowania i aplikacjisystemu controllingu.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony miejsce, rolę i zadania controllingu finansowego wsystemie controllingu przedsiębiorstwa; | K\_W01K\_W02 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony metody i narzędzia stosowane w controllingufinansowym, zna metody analizy i planowania stosowane w controllingufinansowym. | K\_W08K\_W11K\_W13 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | analizować, oceniać i wnioskować z wykorzystaniem wybranychmetod controllingu strategicznego; | K\_U01 |
| U\_02 | sformułować i zaprojektować wybrane rozwiązania w ramachcontrollingu strategicznego. | K\_U03K\_U05K\_U08 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów:** |
| K\_01 | uczestniczyć w pracach zespołu projektowego pełniąc w nim różne role. | K\_K03 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, rachunkowości finansowej, rachunkowościzarządczej oraz finansów, po zajęciach z zakresu rachunkowości finansowej, rachunkowości zarządczejoraz finansów. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Przesłanki i cele wdrażania systemu controllingu w przedsiębiorstwie
2. Controlling finansowy w systemie controllingu przedsiębiorstwa
3. Controlling finansowy a rachunkowość finansowa i zarządcza
4. Controlling finansowy jako system wspomagania zarządzania finansami przedsiębiorstwa
5. Metodologia i wybrane narzędzia controllingu finansowego
6. Controlling finansowy w zarządzaniu operacyjnym
7. Controlling finansowy w zarządzaniu strategicznym
8. Problematyka aplikacji systemu controllingu finansowego.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. H. J. Vollmuth, Controlling. Planowanie, kontrola, kierowanie, Agencja Wydawnicza Placet,Warszawa 2003.
2. M. Sierpińska, B. Niedbała, Controlling operacyjny w przedsiębiorstwie, WydawnictwoNaukowe PWN, Warszawa 2003.
3. S. Marciniak, Controlling. Filozofia, planowanie, Difin, Wyd. II, Warszawa 2004.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. E. Nowak, (red.), Controlling w działalności przedsiębiorstwa, Polskie WydawnictwoEkonomiczne, Warszawa 2004.
2. B. Niedbała, Controlling w przedsiębiorstwie zarządzanym przez projekty, OficynaWydawnicza Wolters Kluwer Polska Sp. z o.o., Warszawa 2008.
3. G. Świderska, (red.), Controlling kosztów i rachunkowość zarządcza, Difin, Warszawa 2010.
4. B. Marr, „Key Performance Indicators (KPI): The 75 measures every manager needs to know”, Pearson Education Limited, 2012.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia: sprawdzanie zakresu opanowanej wiedzy oraz opracowanie projektu (Strategiczna KartaWyników), pozwalającego na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_02 | kolokwium ustne; |
| U\_01 – U\_02 |  ocena projektu; |
| K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę projektu (80%) oraz aktywność w trakcie dyskusji tematycznych i stopień przygotowania do dyskusji (20%).Procentowy zakres ocen kolokwium z wykładów: 91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z wykładów.  |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie projektu | 10 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie projektu | 20 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **Zarządzanie zmianą w procesach biznesowych** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Change management in business processes |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  dr Monika Jasińska |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  dr Monika Jasińska |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu tworzenia i warunków dla przeprowadzania zmian w organizacji oraz rozumienia roli zmian dla sprawności funkcjonowania i rozwoju współczesnych organizacji.
2. Nabycia wiedzy i umiejętności z zakresu stosowania różnych koncepcji zarządzania zmianą rozumienia i projektowania przebiegu procesu zmian w organizacji, umiejętności określenia źródeł i przyczyn wprowadzania zmian.
3. Nabycie wiedzy i umiejętności w zakresie budowania i wykorzystania potencjału stanowiącego wzmocnienie dla realizacji zmian w organizacji, kształtowania świadomości roli i kompetencji człowieka w procesie zmian oraz umiejętności wskazania podstaw kształtowania zachowań produktywnych.
4. Rozumienia roli i kompetencji kadry kierowniczej w kontekście wspierania realizacji procesu zmian, a także oceny i przewidywania efektów realizacji zmian.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony istotę zmian i zarządzania zmianą w kontekście sprawności funkcjonowania i rozwoju współczesnych organizacji, wyjaśnia rolę zmian w organizacjach uczących się, zna modele i koncepcje zarządzania zmianą, ma wiedzę o zmianach w procesach biznesowych, rozumie metodykę realizacji procesu zmian, postrzega proces zmian, jako wyznacznik nowych kierunków działania oraz czynnik doskonalenia i konkurencyjności organizacji w otoczeniu; | K1\_W02K1\_W13K1\_W14K1\_W15 |
| W\_02 | W sposób pogłębiony zagadnienia związane ze źródłami i przyczynami wprowadzania zmian w organizacji, zna podstawy budowania potencjału wspierającego proces zmian, rozumie rolę człowieka w procesie zmian, wie jakie są kluczowe kompetencje w realizacji zmian, rozumie zależność skuteczności zmian od rozwijania zachowań produktywnych, zna podstawy kształtowania zachowań w procesie zmian, rozumie wpływ zjawisk towarzyszących zarządzaniu zmianami na wzrost efektywności działań indywidulanych i zespołowych. | K1\_W04K1\_W06K1\_W13K1\_W15 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | prawidłowo interpretować i wyjaśniać okoliczności i podstawy realizacji zmian w procesach biznesowych, potrafi dokonać obserwacji otoczenia w zakresie ustalenia wyzwań i ograniczeń w zarządzaniu zmianą, potrafi samodzielnie analizować czynniki tworzenia odpowiednich warunków dla inicjowania i realizacji zmian; | K1\_U01K1\_U02K1\_U03K1\_U08 |
| U\_02 | analizować i oceniać zjawiska regulujące sprawność procesu zmian, potrafi dokonać krytycznej analizy działań podejmowanych na rzecz przezwyciężania oporu wobec zmian, rozumie potrzebę uczenia się współpracowników i kadry kierowniczej w zakresie zarządzania procesem zmian i sprawnego uczestniczenia w procesie zmian oraz ciągłego doskonalenia organizacji poprzez wyznaczanie nowych kierunków zmian; właściwie analizuje i ocenia skuteczność realizacji zmian. | K1\_U06K1\_U09K1\_U13 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | określenia poziomu swojej wiedzy i umiejętności w zakresie zarządzania zmianami, rozumie potrzebę wprowadzania zmian w procesach biznesowych, w sposób krytyczny uzupełnia swoją wiedzę na temat złożoności procesu zmian w organizacji; | K1\_K01K1\_K04 |
| K\_02 | samodzielnego poszukiwania rozwiązań problemów w zakresie przeprowadzania zmian oraz kształtowania zachowań pracowników w procesie zmian, rozumie znaczenie zmian w rozwoju potencjału i kompetencji pracowników oraz organizacji, potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy w kontekście uzyskania wymiernych efektów w procesie zmian. | K1\_K04K1\_K05 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć i zagadnień z zakresu procesów biznesowych, zarządzania współczesnymi organizacjami, zarządzania wiedzą, zachowań organizacyjnych. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Zmiana jako czynnik rozwoju i doskonalenia współczesnych organizacji. Istota zmian w zarządzaniu organizacją. Koncepcja zarządzania zmianą.
2. Modele zmian we współczesnych organizacjach.
3. Metody i techniki zarządzania wspomagające proces zmian w organizacji.
4. Źródła i przyczyny zmian w organizacjach. Obszar zmian w procesach biznesowych.
5. Metodyka procesu zmian. Proces, analiza i strategie realizacji zmian. Zarządzanie procesem zmian.
6. Zarządzanie zmianą w procesach biznesowych - Wyzwania i ograniczenia w zarządzaniu zmianą.
7. Warunki tworzenia i realizacji zmian – czynniki psychologiczne, społeczne, ekonomiczne, organizacyjne.
8. Budowanie potencjału wspierającego zmiany w organizacji.
9. Człowiek w procesie zmian. Zachowania w sytuacji zmian. Kształtowanie produktywnych zachowań w procesie zmian.
10. Działania i zjawiska towarzyszące zmianom w procesach biznesowych.
11. Stres i konflikt w procesie zmian w organizacji. Przezwyciężanie oporu wobec zmian.
12. Skuteczne komunikowanie zmian w organizacji. Efektywna komunikacja w procesie zmian. Zarządzanie wiedzą w procesie zmian.
13. Rola, działania i kompetencje kadry kierowniczej w zarządzaniu zmianami.
14. Skuteczne wprowadzanie zmian. Ocena efektów zmian. Czynniki sukcesu i zagrożenia zmian.
15. Zmiany w kontekście koncepcji AGILE. Zwinne podejście do zmian w organizacji.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. Kozyra B., Praktyczne zarządzanie zmianą w firmie, MT Biznes, Warszawa 2017.
2. Kurtyka M., Roth G., Zarządzanie zmianą. Od strategii do działania., Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2019.
3. Rubin J., Grabowski W., Naumiuk M., Zwinnologia. Innowacyjne podejście do zarządzania zmianą, MT Biznes, Warszawa 2019.
4. Artykuły naukowe wskazane do wybranych zagadnień.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. Daniecki W., Zarządzanie zmianą. Jak radzić sobie z oporem pracowników i zadbać o ich motywację, PWN, Warszawa 2019
2. Mikołajczyk Z., Zarządzanie procesami zmian w organizacjach, Wyd. GWSH, Katowice 2003.
3. Cameron E., Green M., Nadawanie sensu zarządzania zmianą, Kogan Page, 2013.
4. Drucker P.F., Zarządzanie XXI wieku wyzwania., Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2009.
5. Krupa K., Ewolucja procesu zmian organizacyjnych. Wybrane poglądy i koncepcje., Łódź 2013.
6. Majchrzak J.: Zarządzanie zmianami w przedsiębiorstwie. Wyd. AE Poznań 2002.
7. Masłyk-Musiał E., Organizacje w ruchu. Strategie zarządzania zmianami, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład konwersatoryjny, prowadzony z zastosowaniem prezentacji multimedialnej oraz dyskusji nad wybranymi zagadnieniami.Ćwiczenia audytoryjne kształtujące umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej: sprawdzenie zakresu opanowanej wiedzy, analiza studiów przypadku, dyskusja problemowa, projektowa praca w grupach. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_02 | zaliczenie pisemne obejmujące zestaw pytań problemowych; |
| U\_01 – U\_02 | ocena analizy i prezentacji zagadnienia lub problemu; |
| K\_01 – K\_02 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Weryfikacja efektów kształcenia następuje na zaliczeniu w formie pisemnej, która obejmuje zestaw pytań problemowych sprawdzający stopień opanowania wiedzy z zakresu poszczególnych zagadnień przedmiotu i umiejętności zastosowania tej wiedzy we wskazanych (konkretnych) sytuacjach oraz aktywne uczestnictwo w zajęciach. Podstawą dopuszczenia studenta do zaliczenia jest uzyskanie przez niego zaliczenia z ćwiczeń. Za udzielone odpowiedzi na każde z pytań student może otrzymać maksymalnie 3 punkty: 1 punkt –zdefiniowanie problemu, 1punkt – wyjaśnienie problemu, 1 punkt – propozycja rozwiązania problemu. W ramach aktywnego uczestnictwa, student może otrzymać na wykładzie 1 plus (+). Weryfikacja efektów kształcenia w zakresie umiejętności i kompetencji społecznych następuje na ćwiczeniach w oparciu o:* aktywny udział w dyskusji i realizacji wyznaczonych zadań na zajęciach, m.in. w oparciu o analizę i prezentację zagadnienia czy rozwiązanie problemu,
* opracowanie i prezentację grupową projektu w oparciu o proces zarządzania zmianą.

Procentowy zakres ocen z kolokwium:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyNa ocenę końcową z przedmiotu w 70% wpływa wynik zaliczenia pisemnego oraz w 30% -aktywność ćwiczenia/wykłady. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 10 godzin |
| przygotowanie analizy studium przypadku | 10 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury | 30 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładów | 20 godzin |
| przygotowanie analizy studium przypadku | 10 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **Technologie w procesach biznesowych** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Technologies in business processes |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Zarządzanie  |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  Drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  | trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr inż. Tomasz Stefaniuk |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr inż. Tomasz Stefaniuk mgr Tomasz Dzioba |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy dotyczącej definicji i klasyfikacji systemów informacyjnych biznesu, optymalizacji, symulacji i analizy procesów biznesowych, zasad business proces reengineeringu, orientacji procesowej przedsiębiorstw, nowoczesnych koncepcji i metod zarządzania, systemów zarządzania jakością i poprzez jakość, modelowania strategii biznesowych.
2. Opanowanie umiejętności rozwiązywania problemów optymalnego budowania modeli biznesowych, umiejętności obsługi aktualnie istniejących na rynku wybranych narzędzi programowych wspomagających modelowanie, umiejętności posługiwania się BPMN, programowania z wykorzystaniem BPEL, samodzielnego i zespołowego rozwiązywania problemów projektowych dotyczących modelowania procesów biznesowych, tworzenia dokumentacji projektowej i powykonawczej.
3. Opanowanie umiejętności pracy zespołowej i twórczego kreatywnego myślenia
4. Implementowanie technologii AI (machine learning); IoT; blockchain; 3D printing; mobile; autonomous vehicles; mobile internet; robotics; VR/AR; wireless power; nanotechnology; voice UI, VPAs; 5G. w procesach biznesowych.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony zagadnienia związane z parametryzacją, optymalizacją procesów biznesowych z zastosowaniem notacji BPMN, programowaniem w BPEL, symulacji i analizy procesów biznesowych, BPR (reengineeringu), BPO (orientacji procesowej); zna zaawansowane metody, techniki i narzędzia stosowane przy rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania; | K\_W07K\_W08K\_W13K\_W14K\_W15 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony zagadnienia z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich relacji z innymi dyscyplinami nauki; | K\_W01 |
| W\_03 | w sposób pogłębiony zagadnienia z zakresu długookresowego zarządzania organizacją, zna metody planowania, wytyczania kierunków funkcjonowania organizacji oraz zarządzania wartością firmy, w wymiarze krajowym, międzynarodowym i globalnym. | K\_W02 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student porafii:** |
| U\_01 | wykorzystać do formułowania i rozwiązywania zadań z zakresu zarządzania metody analityczne szacowania parametrów procesu biznesowego, symulacyjne sprawdzające zachowanie się zamodelowanego procesu, | K\_U01 |
| U\_02 | prognozować i modelować procesy obejmujące zjawiska z różnych obszarów funkcjonowania organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi niezbędnych w sprawnym i skutecznym zarządzaniu organizacjami, | K\_U04 |
| U\_02 | samodzielnie zaproponować rozwiązania problemów pojawiających się w organizacji oraz przeprowadza procedurę implementacji zaproponowanych rozwiązań. | K\_U08 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów:** |
| K\_01 | pracować samodzielnie i w zespole w zakresie przygotowywania projektów zarządzania, również jako lider, określając przy tym odpowiednio priorytety służące realizacji postawionego przez siebie lub innych zadania, i z uwzględnieniem właściwych aspektów prawnych, ekonomicznych, i etycznych; | K\_K01K\_K03 |
| K\_02 | myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy oraz prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu. | K\_K05K\_K02 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykłady, ćwiczenia laboratoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Student posiada zaliczony przedmiot: Modelowanie procesów biznesowych |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Przegląd narzędzi informatycznych do analizowania procesów biznesowych
2. Ustalenie zakresu opisu architektury organizacji
3. Dokumentowanie procesów
4. Pomiar i analiza procesów
5. Projektowanie zmian w procesach
6. Zaawansowane funkcje narzędzi do modelowania i zarządzania architekturą procesów
7. Realizacja teoretycznego projektu modelowania i zarządzania architekturą procesów
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. P. Senkus, Zarządzanie i dowodzenie z wykorzystaniem orientacji procesowej. Sektor prywatny, sektor publiczny, sektor non profit, Difin, Warszawa, 2013.
2. J. Żeliński, Analiza biznesowa: praktyczne modelowanie organizacji. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2017.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. M. Piotrowski, Procesy biznesowe w praktyce. Projektowanie, testowanie i optymalizacja. Helion, Gliwce 2017.
2. B. Gawin, B. Marcinkowski, Symulacja procesów biznesowych. Standardy BPMS i BPMN w praktyce. Helion, Gliwice 2017.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia audytoryjne i problemowe prowadzone metodą analizy studiów przypadków wspartą pracą w grupach zadaniowych i dyskusjami problemowymi, w celu kształtowania umiejętności stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_03 | zaliczenie pisemne w formie testu; |
| U\_01 – U\_03 | kolokwium pisemne oraz ocena analizy studiów przypadków; |
| K\_01 – K\_02 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Procentowy zakres ocen z testu pisemnego: 91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia:- ocenę z kolokwium – max. 15 punktów.,- ocenę z analiz studiów przypadków – max. 15 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z wykładów. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie do testu | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury | 24 godziny |
| przygotowanie do testu | 24 godziny |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 12 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Analiza danych biznesowych** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Business data analysis  |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | Fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | Drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 6 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr hab. Anna Marciniuk-Kluska, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr hab. Anna Marciniuk-Kluska, prof. uczelni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy o podstawowych zagadnieniach i narzędziach wykorzystywanych w analizie danych związanych z biznesem.
2. Nabycie wiedzy o występujących na rynku rodzajach systemów wspomagających biznes, specyfika danych w biznesie, jak też metody analizy tych danych dla potrzeb zarządzania. Zajęcia na ćwiczeniach obejmują pozyskiwanie i analizę danych biznesowych
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony wiedzę statystyczną, matematyczną, informatyczną wykorzystywaną w naukach o zarządzaniu; | K\_W01 |
| W\_02 | metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla nauk o zarządzaniu, pozwalające analizować dane biznesowe oraz procesy w nich i między nimi zachodzące w celu podjęcia optymalnych decyzji w organizacji. | K\_W09 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | prawidłowo interpretować wyniki przy wykorzystaniu metod statystycznych, informatycznych w procesie zarządzania organizacjami; | K\_U01 |
| U\_02 | dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy przy wykorzystaniu metod statystycznych oraz w procesie zarządzania oraz prawidłowo dobiera dane, metody analizy i formułuje własne opinie; | K\_U02 |
| U\_03 | wykorzystywać analizę danych biznesowych, rozszerzoną o krytyczną analizę jej skuteczności i przydatności w organizacji i pracy w zespole; | K\_U06 |
| U\_04 | zrozumieć potrzebę uczenia się, inspiruje i organizuje proces uczenia się współpracowników i podwładnych; | K\_U13 |
| U\_05 | przyjąć odpowiedzialność za pracę własną oraz gotowość podporządkowania się zasadom pracy w zespole i ponoszenia odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania.  | K\_U14 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | krytycznego uzupełnia posiadaną wiedzę i umiejętności dotyczące analizy danych biznesowych, rozumie znaczenie wiedzy eksperckiej w rozwiązywaniu złożonych problemów z zakresu zarządzania. | K\_K04 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu: analizy matematycznej, algebry liniowej, rachunku prawdopodobieństwa, statystyki, informatyki |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Podstawowe zadania w analizie statystycznej danych biznesowych.
2. Zbiory danych, BDL, OECD.
3. Analiza danych w ujęciu statycznym.
4. Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych.
5. Testy dla współczynnika korelacji.
6. Analiza funkcji regresji I rodzaju.
7. Analiza danych biznesowych w ujęciu dynamicznym.
8. Analiza wariancji.
9. Organizacja badań statystycznych.
10. Metody normalizacji parametrów (standaryzacja, normalizacja).
11. Podstawy analizy dużych zbiorów danych.
12. Grafika z wykorzystaniem pakietu BDL.
13. Kryteria doboru testów. Kryteria oceny jakości klasyfikatora.
14. Ranking obiektów oparty na wielowymiarowym współczynniku rang.
15. Wykorzystanie metod indukcyjnych danych.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. Praktyczna analiza danych w marketingu i badaniach rynku, StatSoft Polska, 2010.
2. J. Jakubowski, Zastosowania statystyki i data mining w badaniach naukowych oraz doskonalenie procesów produkcyjnych z wykorzystaniem analizy danych, StatSoft Polska, Kraków 2015.
3. J. Parliński, M. Parlińska, Statystyczna analiza danych z Exelem, Wyd. SGGW, Warszawa 2011.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. A. D. Aczel, Statystyka w zarządzaniu, PWN, Warszawa 2011.
2. M. Makowska, Analiza danych zastanych : przewodnik dla studentów, Wyd. Naukowe Scholar, Warszawa 2013.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem, prezentacji multimedialnych pozwalających na kształtowanie umiejętności analizy danych w celu rozwiązywania problemów badawczych. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_02 | egzamin pisemny; |
| U\_01 – U\_04 | Kolokwium pisemne; |
| U\_05, K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę z kolokwium (80%) oraz aktywność studenta w dyskusji i rozwiązywaniu zadań problemowych (20%).Procentowy zakres ocen z egzaminu i kolokwium z ćwiczeń:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny0 – 50% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| egzamin |  1 godzina |
| konsultacje | 44 godzin |
| studiowanie literatury | 25 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 21 godzin |
| studiowanie literatury | 35 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 25 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 25 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |

|  |
| --- |
| **­Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Digitalizacja procesów HR** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  |  Digitalization of HR processes |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  zarządzanie  |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | drugiego |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  |  4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  dr Ewa Multan |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  dr Ewa Multan |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Zdobycie wiedzy pogłębionej z zakresu digitalizacji procesów HR (human resources),
2. Opanowanie umiejętności stosowania metod i narzędzi z zarządzania procesami HR z uwzględnieniem cyfrowej transformacji,
3. Nabycie gotowości do rozwijania kompetencji zorganizowanej i odpowiedzialnej pracy samodzielnej z zakresu m.in. prowadzenia i archiwizacji akt osobowych, w tym e-akt (zgodnie z regulacjami prawnymi i zmianami po 2019r.), realizacji procesów kadrowo-płacowych, analityki i wskaźników efektywności procesów HR, jako wsparcie w rozwiązywaniu problemów biznesowych.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony zagadnienia z zakresu kluczowych pojęć, kompetencji cyfrowych w HR oraz wyzwań dla menagerów i pracowników działów HR w obliczu digitalizacji biznesu; | K\_W01 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony wiedzę na temat zarządzania w obszarze HR w kontekście cyfryzacji modelu biznesowego, ma wiedzę o procesach planowania i realizowania oraz kontrolowania efektywności HR; | K\_W02K\_W15 |
| W\_03 | metody i narzędzia informatyczne, analityczne HR będące wsparciem dla rozwiązywania problemów biznesowych, z uwzględnieniem zmieniających się wymogów prawnych i digitalizacji obszarów HR, | K\_W07K\_W10K\_W11 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | prawidłowo dokonywać obserwacji, analizy i interpretacji procesów zachodzących w obszarze HR oraz ich wzajemnych relacji, formułując własne opinie oraz dobierając metody analizy stosowane w działach HR mając na uwadze wyzwania biznesu cyfrowego; | K\_U01K\_U02K\_U03 |
| U\_02 | świadomie modelować procesy związane z zarządzaniem w obszarze HR, samodzielnie proponując rozwiązania możliwie pojawiających się problemów biznesowych, wykorzystuje metody i narzędzia niezbędne w efektywnym zarządzaniu obszarem HR, dokonuje oceny proponowanych rozwiązań i uczestniczy w procesach podejmowania decyzji przez menedżerów HR; | K\_U04K\_U06K\_U07K\_U08K\_09 |
| U\_03 | zrozumieć potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi współpracować w grupie, organizować proces uczenia się współpracowników. | K\_U13K\_U14 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | uznania nadrzędnego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów za zakresu zarządzania HR, identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane wykonywaniem pracy przez pracownika działu HR, uczestniczy w realizacji projektów uwzględniając specyfikę pracy managera HR; | K\_K01K\_K02K\_K03 |
| K\_02 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, krytycznie uzupełnia wiedzę i umiejętności oraz rozumie znaczenie wiedzy eksperckiej managera HR w rozwiązywaniu złożonych problemów z obszaru zarządzania HR i mając na uwadze digitalizację procesów HR. | K\_04K\_05 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia laboratoryjne. |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęci i zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi, prawa pracy, nauki o organizacji, ekonomii, posiadanie podstawowych umiejętności obsługi komputera. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Transformacja cyfrowa i nowe technologie wyzwaniem dla obszaru HR
2. Etapy transformacji cyfrowej HR i czynniki niezbędne do pomyślnej transformacji cyfrowej HR
3. Struktura procesu HR (cechy, fazy, elementy) w obliczu cyfryzacji modelu biznesowego
4. Kompetencje cyfrowe managerów i pracowników działów HR wobec digitalizacji biznesu
5. Ewidencja pracowników i (e-)akt osobowych (cz. A, B, C, D teczki osobowej) w obliczu zmieniających się wymogów prawnych (po 2019 r.)
6. Zdalna rekrutacja, pozyskiwanie talentów (organizacja procesu, oferta, spotkanie on-line, narzędzia).
7. Rejestrowanie i wyrejestrowywanie pracowników w ZUS (ZUA, ZWUA)
8. Kontrolowanie dokumentacji szkoleń obligatoryjnych (BHP, wymagania stanowiskowe) ważności badań lekarskich oraz kierowanie na badania lekarskie
9. Naliczanie wynagrodzeń i sporządzanie listy płac (analiza z uwzględnieniem różnego rodzaju składników wynagrodzenia)
10. Sporządzanie deklaracji rozliczeniowych (ZUS, DRA, RSA, RCA) oraz imiennych raportów
11. Ewidencja i kontrola rozliczania nieobecności z tytułu urlopów, zwolnień lekarskich i innych (karta urlopowa) oraz ewidencja czasu pracy (listy obecności, karty/harmonogramów czasu pracy)
12. Realizacja cyklu ocen pracowniczych, karty wynagrodzeń, zaświadczeń między innymi o okresach zatrudnienia, zaświadczenia o wynagrodzeniu
13. Rozliczanie zakładowego funduszu świadczeń socjalnych
14. Przygotowanie dokumentów związanych z ustaniem stosunku pracy i świadectw pracy
15. Sporządzanie raportów w obszarze HR - analityka i wskaźniki efektywności procesów HR wsparciem dla rozwiązywania problemów biznesowych
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. M. Juchnowicz, „Zarządzanie kapitałem ludzkim: procesy – narzędzia – aplikacje”, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2014.
2. P. Pszczółkowski, R. Michalczyk, „Analityka i wskaźniki efektywności procesów HR”, Wydawnictwo Wolters Kluwer business, Warszawa 2020.
3. Biznes.gov.pl, „Jak prowadzić dokumentację pracowniczą” [w:] <https://www.biznes.gov.pl/pl/firma/pracownicy-w-firmie/chce-zatrudnic-pracownika/jak-prowadzic-dokumentacje-pracownicza>
4. Serwis RP, E-akta [w:] <https://www.gov.pl/web/rozwoj/e-akta>
5. E. Multan, „Adjusting students' competences to the needs of modern business services sector”, Entrepreneurship and Sustainability Issues 7 (3), 2326, 2020
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. Z. Antczak, „Wpływ narzędzi informatycznych na kierunki ewolucji funkcji personalnej w przedsiębiorstwach w Polsce w XXI wieku”, Informatyka Ekonomiczna, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, 2014, 2 (32).
2. B. Jamka, „HR na zakręcie – zarządzanie przez pomiar czy aktywacja kreatywności”, Wydawnictwo Wolters Kluwer business, Warszawa 2019.
3. Czasopisma branżowe: „Zarządzanie zasobami ludzkimi”, „Harvard Business Review”, „Personel & Zarządzanie”, „Human Resource Management”, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie”, „Entrepreneurship and Sustainability Issues”.
4. D. Waddill, „Digital HR”, Society For Human Resource Management, 2018.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych oraz dyskusji nad wybranymi zagadnieniami.Ćwiczenia laboratoryjne: dyskusja dydaktyczna, analiza przypadków, realizacja przykładowych zadań. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_03 | zaliczenie w formie pisemnej/ustnej sprawdzające stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego; |
| U\_01 – U\_02 | ocena analiz studiów przypadków i ocena realizowanych zadań;  |
| U\_03, K\_01- K\_02 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Procentowy zakres ocen z części wykładowej:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry z plusem71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny z plusem51 – 60% – dostateczny0 – 50% – niedostateczny.Ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę z analiz studiów przypadków i ocenę realizowanych zadań – max. 30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry z plusem24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny z plusem15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z wykładów. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 17 godzin |
| przygotowanie materiałów na wykłady | 5 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 15 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 10 godzin |
| egzamin | 3 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury | 25 godzin |
| przygotowanie materiałów na wykłady | 14 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 18 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 10 godzin |
| egzamin | 3 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| **­Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Logistyka w cyfrowym biznesie** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Logistics in Digital Business |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  zarządzanie  |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | drugiego |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  |  6 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  Dr Ola Bareja-Wawryszuk |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  Dr Ola Bareja-Wawryszuk |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy o istocie logistyki i jej funkcjonowaniem w cyfrowym biznesie.
2. Nabycie wiedzy z obszaru systemowego i procesowego ujęcia logistyki oraz łańcucha dostaw w cyfrowym biznesie
3. Opanowanie umiejętności wykorzystania wiedzy dotyczącej logistyki w cyfrowym biznesie w działalności rynkowej
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony zagadnienia z zakresu nauk o zarządzaniu a w szczególności z logistyki i jej relacji z innymi dyscyplinami nauki; | K\_W01 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony zagadnienia obsługi łańcucha dostaw i kanałów dystrybucji; | K\_W01 |
| W\_03 | w sposób pogłębiony zagadnienia dotyczące procesów planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i ekonomicznie efektywnego przepływu surowców, materiałów i wyrobów gotowych. | K\_W08 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w organizacjach oraz wzajemne relacje zachodzące między tymi zjawiskami; | K\_U01 |
| U\_02 | dokonać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując różnorodne ujęcia i pojęcia teoretyczne oraz prawidłowo dobiera dane, metody analizy i formułuje własne opinie; | K\_U02 |
| U\_03 | prognozować i modelować procesy obejmujące zjawiska z różnych obszarów funkcjonowania organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi niezbędnych w sprawnym i skutecznym zarządzaniu organizacjami. | K\_U04 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | uznania nadrzędnego znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania organizacją. | K\_K01 |
| K\_02 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. | K\_K05 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu logistyki, zarządzania oraz cyfrowego biznesu. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Istota logistyki, zarządzania łańcuchem dostaw oraz outsourcingu logistycznego.
2. Rynek usług logistycznych w Polsce i na świecie.
3. Strategie w e-łańcuchu dostaw.
4. Systemy informatyczne wspierające łańcuch dostaw.
5. Automatyczna identyfikacja oraz znakowanie towaru.
6. Gospodarka magazynowa i zarządzanie zapasami.
7. Prognozowanie w działalności logistycznej.
8. Logistyczna obsługa klienta w cyfrowym biznesie.
9. Projektowanie kanałów dystrybucji oraz strategie dystrybucji. Omnichannel w logistyce i e-commerce.
10. Nowoczesne technologie w logistyce, Cloud Logistics, Blockchain, Internet of things, Artificial Inteligence
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. J. Baran, Logistyka: wybrane zagadnienia, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2008.
2. B. Klepacki, O. Górecka, Miejsce logistyki w gospodarce, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2020
3. B. Śliwczyński, Planowanie logistyczne: podręcznik do kształcenia w zawodzie technik logistyk, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2008
4. A. Wojciechowski, Systemy logistyczne: komponenty, działania, przykłady, Poznań, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2008
5. P. Frąckowiak[et.al.], Kody kreskowe i inne globalne standardy w biznesie, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2012
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. P. Banaszyk, Logistyka w biznesie międzynarodowym, Wydawnictwo WNT, Warszawa 2015
2. T. Rokicki, Dokumentacja logistyczna : uwarunkowania techniczno-organizacyjne i ekonomiczne, Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2019
3. P. Cyplik, [et.al], Prognozowanie w logistyce : metody i praktyczne zastosowanie, Wyższa Szkoła Logistyki, Poznań 2015
4. J. Majewski, Informatyka dla logistyki, Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2008
5. K. Nowicka, Technologie cyfrowe jako determinanta transformacji łańcuchów dostaw, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2019
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegają na zespołowym oraz indywidualnym rozwiazywaniu zadań problemowych z zakresu logistyki w cyfrowym biznesie oraz publicznej prezentacji zaproponowanych rozwiązań. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 – W\_03 | egzamin pisemny;  |
| U\_01- U\_03 | ocena prezentacji rozwiązań studium przypadku; |
| K\_01 – K\_02 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę projektu zaliczeniowego – 70%, aktywność studenta w dyskusji oraz rozwiązywaniu zadań problemowych – 30%.Procentowy zakres ocen z egzaminu z części wykładowej oraz projektu z ćwiczeń:91– 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 45 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 25 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie projektu | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 21 godzin |
| studiowanie literatury | 35 godziny |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godziny |
| przygotowanie do ćwiczeń | 30 godzin |
| przygotowanie projektu | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Marketing cyfrowy |
| Nazwa w języku angielskim:  | Digital marketing |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | drugiego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | C4 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr Marcin Chrząścik |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr Marcin Chrząscik |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy i opanowanie umiejętności dotyczących marketingu polegającego na wykorzystaniu mediów cyfrowych (np. Internetu, telefonii komórkowej) w celu dotarcia do konsumentów.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01 | w stopniu pogłębionym pojęcia i wybraną wiedzę z zakresu marketingu cyfrowego wykorzystywaną w działalności rynkowej; | K\_W09 |
| W\_02 | w stopniu pogłębionym zasady wykorzystania podejście marketingowego w ujęciu nowych mediów w tworzeniu i realizacji strategii działania podmiotów rynkowych (popyt i podaż), uwzględniających wartość, czas, jakość i koszty (społeczne, ekonomiczne, ekologiczne) w osiąganiu założonych efektów. | K\_W01K\_W09K\_W16K\_W17 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| Student potrafi: |
| U\_01 | interpretować podstawowe pojęcia, definicje, prawidłowości i zasady marketingowe w ujęciu cyfrowym; | K\_U01K\_U02K\_U03 |
| U\_02 | zastosować wybrane treści teorii marketingowej do tworzenia i analizowania wariantów strategii działania podmiotów rynkowych; | K\_U02K\_U06K\_U07 |
| U\_03 | zrozumieć potrzebę uzupełniania swojej wiedzy; | K\_U17 |
| U\_04 | pracować samodzielnie i w zespole. | K\_U18 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| Student jest gotów do: |
| K\_01 | śledzenia nowych rozwiązań w działalności marketingowej i krytycznie podchodzi do ich stosowania w praktyce. | K\_K02 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu podstaw zarządzania. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Pozycjonowanie w Internecie. Search Engine Optimization.
2. Obecność w mediach społecznościowych.
3. Content marketing. Prowadzenie blogów i videoblogów.
4. E-mail marketing i SMS marketing.
5. Funkcjonowanie PPC (pay-per-click).
6. Aplikacje mobilne.
7. Mierzalność zasięgu narzędzi marketing cyfrowego .
8. Koszty marketingu cyfrowego.
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. Ph. Kotler, „Marketing 4.0. Era cyfrowa”. MT biznes, Warszawa 2016
2. J. Królewski, P. Sala, „E-marketing, współczesne trendy. Pakiet startowy”. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. A. Maciorowski, „E-marketing w praktyce. Sekrety skutecznej promocji on-line.” Wydawnictwo Samo-sedno, 2013.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem, prezentacji multimedialnych pozwalających na kształtowanie umiejętności analizy danych w celu rozwiązywania problemów badawczych. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01 – W\_02 | trakcie kolokwium sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego; |
| U\_01 – U\_02 | ocena wykonanego projektu polegającego na przygotowaniu prezentacji nt. działalności e-marketingowej wybranego przedsiębiorstwa podczas ćwiczeń ; |
| U\_03 - U\_04, K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę projektu zaliczeniowego – 80%, aktywność studenta w dyskusji oraz rozwiązywaniu zadań problemowych – 20%.Procentowy zakres ocen kolokwium z wykładów:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny0 – 50% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z wykładów. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 10 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie projektu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 6 godzin |
| studiowanie literatury | 25 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie projektu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |