|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Modelowanie systemów i procesów logistycznych |
| Nazwa w języku angielskim:  |  Modeling of logistics systems and processes  |
| Język wykładowy:  |  język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  |  Logistyka  |
| Jednostka realizująca:  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  |  obowiązkowy |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  |  drugiego stopnia |
| Rok studiów:  |  drugi |
| Semestr:  |  trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  |  6 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | prof. dr hab. inż. Yury Pauliuchuk |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | prof. dr hab. inż. Yury Pauliuchukdr Marek Szajczyk dr Bartłomiej Suchodolski |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy z zakresu założeń metodologicznych modelowania systemów i procesów logistycznych
2. Opanowanie umiejętności posługiwania się systemami informatycznymi umożliwiającymi modelowanie elementów systemów logistycznych, ich symulację, a następnie raportowanie i analizowanie wyników, a także doskonalenie tych elementów.
3. Nabycie gotowości do krytycznej oceny wiedzy teoretycznej w zakresie modelowania systemów i procesów logistycznych, wyboru treści adekwatnych do problemów praktyki oraz rozstrzygania dylematów związanych z wykorzystaniem systemów informatycznych.
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się | Symbol efektu kierunkowego |
| WIEDZAStudent zna i rozumie: |
| W\_01  | w stopniu pogłębionym metodologię projektowania systemów i procesów logistycznych; | K\_W08 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony zasady oraz różne podejścia do modelowania procesów i systemów logistycznych; | K\_W09 |
| W\_03 | w zaawansowanym zakresie systemy logistyczne, ich cechy i funkcje, w wymiarze krajowym, międzynarodowym i globalnym. | K\_W11 |
| Symbol efektu | UMIEJĘTNOŚCIStudent potrafi: | Symbol efektu kierunkowego |
| U\_01  | modelować złożone procesy zachodzące w różnych obszarach funkcjonalnych logistyki z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzia projektowania oraz analizowania systemów i procesów logistycznych; | K\_U04 |
| U\_02 | wykorzystać różne podejścia do modelowania procesu i systemu w oparciu o krytyczną analizę ich przydatności w projektowaniu procesów logistycznych; | K\_U06 |
| U\_03 | analizować złożone zjawiska zachodzące w logistyce z wykorzystaniem wiedzy na temat modelowania systemów i procesów logistycznych.  | K\_U09 |
| Symbol efektu | KOMPETENCJE SPOŁECZNEStudent jest gotów do: | Symbol efektu kierunkowego |
| K\_01  | krytycznej oceny wiedzy teoretycznej odnoszącej się do modelowania systemu i procesu logistycznego, wybierając treści adekwatne do konkretnych problemów występujących w działalności logistycznej,  | K\_K01 |
| K\_02 | identyfikacji i rozstrzygania dylematów związanych z wykorzystaniem systemów informatycznych w modelowaniu procesów logistycznych.  | K\_K03 |
| Forma i typy zajęć: | wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość założeń podejścia systemowego i procesowego w logistyce, a także podstawowych elementów systemów logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji będących treścią przedmiotów: logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji. |
| Treści modułu kształcenia: |
| * 1. Podejście systemowe. Elementy, cechy i funkcje systemów logistycznych. Klasyfikacja systemów logistycznych
	2. Pojęcia teorii modelowania - cele, uwarunkowania i etapy budowy modelu
	3. Podejścia do modelowania procesu i systemu
	4. Metodologia projektowania systemów i procesów logistycznych - modelowanie
	5. Potencjał kreatywny i innowacyjny w projektowaniu i analizowaniu systemów i procesów logistycznych
	6. Narzędzia projektowania i analizowania systemów i procesów logistycznych
	7. Błędy w projektowaniu i analizowaniu systemów i procesów logistycznych
	8. Modelowanie systemu i procesu logistycznego – przykłady
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. B. Fałda, Modelowanie dynamiczne procesów ekonomicznych, Wydawnictwo KUL, Lublin 2010.
2. J. Korczak, Logistyka: systemy, modelowanie, informatyzacja, Wydawnictwo Bel Studio, Koszalin 2010.
3. Y. Pauliuchuk Projektowanie wielkich społeczno-gospodarczych systemów. Dylematy. Zeszyt 4. EUIE Warszawa 2015. S. 31-42.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski, Logistyka w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2003.
2. C. Bozarth, R.B. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchami dostaw, Wydawnictwo One Press, Gliwice 2007.
3. J. Kubicki, A. Kuriata, Problemy logistyczne w modelowaniu systemów transportowych. Wydawnictwa Komunikacji i Łączności, Warszawa 2000.
4. J.E. Sussam, Logistics modelling, Pitman, London 1995.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia prowadzone z wykorzystaniem studiów przypadków (tj. analizy sytuacyjne organizacji) pozwalające na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej oraz rozwiązywanie indywidualne i grupowe zadań problemowych z zastosowaniem techniki komputerowej wykorzystaniem oprogramowania Aris basic.  |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01 - W\_03 | kolokwium pisemne w formie testu;  |
| U\_01 - U\_03 | przygotowanie i prezentacja grupowa studium przypadku w formie prezentacji multimedialnej;  |
| K\_01, K\_02 | obserwacja aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie zadań wykonywanych indywidualnie bądź zespołowo. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:- ocenę z prezentacji multimedialnej – max. 20 punktów- ocenę aktywności studenta podczas rozwiązywania zadań problemowych – max. 10 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plusProcentowy zakres ocen z kolokwium przeprowadzanego w formie testu, obejmującego treści wykładowe i wskazane pozycje literatury przedmiotu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostateczny.Ocena końcowa z przedmiotu uwzględnia w 50% ocenę końcową z ćwiczeń i w 50% ocenę z kolokwium weryfikującego znajomość treści wykładowych. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 30 godzin |
| studiowanie literatury przedmiotu | 30 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 25 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 13 godzin |
| studiowanie literatury przedmiotu | 45 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 30 godzin |
| przygotowanie do zaleczenia kolokwium | 30 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  Finanse przedsiębiorstwa transportowego |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Finances of a transport company |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Logistyka |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi  |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 6 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  dr Jolanta Brodowska-Szewczuk |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  dr Jolanta Brodowska-Szewczuk |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa transportowego
2. Opanowanie umiejętności analizy i oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa transportowego
3. Nabycie gotowości do identyfikacji ryzyka oraz zarządzania ryzykiem finansowym występującym w przedsiębiorstwie transportowym
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **WIEDZA****Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony zakres zarządzania finansami w przedsiębiorstwie transportowym uwzględniając ryzyko finansowe; | K\_W01, K\_W06 |
| W\_02 | zakres gospodarki finansowej przedsiębiorstwa, metody oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa. | K\_W01, K\_W06K\_W07 |
| **Symbol efektu** | **UMIEJĘTNOŚCI****Student potrafi:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| U\_01 | dokonać właściwego wyboru źródła finansowania w aspekcie zarządzania płynnością i zadłużenia; | K\_U09 |
| U\_02 | przeprowadzać wstępną analizę sprawozdań finansowych i analizę wskaźnikową. | K\_U09, K\_U12K\_U13 |
| **Symbol efektu** | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE****Student jest gotów do:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| K\_01 | doskonalenia swojej wiedzy z finansów przedsiębiorstwa; | K\_K01 |
| K\_02 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy. | K\_K05 |
| **Forma i typy zajęć:** | wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Wiedza z zakresu przedmiotu finanse i rachunkowość. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Istota zarządzania finansami przedsiębiorstwa transportowego
2. Wartość pieniądza w czasie-PV, FV, wycena aktywów finansowych
3. Finansowanie działalności bieżącej i inwestycyjnej w przedsiębiorstwie transportowym
4. Kształtowanie struktury kapitału i koszt kapitału
5. Dźwignia finansowa i osłona podatkowa
6. Zarządzanie kapitałem obrotowym i płynność finansowa
7. Wstępna analiza finansowa przedsiębiorstwa transportowego
8. Wskaźnikowa analiza finansowa przedsiębiorstwa transportowego (wskaźniki rentowności, płynności i zadłużenia)
9. Planowanie przepływów pieniężnych
10. Ryzyko finansowe –obszary, skutki, metody zarządzania ryzykiem
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. W. Bień, Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2011.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. A. Rutkowski, Zarządzanie finansami, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2016.
2. L. Szyszko, J. Szczepański, Finanse przedsiębiorstwa, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2007.
3. M. Podstawka, Finanse, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2017.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykład informacyjny, problemowy i konwersatoryjny. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem analizy finansowej przedsiębiorstwa transportowego i analiz sytuacyjnych pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego**  | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01, W\_02 | egzamin pisemny; |
| U\_01, U\_02 | przygotowanie i prezentacja analizy finansowej przedsiębiorstwa transportowego; |
| K\_01, K\_02 | obserwacja systematyczności i aktywności studenta w grupie ćwiczeniowej. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:- ocenę analizy finansowej przedsiębiorstwa transportowego – max. 20 punktów,- aktywność studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusjach oraz jego zaangażowanie w - rozwiązywanie zadań - max. 10 punktów.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 –30,0 punktów –bardzo dobry24,5 –27,0 punktów–dobry plus24,0 –21,5 punktów –dobry18,5 –21,0 punktów–dostateczny plus15,5 –18,0 punktów–dostatecznyProcentowy zakres ocen z egzaminu pisemnego:91 –100% – bardzo dobry 81 –90% –dobry plus71 –80% –dobry61 –70% –dostateczny plus51 –60% – dostateczny50 –0% –niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:**  |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 28 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 30 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 25 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 19 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 45 godzin  |
| przygotowanie do egzaminu | 40 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | Monitoring i ochrona środowiska w aspekcie działań logistycznych |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Monitoring and environmental protection in the logistics activities aspect |
| **Język wykładowy:**  |  język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Logistyka  |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  |  4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr Marek Szajczyk |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr Marek Szajczyk |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Poznanie zasad monitorowania i oceny zmian . jakości środowiska przyrodniczego w kontekście działalności gospodarczej, ze szczególnym uwzględnieniem wpływu logistyki i konieczności wdrażania zrównoważonych praktyk.
2. Rozwinięcie umiejętności analizy danych środowiskowych, interpretacji wskaźników oraz podejmowania decyzji logistycznych zgodnych z wymogami prawnymi, zasadami ekorozwoju i racjonalnego planowania przestrzennego.
3. Zrozumienie mechanizmów oddziaływania transportu, infrastruktury logistycznej i operacji łańcucha dostaw na środowisko oraz zdobycie wiedzy o metodach ograniczania negatywnych skutków, zarówno lokalnych, jak i globalnych.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **WIEDZA****Student zna i rozumie:** |
| W\_01  | istotę monitorowania jakości i ochrony środowiska jako działań interdyscyplinarnych oraz zasady gromadzenia i udostępniania danych o jego stanie, w odniesieniu do koncepcji zrównoważonego rozwoju w logistyce, | K\_W01K\_W04 |
| W\_02 | standardy jakości głównych komponentów środowiska przyrodniczego i ich przydatność do pełnienia różnych funkcji w przestrzeni życiowej człowieka, ma wiedzę na temat metod zapobiegania i likwidacji skutków degradacji środowiska powstałych w wyniku działań logistycznych na szczeblu lokalnym i globalnym. | K\_W02 |
| **Symbol efektu** | **UMIEJĘTNOŚCI****Student potrafi:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| U\_01  | ocenić i zinterpretować parametry jakościowe komponentów środowiska, identyfikować zagrożenia i opisać wpływ wybranych działań logistycznych na stan środowiska, umie zapobiegać negatywnemu ich oddziaływaniu na biosferę, poprzez dobór optymalnych rozwiązań organizacyjnych, systemowych i technologicznych, | K\_U07K\_U08 |
| U\_02 | wyszukiwać, krytycznie dobierać i analizować niezbędne informacje źródłowe do oceny stanu środowiska i oddziaływania logistyki na jego jakość, potrafi określić priorytety i ustalić sekwencję działań, niezbędnych do weryfikacji i rozwiązania zdiagnozowanych problemów i wyznaczonych zadań dotyczących problematyki przedmiotu, zarówno samodzielnie, jak i w pracy zespołowej. | K\_U07K\_U08 |
| **Symbol efektu** | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE****Student jest gotów do:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| K\_01  | potencjalnego wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności do realizacji konkretnego zadania lub rozwiązania danego problemu w sferze ochrony środowiska i logistyki, | K\_K01K\_K02 |
| K\_02 | przekazywania i obrony własnych poglądów dotyczących optymalizacji działań logistycznych, uwzględniających ochronę środowiska przyrodniczego w ramach racjonalnego zagospodarowania przestrzeni. | K\_K03 |
| **Forma i typy zajęć:** | wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość założeń podejścia systemowego i procesowego w logistyce, a także podstawowych elementów systemów logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji będących treścią przedmiotów: logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Ekorozwój i zrównoważony rozwój w logistyce – podstawy i aktualne wyzwania
2. Środowisko jako zasób i ograniczenie w działalności gospodarczej i logistycznej
3. Wskaźniki zrównoważonego gospodarowania zasobami – zastosowanie w logistyce
4. Wpływ działań logistycznych na środowisko – ujęcie systemowe i sektorowe
5. Źródła i rodzaje zanieczyszczeń związanych z logistyką (transport, magazyny, opakowania)
6. Monitoring środowiska – cele, metody, struktura Państwowego Monitoringu Środowiska
7. Nowoczesne technologie w monitoringu środowiska (GIS, IoT, satelity, AI)
8. Monitoring jakości środowiska (powietrze, woda, gleba, hałas) z uwzględnieniem logistyki
9. Ocena oddziaływania na środowisko (OOŚ) i strategiczne oceny środowiskowe w logistyce
10. Regulacje prawne i instrumenty ekonomiczne w ochronie środowiska (CSRD, taksonomia UE)
11. ESG i logistyka – obowiązki, raportowanie, zarządzanie ryzykiem środowiskowym
12. Zrównoważony łańcuch dostaw i zielona logistyka – dobre praktyki i innowacje
13. Zarządzanie środowiskowe – ISO 14001, EMAS, audyty środowiskowe
14. Projektowanie i eksploatacja infrastruktury logistycznej z uwzględnieniem środowiska
15. Przypadki degradacji środowiska i działania naprawcze – analizy przypadków
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. Z. Karaczun, G. Obidoska, L.Indeka. Ochrona środowiska : współczesne problemy. Wydawnictwo SGGW, Warszawa 2016
2. D. Rosłoń, I.Kotowska, K. Czajkowska-Matosiuk i in. Audyt środowiskowy i kontrola WIOŚ w firmie. Wydawnictwo Wiedza i Praktyka; Warszawa 2016
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. J. Kwiatkowska-Malina, Monitoring środowiska przyrodniczego, Wydawnictwo Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2012.
2. A. Budziewicz-Guźlecka, Gospodarka a środowisko i ekologia, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2009.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady prowadzone są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia realizowane są metodą problemową z wykorzystaniem metod aktywizujących, pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej. Wykorzystywana jest również praca grupowa polegająca na przygotowaniu i prezentacji oceny jakości wybranych komponentów środowiska oraz ich ochrony w aspekcie działań logistycznych w wymiarze lokalnym i globalnym |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 - W\_02 | kolokwium pisemne w formie testu;  |
| U\_01 - U\_02 | przygotowanie i prezentacja grupowa studium przypadku (raport środowiskowy)  |
| K\_01 - K\_02 | obserwacja aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie zadań wykonywanych indywidualnie bądź zespołowo. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Wykład: zaliczenie na ocenę Ćwiczenia: zaliczenie bez oceny Procentowy zakres ocen z zaliczenia pisemnego wykładów: 91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena z ćwiczeń uwzględnia ocenę za raport środowiskowy oraz ocenę systematyczności i aktywności studenta.Na ocenę końcową z przedmiotu (wpisaną do systemu USOS Web) w 50% wpływa wynik kolokwium z wykładów oraz w 50% - ocena z ćwiczeń. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury przedmiotu | 20 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 6 godzin  |
| studiowanie literatury przedmiotu | 30 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 23 godzin |
| przygotowanie do zaleczenia kolokwium | 17 godziny |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  Transport i spedycja międzynarodowa |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | International transport and forwarding |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Logistyka |
| **Jednostka realizująca:**  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 6 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr Renata Stefaniak |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr Renata Stefaniak |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu podstawowych pojęć transportu i spedycji międzynarodowej, ekonomiki transportu oraz roli i miejsca transportu i spedycji w gospodarce krajowej i wymianie międzynarodowej.
2. Opanowanie umiejętności analizowania i organizowania procesu spedycyjnego, a także interpretowania zagadnień związanych ze wspólnotową i krajową polityką transportową w kontekście wymiany handlowej.
3. Nabycie gotowości do świadomego uczestniczenia w procesach logistycznych i spedycyjnych, podejmowania decyzji w obszarze transportu międzynarodowego oraz rozwijania dalszych kompetencji zawodowych.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się**  | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **WIEDZA****Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony procesy realizowane w planowaniu oraz organizacji transportu i spedycji międzynarodowej; | K\_W03, K\_W07 |
| W\_02 | wymogi dotyczące zasad i uwarunkowań organizacyjnych i prawnych związanych z transportem i spedycją międzynarodową. | K\_W06, K\_W07K\_W11, K\_W14K\_W15 |
| **Symbol efektu** | **UMIEJĘTNOŚCI****Student potrafi:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| U\_01 | rozwiązywać problemy decyzyjne pojawiające się w obszarze transportu i spedycji; | K\_U03, K\_U04K\_U05 |
| U\_02 | dokonać obsługi transportu w zakresie spedycji realizowanej w transporcie międzynarodowym, | K\_U02, K\_U03K\_U04, K\_U05K\_U07 |
| U\_03 | dokształcać się i podnosić zasoby kompetencji zawodowych i osobistych. | K\_U12 |
| **Symbol efektu** | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE****Student jest gotów do:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| K\_01 | krytycznego korzysta z wiedzy teoretycznej, właściwego określania priorytetów i wskazania możliwe najlepszego rozwiązania w transporcie i spedycji międzynarodowej; | K\_K01, K\_K02  |
| K\_02 | rozstrzygania dylematów pojawiających się w sferze organizacyjnej transportu i spedycji międzynarodowej; | K\_K03 |
| K\_03 | myślenia i działania w sposób kreatywny. | K\_K05 |
| **Forma i typy zajęć:** | wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość zagadnień z zakresu ekonomiki transportu międzynarodowego oraz procedur prawnych i organizacyjnych obowiązujących w transporcie międzynarodowym. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Transport i usługi transportowe w logistyce międzynarodowej – społeczne i gospodarcze znaczenie transportu, rynek usług transportowych
2. Charakterystyka i znaczenie gałęzi transportu w handlu międzynarodowym
3. Transport intermodalny w obsłudze logistyki międzynarodowej
4. Polityka transportowa w przewozach międzynarodowych
5. Zarządzanie procesem transportowym w handlu międzynarodowym – istota zasady stosowania formuł handlowych INCOTERMS 2000
6. Działalność spedycyjna – podstawowe definicje, miejsce i rola spedycji oraz warunki działalności spedytorskiej
7. Funkcje i obowiązki spedytorów międzynarodowych
8. Prawne regulacje działalności spedycyjnej
9. Organizacja procesu spedycyjnego
10. Rynek usług spedycyjnych - charakterystyka, funkcjonowanie
11. Dokumenty transportowe i spedycyjne oraz zasady ich opracowywania
12. Rachunek zysków i strat spedytora międzynarodowego
13. Relacje: przewoźnik - spedytor w transporcie międzynarodowym
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. J. Neider, Transport międzynarodowy, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2019.
2. W. Rydzkowski, K. Wojewódzka-Król, Transport Polski, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2009.
3. T. Szczepaniak, Transport i spedycja w handlu zagranicznym, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2002.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. L. Mindura, Technologie transportowe, Wydawnictwo Naukowe Instytutu Technologii Eksploatacji - PIB, Radom 2014.
2. E. Januła, Podstawy transportu i spedycji, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2014.
3. H. Nikfarjam, M. Rostamy-Malkhalifeh, S. Mamizadeh-Chatghayeh, Measuring supply chain efficiency based on a hybrid approach, “Transportation Research Part D: Transport and Environment”, 2015, No. 39.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegają na zespołowym oraz indywidualnym rozwiązywaniu zdań problemowych z zakresu ekonomiki i organizacji przedsiębiorstw transportowych. Ocena funkcjonowania transportu i spedycji realizowana jest z zastosowaniem studium przypadku.  |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego**  | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01, W\_02 | egzamin pisemny w formie testu; |
| U\_01 - U\_03, K\_03 | przygotowanie i prezentacja projektu grupowego oraz opracowanie studium przypadku; |
| K\_01, K\_02 | obserwacja systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:- realizację projektu grupowego - max.20 punktów,- opracowanie studium przypadku – max. 10 punktówPunktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 punktów – bardzo dobry24,5 – 27,0 punktów – dobry plus24,0 – 21,5 punktów – dobry18,5 – 21,0 punktów – dostateczny plus15,5 – 18,0 punktów – dostatecznyProcentowy zakres ocen z egzaminu przeprowadzanego w formie testu:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 28 godzin |
| egzamin | 2 godzin |
| studiowanie literatury przedmiotu | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie projektu  | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 25 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 19 godzin |
| egzamin |  2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 30 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 25 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 25 godzin |
| przygotowanie projektu | 25 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  |  Obsługa celna i transportowa |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Customs clearance and transportation |
| **Język wykładowy:**  |  język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Logistyka |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  drugi |
| **Semestr:**  |  trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  |  dr Renata Stefaniuk |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** |  dr Renata Stefaniuk |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu usług rzeczoznawczo-kontrolnych, kontroli ilościowo-jakościowej w transporcie oraz warunków dostaw towarów w handlu międzynarodowym.
2. Opanowanie umiejętności wykorzystania zasad kontroli i znajomości warunków dostaw w praktyce obrotu międzynarodowego.
3. Nabycie gotowości do prowadzenia działalności handlowej na rynku międzynarodowym z uwzględnieniem standardów i procedur logistyczno-handlowych.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się**  | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **WIEDZA****Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | istotę obsługi celnej i transportowej międzynarodowego łańcucha dostaw; | K\_W08, K\_W11 |
| W\_02 | zakres podstaw prawnych i organizacyjnych obsługi celnej i transportowej w międzynarodowych przewozach towarowych; | K\_W06, K\_W07 |
| W\_03 | mechanizmy funkcjonowania podatków pośrednich (VAT i akcyza) w transakcjach międzynarodowych. | K\_W11 |
| **Symbol efektu** | **UMIEJĘTNOŚCI****Student potrafi:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| U\_01 | interpretować uwarunkowania prawno-administracyjne międzynarodowego obrotu towarowego; | K\_U02, K\_U05 |
| U\_02 | planować i organizować procesy związane z obsługą celną i transportową ładunków; | K\_U02, K\_U03 |
| U\_03 | wykorzystywać poszczególne dokumenty w procesie obsługi celnej i transportowej; | K\_U05 |
| U\_04 | pracować samodzielnie i w zespole. | K\_U13 |
| **Symbol efektu** | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE****Student jest gotów do:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| K\_01 | wskazania rozwiązania sytuacji problemowych w obsłudze celnej i transportowej na rynku międzynarodowym. | K\_K01, K\_K03 |
| **Forma i typy zajęć:** | wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Podstawowa wiedza ekonomiczna, znajomość podstawowych pojęć z zakresu logistyki, zarządzania, po zajęciach z podstaw ekonomii, zarządzania, logistyki i zarządzania łańcuchem dostaw, logistyki międzynarodowej |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Podstawowe pojęcia z zakresu obsługi celnej - dozór, kontrola i rewizja celna, drogi celne, przedstawicielstwo celne, elementy kalkulacyjne cła
2. Wartość celna i metody jej ustalania
3. Pochodzenie towarów - podstawy prawne, preferencyjne i niepreferencyjne reguły pochodzenia towarów i sposoby ich dokumentowania
4. Taryfa celna
5. Zgłoszenie celne i jego formy
6. Sposoby regulowania sytuacji towarów w eksporcie i imporcie
7. Procedura celna
8. Istota długu celnego
9. Ułatwienia w obsłudze celnej ładunków na gruncie krajowym i unii celnej
10. Przedstawicielstwo w sprawach celnych
11. Przeciwdziałanie wykroczeniom celno-skarbowym
12. Program AEO
13. Innowacje w obsłudze celnej - założenia i realizacja programu E-customs
14. Organizacje, konwencje i porozumienia międzynarodowe w obszarze cła
15. Organy celne w realizacji polityki celnej
16. Istota gestii transportowej i przesłanki wpływające na jej wybór
17. Formuły dostawy i zakres stosowania wg Incoterms 2000
18. Gestia ubezpieczeniowa
19. Sposoby zapłaty za towar – sposoby uwarunkowane, inkas dokumentowy i akredytywy dokumentowe
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. J. Neider, Transport międzynarodowy, wyd. IV zmienione, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2019.
2. ROZPORZĄDZENIE PARLAMENTU EUROPEJSKIEGO I RADY (UE) NR 952/2013. z dnia 9 października 2013 r. ustanawiające unijny kodeks celny
3. E. Gwardzińska, M. Laszuk, M. Masłowska, R. Michalski, Prawo celne, Wydawnictwo Wolters Kluwer 2017.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. Sikorski, Transport i spedycja międzynarodowa w handlu zagranicznym: instruktaż i wzorcowa dokumentacja dla logistyków i spedytorów, ODDK, Gdańsk 2013.
2. J. Neider, Transport międzynarodowy, III wyd. zmienione, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2015.
3. J. Rymarczyk (red.), Handel zagraniczny: organizacja i technika, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2012.
4. K. Lasiński-Sulecki, W. Morawski, C. Sowiński, M. Śpiewak, Wspólnotowy kodeks celny i przepisy wykonawcze: teksty, literatura, orzecznictwo, Oficyna Wolters Kluwer Business, Warszawa 2008.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem analiz sytuacyjnych przedsiębiorstw międzynarodowych (m.in. międzynarodowych operatorów logistycznych), pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej oraz metodą projektu praktycznego. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 - W\_03 | kolokwium pisemne z części wykładowej; |
| U\_01 - U\_04 | przygotowanie i prezentacja projektu grupowego oraz kolokwium z ćwiczeń obejmujące zadania problemowe; |
| K\_01 | obserwacja systematyczności i aktywności studenta oraz jego zachowań w grupie ćwiczeniowej |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:- wynik kolokwium pisemnego – 80%,- ocenę grupowego projektu – 20%.Procentowy zakres ocen z kolokwium z części wykładowej oraz kolokwium z ćwiczeń:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu uwzględnia w 50% ocenę końcową z ćwiczeń i w 50% ocenę z kolokwium weryfikującego znajomość treści wykładowych. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury przedmiotu | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń  | 10 godzin |
| przygotowanie projektu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godzin |
| studiowanie literatury przedmiotu | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 20 godzin |
| przygotowanie projektu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | Zarządzanie strategiczne |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Strategic Management |
| **Język wykładowy:**  | język angielski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  | Logistyka |
| **Jednostka realizująca:**  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  | fakultatywny |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  | drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  | drugi |
| **Semestr:**  | trzeci |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 4 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | dr hab. Marzena Wójcik-Augustyniak, prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | dr hab. Marzena Wójcik-Augustyniak, prof. uczelni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego w logistyce.
2. Opanowanie umiejętności stosowania metod, narzędzi i modeli zarządzania strategicznego w logistyce, a także ukształtowanie krytycznej świadomości ustawicznego doskonalenia wiedzy i umiejętności w tym obszarze, zarówno w perspektywie interdyscyplinarnej, jak i w ramach kompetencji komunikacyjnych.
3. Nabycie gotowości do zorganizowanej i odpowiedzialnej pracy zarówno samodzielnej, jak i zespołowej (również w roli lidera), przygotowywania projektów zarządzania strategicznego w logistyce z przewidywaniem wielokierunkowych skutków własnej działalności, kształtowania postaw przedsiębiorczych i ról decyzyjnych, a także rozwijania kompetencji krytycznej oceny nabytej wiedzy i jej właściwej aplikacji do konkretnych problemów działalności logistycznej.
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **WIEDZA****Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony kluczowe pojęcia, zadania, ewolucję i perspektywy zarządzania strategicznego w logistyce w wymiarze krajowym, międzynarodowym i globalnym oraz relacje tej dyscypliny z innymi naukami o zarządzaniu; | K\_W01, K\_W11 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony zasady zarządzania strategicznego w logistyce, szczególnie w zakresie istoty i wymogów dobrej strategii, rozwoju historycznego dyscypliny, teorii strategii, metodologii zarządzania strategicznego, procesu konstruowania i wdrażania strategii, przywództwa strategicznego i powszechnie popełnianych błędów strategicznych; | K\_W02, K\_W07K\_W13, K\_W15 |
| W\_03 | w sposób pogłębiony metody badań, narzędzia i modele pozwalające opisywać zjawiska i procesy zarządzania strategicznego w logistyce, takie jak metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa, analiza pięciu sił Portera, modele przewagi konkurencyjnej, łańcucha wartości oraz koncepcja modelu biznesowego, a także zna sposoby podnoszenia i osiągania wysokiej efektywności przedsiębiorstwa logistycznego w konkurencyjnym otoczeniu. | K\_W06, K\_W14 |
| **Symbol efektu** | **UMIEJĘTNOŚCI****Student potrafi:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| U\_01 | prawidłowo dokonywać obserwacji, opisu, analizy, interpretacji i wyjaśnienia zjawisk i procesów oraz ich wzajemnych relacji w zakresie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwa logistycznego dobierając w tym celu odpowiednie dane, ujęcia i pojęcia teoretyczne, co w rezultacie pozwala mu na formułowanie własnych opinii, oraz stawianie i weryfikowanie prostych hipotez badawczych w zakresie ww. problematyki; | K\_U01, K\_U02K\_U03, K\_U09 |
| U\_02 | świadomie dobierać i, w zgodzie z obowiązującymi normami oraz regułami, sprawnie posługiwać się pogłębionymi metodami, narzędziami i modelami zarządzania strategicznego w logistyce, takimi jak analiza makrootoczenia, grup strategicznych w sektorze, kluczowych czynników sukcesu, zasobów przedsiębiorstwa, SWOT, metody scenariuszowe i portfelowe, ocena pozycji strategicznej przedsiębiorstwa, analiza pięciu sił Portera, modele przewagi konkurencyjnej, łańcucha wartości oraz koncepcja modelu biznesowego, a na tej podstawie rozwiązuje konkretne problemy strategiczne przedsiębiorstwa oraz modeluje, prognozuje i wdraża nowe procesy, również jako lider grupy, w celu podnoszenia i osiągania wysokiej efektywności przedsiębiorstwa w konkurencyjnym otoczeniu. | K\_U04, K\_U05K\_U06, K\_U08 |
| U\_03 | sprawnie komunikować się z otoczeniem za pomocą samodzielnie przygotowanych prac pisemnych i wystąpień ustnych, w tym z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, stosując nabytą wiedzę z zakresu zarządzania strategicznego w logistyce oraz inne źródła, również w języku obcym; potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać swoją wiedzę i umiejętności w tym zakresie, rozszerzając je o perspektywę interdyscyplinarną. | K\_U10, K\_U11K\_U12, K\_U13 |
| **Symbol efektu** | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE****Student jest gotów do:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| K\_01 | pracy samodzielnej i zespołowej w zakresie przygotowywania projektów zarządzania strategicznego w logistyce, również jako lider, umiejętnie określając priorytety niezbędne do realizacji wyznaczonych zadań. | K\_K02 |
| K\_02 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, prawidłowej identyfikacji oraz rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu logistyka; przestrzega zasad etyki zawodowej i jest przygotowany do podejmowania działań na rzecz ich przestrzegania. | K\_K03, K\_K04K\_K05 |
| K\_03 | krytycznej oceny wiedzy teoretycznej odnoszącej się do zarządzania strategicznego w logistyce, wybierając treści adekwatne do konkretnych problemów występujących w działalności logistycznej. | K\_K01 |
| **Forma i typy zajęć:** | wykłady, ćwiczenia audytoryjne |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość kluczowych pojęć z zakresu zarządzania procesami logistycznymi, logistyki międzynarodowej, ekonomiki transportu międzynarodowego, zarządzania projektem logistycznym, marketingu usług logistycznych oraz centrów logistycznych. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| 1. Podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania strategicznego w logistyce
2. Rozwój historyczny zarządzania strategicznego – koncepcje strategii
3. Etapy procesu zarządzania strategicznego
4. Elementy otoczenia firm logistycznych
5. Analiza strategiczna – istota, cele, funkcje
6. Metody analizy i planowania strategicznego przedsiębiorstwa logistycznego
7. Poziomy strategii
8. Decyzje strategiczne
9. Dopasowanie działań
10. Kontynuacja strategii
11. Błędy strategiczne
12. Przywództwo strategiczne w logistyce
13. Modele biznesowe
14. Przewaga konkurencyjna w erze globalizacji
15. Kreowanie unikalnej wartości
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2017.
2. M.E. Porter, Przewaga konkurencyjna: osiąganie i utrzymywanie lepszych wyników, Wydawnictwo One Press, Warszawa 2006.
3. K. Obłój, Strategia organizacji, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2014.
4. E. Multan, M. Wójcik-Augustyniak, Mapa grup strategicznych 3D–idea, procedura i zastosowanie praktyczne, Organizacja i Kierowanie, 2017.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. M.E. Porter, Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, Simon and Schuster, New York 2008.
2. R.P. Rumelt, Good Strategy/Bad Strategy. The Difference and Why It Matters, Profile Books Ltd, London 2011.
3. C.W. Stern, M.S. Deimler (edited by), The Boston Consulting Group on Strategy: Classic Concepts and New Perspectives, John Wiley &Sons, Inc., Hoboken, New Jersey 2006.
4. J. Magretta, Zrozumieć Michaela Portera. Jak stworzyć dobrą strategię i zdobyć przewagę konkurencyjną, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2014.
5. R.P. Rumelt, Dobra strategia, zła strategia: czym się różnią i jakie to ma znaczenie, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2013.
6. O strategii, Harvard Business Review Polska, ICAN Institute, Warszawa 2012.
7. M. Wójcik-Augustyniak, E. Multan, Evaluation of escape room competitive position in polish macro regions with 2D and 1D strategic group maps [w:] Evaluation of escape room competitive position in polish macro regions with 2D and 1D strategic group maps, Entrepreneurship and Sustainability Issues, 2020, vol. 7, nr 3, s.1632-1652. DOI:10.9770/jesi.2020.7.3(14).
8. Czasopisma branżowe: „Logistyka”, „Harvard Business Review”, „Eurologistics”, „Logistyka a Jakość”, „Nowoczesny Magazyn”, „TSL Biznes”, „Gospodarka Materiałowa i Logistyka”, „Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Przyrodniczo-Humanistycznego w Siedlcach. Seria: Administracja i Zarządzanie”, i in., rozdziały z publikacji specjalistycznych.
 |
| **Planowane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Wykłady informacyjne i problemowe z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych.Ćwiczenia audytoryjne i problemowe prowadzone metodą analizy studiów przypadków wspartą pracą w grupach zadaniowych i dyskusjami problemowymi, w celu kształtowania umiejętności stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego**  | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 - W\_03 | egzamin pisemny; |
| U\_01 - U\_03 | opracowanie i prezentacja studium przypadku z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej; |
| K\_01 - K\_03 | obserwację aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie zadań wykonywanych indywidualnie bądź zespołowo. |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Ogólna cena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę z analiz studium przypadku oraz aktywność studenta w dyskusji – max. 30 pkt.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 pkt – bardzo dobry24,5 – 27,0 pkt – dobry z plusem24,0 – 21,5 pkt – dobry18,5 – 21,0 pkt – dostateczny z plusem15,5 – 18,0 pkt – dostatecznyProcentowy zakres ocen z egzaminu pisemnego:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry z plusem71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny z plusem51 – 60% – dostateczny0 – 50% – niedostateczny.Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 18 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 4 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 40 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Marketing w e-commerce |
| Nazwa w języku angielskim:  | Marketing in e-commerce |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  |  Logistyka |
| Jednostka realizująca:  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  |  fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  |  drugiego stopnia |
| Rok studiów:  |  drugi |
| Semestr:  |  trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | 6 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr Regina Demianiuk |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr Regina Demianiuk |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy z zakresu funkcjonowania marketingu w e-commerce
2. Opanowanie umiejętności posługiwania się podstawowymi pojęciami w zakresie marketingu w e-commerce
3. Nabycie gotowości do wykorzystania i zastosowania zdobytej wiedzy dotyczącej marketingu w e-commerce w działalności rynkowej
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się | Symbol efektu kierunkowego |
| WIEDZAStudent zna i rozumie: |
| W\_01 | w sposób pogłębiony zakres marketingu; | K\_W02 |
| W\_02 | obsługę łańcucha dostaw i kanałów dystrybucji; | K\_W05 |
| W\_03 | zasady stosowane w marketingu w e-commerce. | K\_W14 |
| Symbol efektu | UMIEJĘTNOŚCIStudent potrafi: | Symbol efektu kierunkowego |
| U\_01 | rozwiązywać problemy decyzyjne pojawiające się w obszarze stosowania marketingu w e-commerce; | K\_U01 |
| U\_02 | analizować wpływ marketingu na procesy realizowane w e-commerce i logistyce; | K\_U03 |
| U\_03 | przeprowadzić całokształt działań organizacyjnych związanych z zastosowaniem marketingu w e-commerce. | K\_U06, K\_U07 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się: KOMPETENCJE SPOŁECZNE | Symbol efektu kierunkowego |
| K\_01 | w sposób krytyczny korzysta z wiedzy teoretycznej, właściwie określa priorytety i wskazuje możliwe rozwiązania przy stosowaniu marketingu w e-commerce; | K\_K01, K\_K02 |
| K\_02 | prawidłowo rozstrzyga dylematy pojawiające się w sferze stosowania marketingu w e-commerce; | K\_K03 |
| K\_03 | potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny. | K\_K05 |
| Forma i typy zajęć: | wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu marketingu, logistyki i zarządzania procesami logistycznymi. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Fazy rozwoju marketingu. Istota marketingu 4.0
2. Strategia marketingowa w e-commerce
3. Kreowanie wizerunku marki w e-commerce
4. Nowoczesne narzędzia marketingowe. Content Marketing. Real time marketing. Storytelling
5. Search Engine Optimization jako podstawowe narzędzie marketingowe w e-commerce
6. Marketing w mediach społecznościowych
7. Influencer marketing
8. Projektowanie ścieżki doświadczeń klienta. Cusomer experience i Design thinking
9. Negocjacje i techniki sprzedaży. Social Selling
10. Automatyzacja marketingu
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. P. Kotler, H. Kartajaya, I. Setiawan, Marketing 4.0: era cyfrowa, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2017.
2. P. Kotler, Marketing od A do Z, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2004.
3. G. Mazurek (red.), E-marketing: planowanie, narzędzia, praktyka, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018.
4. P. Golczyk, Jak zbudować efektywny dział marketingu? Wydawnictwo Novae Res, Gdynia 2018.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. M. Czaplicka, Uwiedź klienta: marketing w social mediach, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2019.
2. G. Błażewicz, Marketing automation revolution: using the potential of big data, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2018.
3. F. Newell, Lojalność.com: zarządzanie relacjami z klientami w nowej erze marketingu internetowego: kompendium praktycznej wiedzy o CRM, Wydawnictwo IFC Press, Kraków 2002.
4. B. Bishop, Marketing globalny ery cyfrowe, Wydawnictwo PWE, Warszawa 2001.
5. J. Berger, Efekt wirusowy w biznesie: dlaczego pewne produkty i usługi zdobywają rynek, Wydawnictwo MT Biznes, Warszawa 2013.
6. J. Szlak, Opowieści w marketingu, Wydawnictwo Słowa i Myśli, Lublin 2016.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegają na zespołowym oraz indywidualnym rozwiazywaniu zadań problemowych z zakresu marketingu w e-commerce. Ocena oddziaływania marketingu na funkcjonowanie e-commerce realizowana jest z zastosowaniem studium przypadku. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego  | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01 - W\_03 | egzamin pisemny; |
| U\_01 - U\_03 | przygotowanie i prezentacja projektu grupowego; |
| K\_01 - K\_03 | obserwacja aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie zadań wykonywanych indywidualnie bądź zespołowo. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie oceny dostatecznej za przygotowanie i prezentację projektu grupowego.Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:* ocenę projektu grupowego– 80%,
* aktywność studenta w dyskusji oraz rozwiązywaniu zadań problemowych – 20%.

Procentowy zakres ocen z egzaminu: 91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 28 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 20 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 20 godzin |
| przygotowanie projektu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 19 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 30 godziny |
| przygotowanie do egzaminu | 25 godziny |
| przygotowanie do ćwiczeń | 25 godzin |
| przygotowanie projektu | 25 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  |  Płatności w e-commerce |
| Nazwa w języku angielskim:  |  E-commerce payments |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  |  Logistyka |
| Jednostka realizująca:  |  Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  |  fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  |  drugiego stopnia |
| Rok studiów:  |  drugi |
| Semestr:  |  trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | 4 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  |  dr Jolanta Brodowska-Szewczuk |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr Jolanta Brodowska-Szewczukdr Renata Stefaniak |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy z zakresu usług bankowych i systemów płatności świadczonych dla branży e-commerce
2. Opanowanie umiejętności wykorzystania i zastosowania zdobytej wiedzy dotyczącej płatności w e-commerce w praktyce
3. Nabycie gotowości do krytycznego korzystania z wiedzy teoretycznej, wyznaczania priorytetów i wybierania najlepszych rozwiązań w zakresie płatności internetowych oraz do kreatywnego myślenia i działania
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się | Symbol efektu kierunkowego |
| WIEDZAStudent zna i rozumie: |
| W\_01 | w sposób pogłębiony usługi bakowe świadczone dla podmiotów e-commerce; | K\_W07, K\_W08 |
| W\_02 | rodzaje i systemy płatności w e-commerce; | K\_W07 |
| W\_03 | student posiada wiedzę na temat regulacji prawnych oraz zasad bezpieczeństwa w płatnościach elektronicznych. | K\_W10  |
| Symbol efektu | UMIEJĘTNOŚCIStudent potrafi: | Symbol efektu kierunkowego |
| U\_01 | rozwiązywać problemy decyzyjne związane z wyborem usług bankowych oraz rodzajów płatności w handlu internetowym; | K\_U05, K\_U07 |
| U\_02 | wykorzystać w praktyce dostępne systemy płatności w e-commerce.  | K\_U05, K\_U08  |
| Symbol efektu | KOMPETENCJE SPOŁECZNEStudent jest gotów do: | Symbol efektu kierunkowego |
| K\_01 | krytycznego korzysta z wiedzy teoretycznej, właściwego określania priorytetów i wskazania możliwe najlepszego rozwiązania w zakresie płatności internetowych; | K\_K01, K\_K02 |
| K\_02 | myślenia i działania w sposób kreatywny. | K\_K05 |
| Forma i typy zajęć: | wykład, ćwiczenia audytoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu ekonomii, logistyki i zarządzania procesami logistycznymi. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Produkty i usługi bankowe
2. Bankowość internetowa i elektroniczne metody płatności
3. Rozwój płatności internetowych w detalicznym handlu elektronicznym
4. Rodzaje i systemy płatności w e-commerce
5. Regulacje prawne dotyczące e-płatności
6. Bezpieczeństwo płatności w handlu elektronicznym
7. Rynek e-płatności w UE i w Polsce
8. Determinanty rozwoju i trendy na rynku płatności elektronicznych
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. M. Cicharska, Bankowość mobilna, Wydawnictwo Texter Warszawa 2017.
2. B. Chinowski, Elektroniczne metody płatności: istota, rozwój, prognoza, Wydawnictwo KNF, Warszawa 2013.
3. Aktualna edycja raportu „Płatności cyfrowe”, https://eizba.pl/
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. A. Iwańczuk, Systemy płatnicze i rynek płatności w Unii Europejskiej, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2011.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegają na zespołowym oraz indywidualnym rozwiazywaniu zadań problemowych i prezentacji case study z zakresu płatności w e-commerce.  |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01 - W\_03 | kolokwium pisemne z części wykładowej; |
| U\_01, U\_02 | kolokwium pisemne z ćwiczeń obejmujące zadania problemowe; |
| K\_01, K\_02 | obserwacja aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie zadań wykonywanych indywidualnie bądź zespołowo. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie minimum oceny dostatecznej z kolokwium.Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:* wynik kolokwium pisemnego – 80%,
* aktywność studenta w prowadzonych w trakcie zajęć dyskusji oraz jego zaangażowanie w rozwiązywanie zadań indywidualnych i grupowych – 20%.

Procentowy zakres ocen z kolokwium z ćwiczeń oraz kolokwium z części wykładowej: 91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu uwzględnia w 50% ocenę końcową z ćwiczeń i w 50% ocenę z kolokwium weryfikującego znajomość treści wykładowych. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 20 godzin |
| studiowanie literatury przedmiotu | 15 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 10 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 14 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z wykładów | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 20 godzin |
| przygotowanie do kolokwium z ćwiczeń | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  | Systemy informatyczne w handlu internetowym |
| Nazwa w języku angielskim:  | IT systems in e-commerce |
| Język wykładowy:  | język polski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Logistyka |
| Jednostka realizująca:  | Instytut Informatyki |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | drugiego stopnia |
| Rok studiów:  | drugi |
| Semestr:  | trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | 6 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr hab. Przemysław Simiński, prof. uczelni |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr hab. Przemysław Simiński, prof. uczelnimgr Tomasz Dzioba |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy z zakresu narzędzi informatycznych wspierających e-handel
2. Opanowanie umiejętności praktycznej implementacji narzędzi ICT w e-handlu
3. Nabycie gotowości do obsługi systemów e-commerce
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się | Symbol efektu kierunkowego |
| WIEDZAStudent zna i rozumie: |
| W\_01 | w sposób pogłębiony systemy informatyczne wykorzystywane w handlu elektronicznym; | K\_W04, K\_W10 |
| W\_02 | poszczególne rodzaje aplikacji mających zastosowanie w e-commerce. | K\_W09 |
| Symbol efektu | UMIEJĘTNOŚCIStudent potrafi: | Symbol efektu kierunkowego |
| U\_01 | dobierać właściwe narzędzia i korzystać z nich celem realizacji e-handlu; | K\_U04, K\_U08K\_U09 |
| U\_02 | rozwiązywać problemy decyzyjne pojawiające się w obszarze stosowania systemów informatycznych w e-commerce. | K\_U02, K\_U07 |
| Symbol efektu | KOMPETENCJE SPOŁECZNEStudent jest gotów do: | Symbol efektu kierunkowego |
| K\_01 | krytycznego korzysta z wiedzy teoretycznej, właściwego określania priorytetów i wskazywania możliwe najlepszego rozwiązania informatycznego; | K\_K01, K\_K02 |
| K\_02 | rozstrzygania dylematów pojawiających się w sferze stosowania rozwiązań informatycznych; | K\_K03 |
| K\_03 | myślenia i działania w sposób kreatywny. | K\_K05 |
|

|  |  |
| --- | --- |
| Forma i typy zajęć: | wykład, ćwiczenia laboratoryjne |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |

Znajomość systemów informatycznych stosowanych w logistyce. |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Infrastruktura informatyczna e-gospodarki
2. Modele e-biznesu w gospodarce
3. Portale aukcyjne i giełdy towarowe jako podstawowe elementy e-commerce
4. Istota sklepu internetowego oraz rodzaje sklepów internetowych
5. Możliwości informatycznej implementacji sklepów internetowych
6. Przegląd systemów open source i komercyjnych stosowanych w e-commerce: specyfikacja i kosztorys
7. Integracja sklepu internetowego ze stroną WWW
8. Rola socialmedia w handlu internetowym
9. Wymiana danych pomiędzy systemami magazynowymi przedsiębiorstwa a e-commerce
10. Analiza rozwiązań i możliwości wdrożeń płatności internetowych. Zasady integracji z systemami e-commerce
11. Wysyłka towaru z poziomu systemu informatycznego
12. Narzędzia do analizy ruchu w sieci
13. Bezpieczeństwo systemów e-commerce
14. Obowiązki ochrony danych osobowych klientów przetwarzanych w systemach e-commerce wynikające z RODO
 |
| Literatura podstawowa: |
| 1. B. Gancarz-Wójcicka, Biblia e-biznesu, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013.
2. T. Bonek, M, Smaga, Jak zarabiać w Internecie: praktyczny poradnik biznesowy o tym, jak stworzyć popularną stronę internetową i przekuć to na realne pieniądze, Oficyna Wolters Kluwer business, Warszawa 2015.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. C. Seda, Sprzedaż online, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2008.
2. M. Dutko, E-biznes. Poradnik praktyka, Wydanie II, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2013.
3. L. Ullman, E-commerce. Genialnie proste tworzenie serwisów w PHP i MySQL, Wydawnictwo Helion, Gliwice 2011.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia polegają na zespołowym oraz indywidualnym rozwiazywaniu zadań problemowych z zakresu oraz pracy w poszczególnych systemach informatycznych. Ćwiczenia są prowadzone z wykorzystaniem następujących programów komputerowych: Systemy CMS (Wordpres z modułem u-commerce), Moduł Comarch E-commerce. |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01, W\_02 | egzamin pisemny; |
| U\_01, U\_02, K\_03 | przygotowanie i prezentacja projektu sklepu internetowego; |
| K\_01, K\_02 | obserwacja aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie zadań wykonywanych indywidualnie bądź zespołowo z wykorzystaniem narzędzi informatycznych. |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest uzyskanie minimum oceny dostatecznej za przygotowanie i prezentację projektu.Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia:* ocenę projektu – 80%,
* aktywność studenta w dyskusji oraz rozwiązywaniu zadań problemowych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych – 20%.

Procentowy zakres ocen z egzaminu pisemnego:91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry plus71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny plus51 – 60% – dostateczny50 – 0% – niedostatecznyOcena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne

|  |  |
| --- | --- |
| Aktywność | Obciążenie studenta |

 |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 30 godzin |
| konsultacje | 28 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 25 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 10 godzin |
| realizacja zadań projektowych | 25 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 8 godzin |
| ćwiczenia | 16 godzin |
| konsultacje | 19 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 30 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 20 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 20 godzin |
| realizacja działań projektowych | 35 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 150 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 6 |

|  |
| --- |
| Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia |
| Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:  |  Badania rynkowe |
| Nazwa w języku angielskim:  |  Market Research |
| Język wykładowy:  | język rosyjski |
| Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:  | Logistyka |
| Jednostka realizująca:  | Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości |
| Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):  | fakultatywny |
| Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):  | drugiego stopnia |
| Rok studiów:  |  drugi |
| Semestr:  | trzeci |
| Liczba punktów ECTS:  | 4 |
| Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:  | dr Regina Demianiuk |
| Imię i nazwisko prowadzących zajęcia: | dr Regina Demianiuk |
| Założenia i cele przedmiotu: | 1. Nabycie wiedzy dotyczącej istoty, prawidłowości i zasad realizacji badań rynkowych i marketingowych
2. Opanowanie umiejętności sporządzenia kwestionariusza ankiety i właściwej interpretacji danych o działalności rynkowej uzyskanych na podstawie badań marketingowych
3. Nabycie gotowości do nawyku systematycznego poszerzania wiedzy z zakresu badań rynkowych i marketingowych
 |
| Symbol efektu | Efekt uczenia się | Symbol efektu kierunkowego |
| WIEDZAStudent zna i rozumie: |
| W\_01 | w sposób pogłębiony istotę, cele, funkcje badań rynkowych oraz metody i techniki realizacji badań; | K\_W06 |
| W\_02 | w sposób pogłębiony metody pomiaru danych oraz zasady opracowania i prezentacji wyników badań dla użytkowników. | K\_W06, K\_W07 |
| Symbol efektu | UMIEJĘTNOŚCIStudent potrafi: | Symbol efektu kierunkowego |
| U\_01 | prawidłowo przedstawić specyfikę badań, wykorzystuje odpowiednie metody, techniki i narzędzia w badaniach rynkowych | K\_U09 |
| U\_02 | zastosować właściwe metody do opracowania danych i oceny wyników badań. | K\_U03 K\_U08 K\_U09 |
| Symbol efektu | KOMPETENCJE SPOŁECZNEStudent jest gotów do: | Symbol efektu kierunkowego |
| K\_01 | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i kreatywny oraz do właściwego rozwiązywania sytuacji problemowych; | K\_K01, K\_K05 |
| K\_02 | uzupełniania i pogłębiania własnej wiedzy, śledzenia nowych rozwiązań w metodach i technikach pomiaru zjawisk rynkowych. | K\_K01 |
| Forma i typy zajęć: | wykład i ćwiczenia audytoryjne  |
| Wymagania wstępne i dodatkowe: |
| Znajomość podstawowych pojęć z zakresu podstaw zarządzania, ekonomii, marketingu, statystyki, informatyki |
| Treści modułu kształcenia: |
| 1. Istota i uwarunkowania współczesnego zarządzania marketingowego
2. Charakterystyka rynku i zachowań klientów na rynku
3. Proces badania marketingowego. Znaczenie badania w podejmowaniu decyzji marketingowych
4. Sposoby pozyskiwania informacji w badaniach marketingowych dla wybranych sytuacji decyzyjnych w przedsiębiorstwie
5. Etapy i metody doboru próby badawczej
6. Metody badań marketingowych: obserwacje, metody ankietowe, metody eksperymentalne, metody badań jakościowych
7. Problemy na drodze realizacji badań rynkowych i marketingowych
8. Sposoby opracowywania danych, ocena i prezentacja wyników badań
9. Wykorzystanie badań marketingowych w zarządzaniu przedsiębiorstwem TSL
10. Organizacja badań w przedsiębiorstwie z branży TSL na wybranym przykładzie
11. Internetowe narzędzia badań marketingowych – przykłady wykorzystania w praktyce
 |
| Literatura podstawowa: |
| A. Dąbrowska, A. Wódkowski (red.), Badania marketingowe: praktyka nauce – nauka praktyce, Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur, Warszawa 2015.1. K. Mazurek-Łopacińska (red.), Badania marketingowe: metody, techniki i obszary aplikacji na współczesnym rynku, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2016.
2. K. Mazurek-Łopacińska (red.), Badania rynkowe, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego, Wrocław 2011.
3. M. Makowski, Gromadzenie i analiza danych rynkowych w praktyce, Wydawnictwo CeDeWu, Warszawa 2018.
4. S. Kauf, A. Tłuczak, Badania rynkowe w zarządzaniu łańcuchem dostaw, Difin, Warszawa 2015.
 |
| Literatura dodatkowa: |
| 1. G. Chodak, Wybrane zagadnienia logistyki w sklepach internetowych – modele, badanie rynku, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2014.
2. K. Mazurek-Łopacińska (red.), Badania marketingowe: teoria i praktyka, Wydawnictwo PWN, Warszawa 2011.
3. R. Milic-Czerniak (red.), Badania marketingowe: nowe metody badań i zastosowania, Difin, Warszawa 2019.
4. W.L. Winston, przekład: A. Watrak, Analiza marketingowa: praktyczne techniki z wykorzystaniem analizy danych i narzędzi Excela, Helion, Gliwice 2020.
 |
| Planowane formy/działania/metody dydaktyczne: |
| Wykłady realizowane są metodą wykładu informacyjnego i problemowego z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych. Ćwiczenia prowadzone są z wykorzystaniem case study, pozwalających na kształtowanie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej oraz metodą projektu praktycznego (projektowanie kwestionariusza ankiety dla wybranego problemu badawczego). |
| Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta: |
| Symbol efektu kierunkowego  | Metody weryfikacji efektów uczenia się |
| W\_01, W\_02 | egzamin pisemny; |
| U\_01, U\_02 | opracowanie i prezentacja analizy studium przypadku; |
| K\_01, K\_02 | aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie zadań wykonywanych indywidualnie bądź zespołowo |
| Forma i warunki zaliczenia: |
| Ogólna ocena z ćwiczeń uwzględnia: ocenę analizy studium przypadku oraz aktywność studenta w dyskusji – max. 30 pkt.Punktowy zakres ocen z ćwiczeń:27,5 – 30,0 pkt – bardzo dobry24,5 – 27,0 pkt – dobry z plusem24,0 – 21,5 pkt – dobry18,5 – 21,0 pkt – dostateczny z plusem15,5 – 18,0 pkt – dostatecznyProcentowy zakres ocen z egzaminu pisemnego91 – 100% – bardzo dobry81 – 90% – dobry z plusem71 – 80% – dobry61 – 70% – dostateczny z plusem51 – 60% – dostateczny0 – 50% – niedostateczny.Ocena końcowa z przedmiotu stanowi ocenę średnią uzyskaną z zaliczenia ćwiczeń i z egzaminu. |
| Bilans punktów ECTS: |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 15 godzin |
| ćwiczenia | 15 godzin |
| konsultacje | 18 godzin |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 20 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| wykłady | 16 godzin |
| ćwiczenia | 8 godzin |
| konsultacje | 4 godziny |
| egzamin | 2 godziny |
| studiowanie literatury przedmiotu | 40 godzin |
| przygotowanie do ćwiczeń | 15 godzin |
| przygotowanie do egzaminu | 15 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 100 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 4 |

|  |
| --- |
| **Sylabus przedmiotu / modułu kształcenia** |
| **Nazwa przedmiotu/modułu kształcenia:**  | **Seminarium magisterskie wraz z przygotowaniem pracy dyplomowej i przygotowaniem do egzaminu dyplomowego** |
| **Nazwa w języku angielskim:**  | Seminar |
| **Język wykładowy:**  | język polski |
| **Kierunek studiów, dla którego przedmiot jest oferowany:**  |  Logistyka |
| **Jednostka realizująca:**  |  Instytut Nauk o Zarzadzaniu i Jakości |
| **Rodzaj przedmiotu/modułu kształcenia (obowiązkowy/fakultatywny):**  |  obowiązkowy |
| **Poziom modułu kształcenia (np. pierwszego lub drugiego stopnia):**  |  drugiego stopnia |
| **Rok studiów:**  |  pierwszy, drugi |
| **Semestr:**  |  drugi, trzeci, czwarty |
| **Liczba punktów ECTS:**  | 20 |
| **Imię i nazwisko koordynatora przedmiotu:**  | Dyrektor Instytutu Nauk o Zarządzaniu i JakościDr hab. Grzegorz Pietrek- prof. uczelni |
| **Imię i nazwisko prowadzących zajęcia:** | Nauczyciel akademiccy do tego uprawnieni |
| **Założenia i cele przedmiotu:** | 1. Nabycie wiedzy z zakresu metodyki pisania pracy magisterskiej, zasad ochrony praw autorskich oraz specyfiki systemu antyplagiatowego stosowanego w UwS
2. Opanowanie umiejętności samodzielnego wyszukiwania, gromadzenia i analizowania danych, konstruowania struktury pracy magisterskiej, formułowania tez badawczych, porządkowania treści oraz argumentowania i wyciągania logicznych wniosków
3. Nabycie gotowości do samodzielnej pracy badawczej oraz praktycznego stosowania wiedzy i umiejętności w procesie tworzenia pracy magisterskiej
 |
| **Symbol efektu** | **Efekt uczenia się** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| **WIEDZA****Student zna i rozumie:** |
| W\_01 | w sposób pogłębiony organizację i zasady zarządzania przedsiębiorstwami w wybranym obszarze badawczym; | K\_W01 |
| W\_02 | metody oraz narzędzia gromadzenia, analizy i prezentacji danych; | K\_W04 |
| W\_03 | w sposób pogłębiony zasady zarządzania zasobami własności intelektualnej oraz powiązane regulacje prawne. | K\_W12 |
| **Symbol efektu** | **UMIEJĘTNOŚCI****Student potrafi:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| U\_01 | wyszukiwać specjalistyczną literaturę przedmiotu, sięgać do źródeł wtórnych; | K\_U12 |
| U\_02 | krytycznie oceniać poglądy oraz analizować je w zakresie prowadzonych badań; | K\_U02, K\_U03K\_U09 |
| U\_03 | argumentować i obronić własne poglądy w zakresie tematyki przygotowywanej pracy magisterskiej. | K\_U10, K\_U12 |
| **Symbol efektu** | **KOMPETENCJE SPOŁECZNE****Student jest gotów do:** | **Symbol efektu kierunkowego** |
| K\_01 | krytycznej oceny wiedzy teoretycznej wybierając treści adekwatne do konkretnych problemów; | K\_K01 |
| K\_02 | określenia priorytetów służących realizacji założonego przez siebie celu badawczego. | K\_K02 |
| **Forma i typy zajęć:** | seminarium  |
| **Wymagania wstępne i dodatkowe:** |
| Znajomość podstawowych zagadnień związanych z tematyką realizowanych prac magisterskich. |
| **Treści modułu kształcenia:** |
| Treści modułu kształcenia są uzależnione od profilu badawczego seminarium oraz od konkretnych tematów prac magisterskich przygotowywanych przez studentów i opracowanych z promotorem.1. Wprowadzenie do tematyki pisania prac magisterskich, zapoznanie z systemem antyplagiatowym stosowanym w UPH
2. Wymogi szczegółowe w zakresie przygotowania prac magisterskich na kierunku logistyka
3. Omówienie obszaru zagadnień mogących być przedmiotem prac magisterskich na seminarium prowadzonym przez promotora
4. Metodologia pracy badawczej stosowanej przy przygotowywaniu prac magisterskich
5. Omówienie wymogów formalnych opracowywania pracy magisterskiej – przypomnienie i rozszerzenie wiedzy na temat następujących treści omawianych na proseminarium magisterskim:
	1. zasady konstrukcji pracy,
	2. specyfika aparatu pojęć i definicji,
	3. korekta językowa,
	4. konstrukcja przypisów (nie tylko formalnych odsyłaczy),
	5. wykaz źródeł i literatury (pozycje drukowane),
	6. źródła internetowe,
	7. korzystanie z elektronicznych baz danych.
6. Wybór tematów prac magisterskich przez studentów po konsultacji z promotorem
7. Przygotowanie konspektu pracy
8. Prezentacja konspektu w grupie ćwiczeniowej
9. Realizacja pracy
 |
| **Literatura podstawowa:** |
| 1. R. Wojciechowska, Przewodnik metodyczny pisania pracy dyplomowej, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2010.
2. Literatura uzależniona od tematyki pracy magisterskiej.
 |
| **Literatura dodatkowa:** |
| 1. A. Dudziak, A. Żejmo, Redagowanie prac dyplomowych: wskazówki metodyczne dla studentów, Wydawnictwo Difin, Warszawa 2008.
2. L. Sołoma, Metody i techniki badań socjologicznych. Wybrane zagadnienia, Wydawnictwo Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego, Olsztyn 2002.
 |
| **Planow,ane formy/działania/metody dydaktyczne:** |
| Ćwiczenia problemowe, prezentacje, referaty studentów odnoszące się do problematyki pracy magisterskiej, dyskusje problemowe. |
| **Sposoby weryfikacji efektów uczenia się osiąganych przez studenta:** |
| **Symbol efektu kierunkowego** | **Metody weryfikacji efektów uczenia się** |
| W\_01 - W\_03U\_01 - U\_03 | ocena prezentacji tematu badawczego oraz konspektu i rozdziałów pracy magisterskiej, prezentacja wyników badań i dyskusja podczas seminarium; |
| K\_01, K\_02 | obserwacja aktywności studenta, sposobów argumentowania własnych poglądów, a także podejmowanych przez niego decyzji i wyborów w trakcie pisania pracy magisterskiej.  |
| **Forma i warunki zaliczenia:** |
| Promotor podejmuje decyzję o zaliczeniu seminarium na podstawie:* aktywności studentów w trakcie dyskusji na zajęciach,
* prezentacji konspektów prac,
* postępów w opracowywaniu kolejnych rozdziałów pracy i nanoszenia wymaganych poprawek zgodnie z wytycznymi promotora (studenci są zobowiązani do przestrzegania harmonogramu pisania pracy).
 |
| **Bilans punktów ECTS:** |
| Studia stacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| ćwiczenia | 60 godzin |
| konsultacje | 190 godzin |
| studiowanie i analizowanie literatury i innych materiałów źródłowych, stosownie do wybranej tematyki pracy magisterskiej | 100 godzin |
| przygotowanie i prezentacja konspektu magisterskiej | 20 godzin |
| pisanie poszczególnych rozdziałów pracy | 100 godzin |
| przygotowanie analizy wyników badań do omówienia na ćwiczeniach | 20 godzin |
| przygotowanie do prezentacji uogólnień i wniosków | 10 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 500 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 20 |
| Studia niestacjonarne |
| Aktywność | Obciążenie studenta |
| ćwiczenia | 32 godziny |
| konsultacje | 118 godzin |
| studiowanie i analizowanie literatury i innych materiałów źródłowych, stosownie do wybranej tematyki pracy magisterskie | 150 godzin |
| przygotowanie i prezentacja konspektu magisterskiej | 30 godzin |
| pisanie poszczególnych rozdziałów pracy | 130 godzin |
| przygotowanie analizy wyników badań do omówienia na ćwiczeniach | 20 godzin |
| przygotowanie do prezentacji uogólnień i wniosków | 20 godzin |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta | 500 godzin |
| Punkty ECTS za przedmiot | 20 |