|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Koncepcje zarządzania |
| Nazwa w języku angielskim:  | Conceptions of management |
| Język wykładowy:  | język polski  |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | drugiego stopnia |
| Rok studiów:  | pierwszy |
| Semestr:  | pierwszy |
| Liczba punktów ECTS:  | 4 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  |  dr hab. Grzegorz Pietrek, prof. uczelni |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: |  dr hab. Grzegorz Pietrek, prof. uczelni |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy o ewolucji teorii zarządzania przedsiębiorstwem oraz podstaw teoretycznych do wyodrębniania i analizowania koncepcji zarządzania oraz możliwości ich zastosowania w praktyce.
2. Opanowanie umiejętności w zakresie wartościowania stosowanych koncepcji zarządzania oraz ich dobierania w konkretnych warunkach funkcjonowania podmiotów gospodarczych.
3. Nabycie gotowości do ustawicznego poszukiwania wiedzy na temat koncepcji zarządzania w ujęciu retro i prospektywnym.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01 | w stopniu pogłębionym zakres osiągnięć nauk o zarządzaniu; | K\_W01 |
| W\_02 | w stopniu pogłębionym zagadnienia długookresowego zarządzania organizacją, zna metody wytyczania kierunków funkcjonowania organizacji oraz zarządzania wartością przedsiębiorstwa w kontekście krajowym, międzynarodowym i globalnym. | K\_W02K\_W06 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| Student potrafi: |
| U\_01 | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w organizacjach oraz wzajemne relacje zachodzące między tymi zjawiskami; | K\_U01 |
| U\_02 | prognozować i modelować procesy obejmujące zjawiska z różnych obszarów funkcjonowania organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi niezbędnych w sprawnym i skutecznym zarządzaniu organizacjami. | K\_U04K\_U05K\_U09 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| Student jest gotów do: |
| K\_01 | uznania nadrzędnego znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania organizacją | K\_K01 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Wiedza z nauk o zarządzaniu, w tym zarządzania strategicznego i zarządzania kapitałem ludzkim |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Teoria koncepcji zarządzania
2. Koncepcje zarządzania w aspekcie konkurencyjności przedsiębiorstwa
3. Strukturalne koncepcje zarządzania
4. Koncepcje usprawniające struktury
5. Podmiotowe i integratywne koncepcje zarządzania
6. Koncepcje zorientowane na społeczną efektywność
7. Koncepcje zorientowane na wyróżniające kompetencje
8. Koncepcje zorientowane na współdziałanie
9. Koncepcja podejścia procesowego
10. Koncepcje zorientowane na jakość
11. Teleologiczne koncepcje zarządzania
12. Koncepcje ewolucyjno-normatywnego zarządzania
13. Koncepcje zorientowane na doskonalenie organizacji
14. Koncepcja marketingowego zarządzania
15. Koncepcja międzynarodowego zarządzania
16. Narodowe koncepcje zarządzania
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. M. Czerska, A. A. Szpitter (red.), Koncepcje zarządzania. Podręcznik akademicki, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
2. O. Grabiec (red.) Nowoczesne koncepcje zarządzania, Oficyna Wydawnicza "Humanitas", Sosnowiec 2018.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. R. Krupski (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem w turbulentnym otoczeniu., Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2005.
2. J. Toruński, M. Chrząścik (red.), Wiedza i doświadczenie a współczesne koncepcje i narzędzia zarządzania organizacją, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach, Siedlce, 2015.
3. K. Zimniewicz, Współczesne koncepcje i metody zarządzania. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003.
4. J. M. Moczydłowska, K. Kowalewski, Nowe koncepcje zarządzania ludźmi, Difin, Warszawa, 2014.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład informacyjno-problemowy z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01, W\_02 | kolokwium pisemne; |
| U\_01, U\_02 | kolokwium pisemne; |
| K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: zaliczenie na ocenęProcentowy zakres ocen z kolokwium:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny 0 – 50% - niedostateczny |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 30 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 32 godziny |
| studiowanie literatury | 35 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 32 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Makroekonomia |
| Nazwa w języku angielskim:  | Macroeconomy |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  |  Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  |  obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  |  drugiego stopnia  |
| Rok studiów:  |  pierwszy |
| Semestr:  |  pierwszy |
| Liczba punktów ECTS:  | 6 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr hab. Józef Wróbel, prof. uczelni |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr hab. Józef Wróbel, prof. uczelni,dr hab. Żanna Pleskacz, prof. uczelni, |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy z zakresu makroekonomii, jej głównych problemów badawczych i obszarów dociekań.
2. Doskonalenie praktycznej umiejętności studentów do formułowania wniosków, wynikających z modeli ekonomicznych.
3. Wykształcenie praktycznej umiejętności interpretacji zasadniczych zjawisk makroekonomicznych.
4. Kształtowanie świadomości studentów co do wpływu czynników ekonomicznych na proces zarządzania.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01 | w pogłębionym zakresie powiązania występujące w gospodarce narodowej i światowej, oraz zależności występujące między najważniejszymi agregatami gospodarczymi; | K\_W03 |
| W\_02 | w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu ekonomii na poziomie gospodarki oraz zna metody (i metodykę) analizy makroekonomicznej. | K\_W03K\_W07 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| Student potrafi: |
| U\_01 | właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów makroekonomicznych oraz potrafi formułować na tej podstawie wnioski; | K\_U01K\_U02K\_U03 K\_U07K\_09 |
| U\_02 | Wskazać ograniczenia własnej wiedzy i rozumie potrzebę dalszego kształcenia się; | K\_U13 |
| U\_03 | współdziałać i pracować w grupie ćwiczeniowej przyjmując w niej różne role. | K\_U14 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| Student jest gotów do: |
| K\_01 | uzupełniania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy. | K\_K04K\_K05 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu kategorii ekonomicznych po zajęciach z Ekonomii 1. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Teoria i praktyka makroekonomii
2. Podstawowe problemy makroekonomiczne
3. Rynek globalny
4. Wzrost i rozwój gospodarczy
5. Koniunktura w gospodarce rynkowej
6. Zatrudnienie i bezrobocie
7. Inflacja i jej konsekwencje
8. Rachunki narodowe w gospodarce rynkowej
9. Polityka pieniężna i równowaga na rynku pieniężnym
10. Budżet i system podatkowy
11. Handel międzynarodowy i rynek walut
12. Międzynarodowa integracja gospodarcza. Globalizacja
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. D. Begg, G. Vernasca S. Fisher, R. Dornbusch, Makroekonomia, Wyd. PWE, Warszawa 2014.
2. P. Krugman, R. Wells, Makroekonomia, Wyd. PWN, Warszawa 2012.
3. R. Milewski, E. Kwiatkowski (red.), Podstawy ekonomii, Wyd. PWN, Warszawa 2018.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. S. Lis, Współczesna makroekonomia, Wyd. Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2011.
2. P. A. Samuelson, W.D. Nordhaus, Ekonomia, Wyd. REBIS, Poznań 2017.
3. A. Kordalska, E. Lechman, M. Olczyk, Podstawy makroekonomii w przykładach i zadaniach, Wyd. CeDeWu, Warszawa 2017.
4. M. Parkin, Macroeconomics. PEARSON Education Limited, London 2022.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego, problemowego i konwersatoryjnego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegają na indywidualnym i grupowym rozwiązywaniu zadań problemowych dotyczących podstawowych problemów makroekonomicznych. Analiza koniunktury w gospodarce rynkowej, zatrudnienia, bezrobocia oraz rachunków narodowych w gospodarce rynkowej realizowana jest z zastosowaniem studium przypadku. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01, W\_02 | egzamin pisemny w formie testu; |
| U\_01- U\_02 | kolokwium obejmujące zadania problemowe i rachunkowe; |
| U\_03, K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Wykład: egzaminĆwiczenia: zaliczenie bez ocenyStudent zdaje egzamin na podstawie pozytywnego wyniku testu wyboru.Procentowy zakres ocen z egzaminu i kolokwium z ćwiczeń:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOgólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:wynik kolokwium pisemnego - 80%,aktywność studenta w dyskusji oraz rozwiazywaniu zadań problemowych – 20%.Na ocenę końcową z przedmiotu (wpisywaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik egzaminu oraz w 50% ogólna ocena ćwiczeń. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury | 30 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń i egzaminu | 25 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia |  8 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie wskazanych fragmentów literatury | 45 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 25 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń i egzaminu | 35 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Statystyka matematyczna w zarządzaniu** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Statistician mathematical in managemnet |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  pierwszy |
| **Semestr:**  |  pierwszy |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  dr hab. Anna Marciniuk-Kluska, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  dr hab. Anna Marciniuk-Kluska, prof. uczelni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy o podstawowych zagadnieniach statystyki matematycznej
2. Opanowanie przez studentów praktycznej umiejętności analizowania problemów zarządzania metodami statystyki matematycznej, opanowanie umiejętności wykorzystania metod statystycznych do badania prawidłowości zjawisk ekonomicznych
3. Wykształcenie praktycznej umiejętności wykorzystania wiedzy z zakresu doboru metod statystyki matematycznej
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | metody statystyczne i narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych; | K\_W07 |
| W\_02 | w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu matematyki i statystyki pozwalającą wyznaczyć metody i sposób rozwiązania określonych problemów związanych z podjęciem optymalnych decyzji w organizacji; | K\_W09 |
| W\_03 | w sposób pogłębiony metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa. | K\_W10 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | dokonywać obserwacji zjawisk i procesów w organizacji oraz ich opisu, analizy i interpretacji stosując różnorodne ujęcia i pojęcia teoretyczne, oraz formułuje własne opinie i dobiera dane i metody analizy; | K\_U02 |
| U\_02 | właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach, formułuje własne opinie oraz stawia proste hipotezy badawcze i je weryfikuje; | K\_U03 |
| U\_03 | prognozować i modelować procesy obejmujące zjawiska z różnych obszarów funkcjonowania organizacji z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi niezbędnych w sprawnym i skutecznym zarządzaniu organizacjami; | K\_U04 |
| U\_04 | zrozumieć potrzebę uczenia się przez całe życie, inspiruje i organizuje proces uczenia się współpracowników/podwładnych. | K\_U13 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów do:** |
| K\_01 | Myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy wykorzystując i rozwijając swoją kreatywność i wiedzę. | **K\_K05** |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia laboratoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu: analizy matematycznej, algebry liniowej, rachunku prawdopodobieństwa, statystyki opisowej, ekonomii, zarządzania, |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Statystyka jako nauka, podstawowe pojęcia statystyczne
2. Zmienne losowe i ich podstawowe rozkłady
3. Rozkłady statystyk z próby
4. Podstawy teorii estymacji
5. Weryfikacja hipotez statystycznych
6. Analiza współzależności zjawisk ekonomicznych
7. Funkcja regresji
8. Pojęcie szeregu dynamicznego i jego rodzaje
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. D. Aczel, Statystyka w zarządzaniu, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa, 2011.
2. J. Jóźwiak, J. Podgórski, Statystyka od podstaw, PWE, Warszawa, 2012.
3. H. Kassyk-Rokicka, Mierniki statystyczne, PWE, Warszawa, 2011.
4. E. Bombiak, A. Marciniuk-Kluska, Green human resource management as a tool for the sustainable development of enterprises: Polish young company experience, Sustainability, - Vol. 10, iss. 6 (2018), art. no 1739, p. 1-22 - ISSN 2071-1050.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. M. Bąk, Markowicz, K. Mojsiewicz, Z. Wawrzyniak, Statystyka w zadaniach. Część II. WNT, Warszawa, 2002.
2. A. Jakiel-Rokita, Modele i metody statystyki matematycznej w zadaniach. Oficyna Wydawnicza GiS, Warszawa, 2005.
3. M. Sobczyk, Statystyka, PWN, Warszawa, 2008.
4. McClave James, S. Terry, Statistics, Global Edition Pearson Educations, 2018.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia laboratoryjne realizowane są z zastosowaniem analiz sytuacyjnych organizacji, pracy indywidualnej oraz grupowej, pozwalającej na kształtowanie umiejętności zastosowania metod statystycznych w celu rozwiązywania problemów badawczych. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem programu Excel.  |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01-W\_03 | zaliczenie pisemne sprawdzającego stopień opanowania przez studentów materiału wykładowego oraz wskazanych pozycji literatury; |
| U\_01-U\_03  | ocena analizy sytuacyjnej z zastosowaniem metod statystyki matematycznej; |
| U\_04, K\_01 | ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej; |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:ocenę analizy sytuacyjnej z zastosowaniem metod statystyki matematycznej,ocenę systematyczności i aktywności studenta podczas zajęć.Procentowy zakres ocen kolokwium z wykładów:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostateczny Ocenę końcową z przedmiotu stanowi średnia ocena uzyskana z zaliczenia ćwiczeń i zaliczenia wykładu |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładu | 10 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 6 godzin |
| studiowanie literatury | 25 godzin |
| przygotowanie do zaliczenia wykładu | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 30 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Zarządzanie strategiczne |
| Nazwa w języku angielskim:  | Strategic Management |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Zarządzanie |
| Jednostka realizująca:  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | drugiego stopnia |
| Rok studiów:  | pierwszy |
| Semestr:  | pierwszy |
| Liczba punktów ECTS:  | 6 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr hab. Marzena Wójcik-Augustyniak, prof. uczelni |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr hab. Marzena Wójcik-Augustyniak, prof. uczelnidr Ewa Multan |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie pogłębionej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego,
2. Opanowanie umiejętności stosowania metod, narzędzi i modeli zarządzania strategicznego w praktyce menedżerskiej,
3. Nabycie gotowości do rozwijania kompetencji zorganizowanej i odpowiedzialnej pracy zarówno samodzielnej jak też w zespole, również jako lider, w zakresie przygotowywania projektów zarządzania strategicznego z przewidywaniem wielokierunkowych skutków własnej działalności; kształtowanie postaw przedsiębiorczych i ról decyzyjnych w pracy, oraz krytycznej świadomości ustawicznego doskonalenia wiedzy i umiejętności w dziedzinie zarządzania strategicznego, także w szerszej perspektywie interdyscyplinarnej, zarówno w pracy własnej jak również u współpracowników.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: WIEDZA | Symbol efektu kierunkowego |
| Student zna i rozumie: |
| W\_01 | w stopniu pogłębionym kluczowe pojęcia, zadania, perspektywy i historyczną ewolucję zarządzania strategicznego w wymiarze krajowym, międzynarodowym i globalnym oraz relacji tej dyscypliny z innymi naukami o zarządzaniu; | K\_W14 |
| W\_02 | w stopniu pogłębionym zasady zarządzania strategicznego, szczególnie w zakresie istoty i wymogów dobrej strategii, teorii strategii, metodologii zarządzania strategicznego, procesu konstruowania i wdrażania strategii, przywództwa strategicznego, tworzenia wspólnej wartości w świetle csr i powszechnie popełnianych błędów strategicznych; | K\_W02K\_W03K\_W08K\_W12K\_W13 |
| W\_03 |  w sposób pogłębiony metody badań, narzędzia i modele pozwalające opisać konkretne zjawiska i procesy zarządzania strategicznego jak metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa, analizę pięciu sił portera, modele przewagi konkurencyjnej i łańcucha wartości, oraz koncepcję modelu biznesowego i na tej podstawie zna sposoby podnoszenia i osiągania wysokiej efektywności przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu. | K\_W10K\_W15 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI | Symbol efektu kierunkowego |
| Student potrafi: |
| U\_01 | prawidłowo dokonywać obserwacji, opisu, analizy, interpretacji i wyjaśnienia zjawisk i procesów oraz ich wzajemnych relacji w zakresie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwa dobierając w tym celu odpowiednie dane, ujęcia i pojęcia teoretyczne, co w rezultacie pozwala mu na formułowanie własnych opinii, oraz stawianie i weryfikowanie prostych hipotez badawczych w zakresie ww. problematyki; | K\_U01K\_U03K\_U02K\_U09 |
| U\_02 | świadomie dobierać, i w zgodzie z obowiązującymi normami i regułami, sprawnie posługuje się pogłębionymi metodami, narzędziami i modelami zarządzania strategicznego, jak m.in. analizami makrootoczenia, analizami otoczenia konkurencyjnego, wewnętrznego, metodami planowania strategicznego, koncepcją modelu biznesowego i na tej podstawie rozwiązuje konkretne problemy strategiczne przedsiębiorstwa oraz modeluje, prognozuje i wdraża, również jako lider grupy, nowe procesy w celu podnoszenia i osiągania wysokiej efektywności przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu; | K\_U04K\_U05K\_U06K\_U07 K\_U08 |
| U\_03 | świadomie dobierać, i w zgodzie z obowiązującymi normami i regułami, sprawnie posługuje się pogłębionymi metodami, narzędziami i modelami zarządzania strategicznego, jak m.in. analizami makrootoczenia, analizami otoczenia konkurencyjnego, wewnętrznego, metodami planowania strategicznego, koncepcją modelu biznesowego i na tej podstawie rozwiązuje konkretne problemy strategiczne przedsiębiorstwa oraz modeluje, prognozuje i wdraża, również jako lider grupy, nowe procesy w celu podnoszenia i osiągania wysokiej efektywności przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu; | K\_U10K\_U11K\_U12 |
| U\_04 | zrozumieć potrzebę uczenia się przez całe życie i dlatego chce i potrafi krytycznie oceniać i systematycznie planować oraz uzupełniać, a także doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności z zakresu zarządzania strategicznego, również w szerszej perspektywie interdyscyplinarnej oraz inspirować i organizować proces uczenia się współpracowników. | K\_U013 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| Student jest gotów do: |
| K\_01 | samodzielnej pracy w zespole w zakresie przygotowywania projektów zarządzania strategicznego, również jako lider, określając przy tym odpowiednio priorytety służące realizacji postawionego przez siebie lub innych zadania, i przewiduje wielokierunkowe skutki własnej działalności; | K\_K01K\_K03 |
| K\_02 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu. | K\_K02K\_K05 |
| Forma i typy zajęć: | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość kluczowych pojęć z zakresu ekonomii, nauki o organizacji, podstaw zarządzania i zarządzania w sytuacjach kryzysowych. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Zarządzanie strategiczne – podstawowe pojęcia, natura i zadania dyscypliny
2. Rozwój historyczny zarządzania strategicznego
3. Metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa
4. Metody planowania strategicznego
5. Mierzenie efektywności
6. Formułowanie strategii
7. Przewaga konkurencyjna
8. Kreowanie unikalnej wartości
9. Decyzje strategiczne
10. Dopasowanie działań
11. Kontynuacja strategii
12. Błędy strategiczne
13. Przywództwo strategiczne
14. Model biznesowy
15. Tworzenie wspólnej wartości strategicznej i CSR.
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. K. Obłój, Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2014.
2. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2014.
3. M. E. Porter, Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2010.
4. M. E. Porter, Porter o konkurencji, PWE, Warszawa 2001.
5. E Multan, M Wójcik-Augustyniak Mapa grup strategicznych 3D–idea, procedura i zastosowanie praktyczne - Organizacja i Kierowanie, 2017.
6. E. Multan, E. Bombiak, M. Chyłek Analiza strategiczna w przedsiębiorstwie zagadnienia teoretyczne i studia przypadków, Siedlce, Wydawnictwo Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego, 2014.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. J. Magretta, Zrozumieć Michaela Portera. Jak stworzyć dobrą strategię i zdobyć przewagę konkurencyjną, MT Biznes, Warszawa 2014.
2. R. P. Rumelt, Dobra strategia, zła strategia: czym się różnią i jakie to ma znaczenie, MT Biznes, Warszawa 2013.
3. O strategii, Harvard Business Review Polska, ICAN Institute, Warszawa 2012.
4. M. E. Porter, Przewaga konkurencyjna: osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, One Press, Warszawa 2010.
5. W. Ch. Kim, R. Mauborgne, Strategia błękitnego oceanu: jak stworzyć wolną przestrzeń rynkową i sprawić, by konkurencja stała się nieistotna, MT Biznes, Warszawa 2010.
6. R. P. Rumelt, D. E. Schendel, D. J. Teece (red.), Fundamental Issues in Strategy: A Research Agenda, Harvard Business School Press, Boston 1995.
7. Czasopisma branżowe: „Harvard Business Review”, „Organizacja i Kierowanie”, „Przegląd Organizacji”, „Strategic Management Journal”, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu PrzyrodniczoHumanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie”, i in., rozdziały z publikacji specjalistycznych.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykład realizowany są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia prowadzone są metodą analizy studiów przypadków wspartą pracą w grupach zadaniowych i dyskusjami problemowymi, w celu kształtowania umiejętności stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01-W\_03 | egzamin pisemny; |
| U\_01-U\_03 | ocena analiz studiów przypadków; |
| U\_04, K\_01-K\_02 | ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Procentowy zakres ocen z egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry z plusem71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny z plusem51 – 60% – dostateczny0 – 50% – niedostateczny.Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę analiz studiów przypadków oraz ocenę aktywności studenta podczas dyskusji i rozwiązywania zadań problemowych – max. 30 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry z plusem24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny z plusem15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 30 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| Egzamin  | 1 godzina |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury | 15 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 30 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 27 godzin |
| egzamin | 3 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 24 godziny |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 12 godzin |
| studiowanie literatury | 30 godzin |
| przygotowanie materiałów na ćwiczenia | 45 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 27 godzin |
| egzamin | 3 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  **Metodologia**  |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Methodology |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości  |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  pierwszy |
| **Semestr:**  | pierwszy |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | Dr Monika Jasińska |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr Monika Jasińska |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu metodologii badań naukowych
2. Opanowanie podstawowych pojęć z zakresu prowadzenia badań, formułowania tez i hipotez oraz opracowania procedury badawczej. Zapoznanie z metodami naukowymi stosowanymi w badaniach naukowych, nabycie umiejętności pisemnego przedstawiania oraz analizy wyników badań
3. Opanowanie dysponowania aparatem badawczym, który umożliwi mu przygotowanie pracy dyplomowej, która będzie miała dwie warstwy: teoretyczna i empiryczną, które wzajemnie się uzupełniają i tworzą logiczną całość
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w stopniu pogłębionym zakres nauk o zarzadzaniu oraz relacji z innymi naukami; | K\_W01 |
| W\_02 | metody statystyczne, narzędzia informatyczne gromadzenia, analizy i prezentacji danych ekonomicznych i społecznych. | K\_W06 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w organizacjach oraz wzajemne relacje zachodzące miedzy zjawiskami i procesami; | K\_U01 |
| U\_02 | posługiwać się narzędziami umożliwiającymi wskazanie przyczyn i przebieg procesów i zjawisk zachodzących w organizacjach, formułuje własne opinie, stawia proste hipotezy badawcze i je weryfikuje; | K\_U03 |
| U\_03 | pracować samodzielnie i w zespole, w odpowiedni sposób określa priorytety służące realizacji określonego zadania. | K\_U13 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
|  | **Student jest gotów do:** |  |
| K\_01 | uzupełniania zdobytej wiedzy i umiejętności oraz potrafi działać w sposób przedsiębiorczy. | K\_K04K\_K05 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, ekonomii, metod statystycznych, analizy ekonomicznej |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Istota i pojęcie metodologii nauk. Wprowadzenie do zajęć – omówienie programu. Bibliografia. Metodologia ogólna. Metodologia szczegółowa. Metodologia opisowa i normatywna.
2. Prace naukowe. Rodzaje prac naukowych. Prace kwalifikacyjne. Charakterystyka układu treści pracy kwalifikacyjnej.
3. Pojęcie, istota i zasady badań naukowych. Cele i funkcje badań naukowych. Zadania badań naukowych. Zasady procesu poznania naukowego. Procesy poznania myślowego. Rodzaje wyjaśnień naukowych. Typy badań naukowych, Procedury badawcze
4. Istota i uwarunkowania problemów badawczych i hipotez. Problem badawczy. Hipotezy. Zmienne i ich wskaźniki.
5. Istota i znaczenie metod badawczych, technik i narzędzi badawczych. Metoda badawcza. Rodzaje metod badawczych. Techniki badań naukowych. Narzędzia badawcze.
6. Pojęcie pomiaru w badaniach naukowych. Rodzaje pomiaru. Typy skal pomiarowych. Rzetelność i trafność pomiaru. Błędy pomiaru
7. Analiza danych i wnioskowanie. Opracowanie danych
8. Podsumowanie problematyki wykładów
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. S. Stachak, Podstawy metodologii nauk ekonomicznych, Wydawnictwo Książka i Wiedza, Warszawa 2006.
2. J. Apanowicz, Metodologia nauk, TNOIK, Toruń 2003.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. Cz. Cempel, Nowoczesne zagadnienia metodologii i filozofii badań, Instytut Technologii Eksploatacji, Poznań 2003.
2. H.G. Adamkiewicz-Drwiło, Współczesna metodologia nauk ekonomicznych, TNOik Toruń 2008
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych organizacji, pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01, W\_02 | egzamin; |
| U\_01, U\_02 | kolokwium pisemne oraz ocena analiz sytuacyjnych; |
| K\_01, U\_03 | ocenę systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| .Procentowy zakres ocen z egzaminu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny 0 – 50% - niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia:- ocenę z kolokwium – max. 15 pkt.,- ocenę z analiz sytuacyjnych – max. 10 pkt.,- ocenę aktywności studenta podczas dyskusji – max. 5 pkt.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 19 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 10 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 5 godzin |
| studiowanie literatury | 25 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 ECTS |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Negocjacje** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Negotiations |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Zarządzanie |
| **Jednostka realizująca:**  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  | pierwszy |
| **Semestr:**  | pierwszy |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 6 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr hab. Jarosław Kardas, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr hab. Jarosław Kardas, prof. uczelnidr Edyta Bombiak |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu negocjacji.
2. Opanowanie praktycznej umiejętności formułowania strategii negocjacyjnych.
3. Opanowanie umiejętności przeprowadzenia negocjacji.
4. Wykształcenie praktycznej umiejętności generalizacji i uszczegóławiania wiedzy z zakresu prowadzenia negocjacji.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: WIEDZA** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu negocjacji w biznesie, zna metody komunikacji społecznej; | K\_W01 |
| W\_02 | w stopniu pogłębionym zagadnienia z zakresu formułowania strategii negocjacji w zależności od uwarunkowań zewnętrznych i wewnętrznych. | K\_W02K\_W05 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: UMIEJĘTNOŚCI** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student potrafi:** |
| U\_01 |  przeprowadzić negocjacje z wykorzystaniem wybranych metod oraz dokonać ich oceny, | K\_U05K\_U07 |
| U\_02 |  sformułować strategie i dobrać narzędzia negocjacyjne dla poszczególnych sfer działania, | K\_U06K\_U08 |
| U\_03 | uczestniczyć w pracach zespołu negocjacyjnego pełniąc w nim różne role. | K\_U14 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **Student jest gotów:** |
| K\_01 | wykazywać się postawą przedsiębiorczą. | K\_K05 |
| **Forma i typy zajęć:** | Wykłady i ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, zarządzania, marketingu, po zajęciach z ekonomii, zarządzania, marketingu. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Pojęcie i znaczenie negocjacji. Rola autoprezentacji.
2. Rola autoprezentacji w negocjacjach biznesowych.
3. Komunikacja na płaszczyźnie werbalnej.
4. Komunikacja na płaszczyźnie niewerbalnej.
5. Przeciwdziałanie manipulacjom.
6. Wystąpienia publiczne. Prowadzenie rozmów biznesowych.
7. Fazy negocjacji.
8. Określenie stylu, planowanie i ocena negocjacji.
9. Techniki, strategie i taktyki rozmów negocjacyjnych.
10. Podstawowe zasady mediacji.
11. Przebieg i ocena negocjacji.
12. Dylematy negocjacyjne.
13. Metodyka gier negocjacyjnych.
14. Wykorzystywanie gier w procesie przygotowania negocjatorów.
15. Negocjacje międzynarodowe.
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. R. Błaut, Skuteczne negocjacje, Centrum Informacji Menedżera, Warszawa 2000.
2. J. Kamiński, Negocjowanie – techniki rozwiązywania konfliktów, Poltext, Warszawa 2003.
3. M. Kendik, Negocjacje międzynarodowe, Difin, Warszawa 2009.
4. Z. Nęcki, Negocjacje w biznesie, Wydawnictwo Antykwa, Kluczbork 2000.
5. J.S. Kardas, Negocjacje. Materiały do zajęć, Warszawa 2020. www.kardas.pl
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. R. Fisher, W. Ury, B. Patron, Dochodząc do tak. Negocjowanie bez poddawania się, PWE, Warszawa 1996.
2. M. Łaguna, Negocjacje i komunikacja w biznesie, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 2003.
3. Z. Nencki, Komunikacja międzyludzka, Wydawnictwo profesjonalnej Szkoły Biznesu, Kraków 1996.
4. R. A. Rządca, P. Wujec, Negocjacje, PWE, Warszawa 1999.
5. B. Maude, International Business Negotiation: Principles and Practice, Bloomsbury Publishing, London 2020.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład realizowany jest metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia prowadzone są z zastosowaniem analiz studiów przypadków (tj. analizy dylematów negocjacyjnych) pozwalające na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01, W\_02 | egzamin pisemny;  |
| U\_01, U\_02 | kolokwium pisemne obejmujące zadania problemowe; |
| U\_03, K\_01 | obserwacja aktywności studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ocena z ćwiczeń uwzględnia:- ocenę z kolokwium – 80%,- ocenę systematyczności i aktywności studenta – 20%.Procentowy zakres ocen z egzaminu i kolokwium z ćwiczeń:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 29 godzin |
| studiowanie literatury | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 25 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 30 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| egzamin | 1 godzina |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury | 30 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 35 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 40 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 ECTS |