**III\_LOG\_SL\_24\_25\_ZIMA\_1 Studia stacjonarne**

 ROZKŁAD ZAJĘĆ, semestr PIĄTY**, III rok** kierunek **LOGISTYKA ,** studia stacjonarne **PIERWSZEGO stopnia** **rok akademicki 2024/2025**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Godzina****od – do****46** | **PONIEDZIAŁEK** | **WTOREK** | **ŚRODA** | **CZWARTEK** | **PIĄTEK** |
| GR 1 | GR 2 | GR 1 | GR 2 | GR 1 | GR 2 | GR 1 | GR 2 | GR 1 | GR 2 |
| **MF1** | **MF1** | **MF1** | **MF 1**  | MF 1 |
| 815-945 | BADANIA RYNKOWE I MARKET.(w)Prof. wizytujący25.11/Jan ZukovskisSala 5 BG | PRZEPL. INF. W LOG (W)/MF1/T.AProf. dr hab. Y. PauliuchukSala 1.7INFRASTRUKTURA TRANSPORT.(W)/MF1/T.BDr hab. J. Wróbel, prof. uczelni | BAD. RYNKOWE I MARK. (ĆW) T.A.Dr O. Bareja-WawryszukSala 3.12 | NEGOCJACJE W BIZN.(ĆW) T.ADr E. Bombiak Sala 3.23 | INFRASTR. TRANS. (ĆW)Dr R.Demianiuk/ T.ASala 1.9ZARZ. ZAP. I PRZEPŁ. INF. (ćw)/T.B Dr M. Ojdana-Kosciuszko | ZARZ. ZAP. I PRZEPŁ. INF. (ćw)/T.A Dr M. Ojdana-KosciuszkoSala 2.12INFRASTR. TRANS. (ĆW)Dr R.Demianiuk/ T.B | BADANIA RYNKOWE I MARKETINGOWE(w)Prof. wizytujący29.11/Jan ZukovskisSala 5 BG |
|  |  |  |  |  |  |
| 1000-1130 | BADANIA RYNKOWE I MARKET.(w)Prof. wizytujący/sala 5 BG25.11/Jan Zukovskis | INFRASTRUKTURA TRANSPORTOWA (W)/MF1Dr prof. J. Wróbel, prof. uczelniSALA 1.7 | NEGOCJACJE W BIZN.(ĆW) T.ADr E. Bombiak Sala 3.12 | BAD. RYNKOWE I MARK. (ĆW) T.A.Dr O. Bareja-WawryszukSala 3.23 | ZARZ. RELACJAMI Z KLIENTEM (W)/MF1Dr R. KornećSala 1.9 | BADANIA RYNKOWE I MARKETINGOWE(w)Prof. wizytujący29.11/Jan ZukovskisSala 5 BG / do godz.10.45/ |
|  |  |  |  |  |  |
| 1145-1315 | Przepł. inf. w log. (LAB) Gr 1/T.ADr T. DziobaSala 0.69 |  |  | SIEĆ KANAŁÓW DYSTRYBUCJI (ĆW) T.A.Dr S. SzarekSala 5 BG | ZARZ. REL. Z KLIENT./ T.BMgr Karczewska-CzapskaSal 5 BG | NEGOCJACJE W BIZNESIE (W) Dr hab. J. Kardas, prof. uczelni/T.ASala 101 BG | SIEĆ KAN. DYSTR. (W)MF1T.A./Dr R. KornećSala 1.9ZARZ. ZAP. I PRZEPŁ. INF.(w)/MF1/ T.B./Dr M. Ojdana-Kościuszko |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 1330-1500 |  | Przepł. inf. w log.(LAB)Gr 2/T.BMgr D. ChalimoniukSala 0.70 |  | ZARZ. REL. Z KLIENT./ T.BMgr P. TrojanowskiSala 5 BG | SIEĆ KANAŁÓW DYSTRYBUCJI (ĆW) T.A.Dr S. SzarekSala 5 BG | BADANIA RYNKOWE I MARKETINGOWE(w)Prof. wizytujący27.11/Jan ZukovskisSala 5 BG | WARSZTATY LOGISTYCZNEDr O. Bareja-WawryszukSala 2.14 | WARSZTATY LOGISTYCZNEMgr E. KompaSala 2.15 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 1515-1645 |  |  | Przepł. inf. w log.(LAB)Gr 3/T.AMgr D. ChalimoniukSala 0.69 | SEMINARIUMDYPLOMOWEDr S. SzarekSala 5 BG | SEMINARIUMDYPLOMOWEDr Adam MarcysiakSala 1 DS 4 | BADANIA RYNKOWE I MARKETINGOWE(w)Prof. wizytujący27.11/Jan ZukovskisSala 5 BG | WARSZTATY LOGISTYCZNEDr O. Bareja-WawryszukSala 2.14 | WARSZTATY LOGISTYCZNEMgr E. KompaSala 2.15 |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 1700-1830 |  | BADANIA RYNKOWE I MARKET.(w)Prof. wizytujący26.11/Jan ZukovskisSala 5 BG |  | SEMINARIUMDYPLOMOWEDr R. KornećSala 2.14 |  |  |
|  |  |  |  |  | \* zajęcia kończą się 45 minut wcześniej\*\* zajęcia zaczynają się 45 minut później |
| 1845-2015 | BADANIA RYNKOWE I MARKET.(w)Prof. wizytujący25.11/Jan ZukovskisSala 5 BG |  |  |  |
| TERMINY | T.A – 14.10, 28.10, 25.11, 09.12, 13.01, 27.01, 29.01, 03.02\*T.B – 07.10, 21.10, 04.11, 18.11, 02.12, 16.12, 20.01, 03.02\*\* | T.A – 15.10, 29.10, 12.11, 26.11, 10.12, 14.01, 28.01, 30.01\*T.B – 08.10, 22.10, 05.11, 19.11 03.12, 17.12, 21.01, 30.01\*\* | T.A – 02.10, 16.10, 30.10, 13.11, 27.11, 11.12, 15.01, 22.01\*T.B – 09.10, 23.10, 06.11, 20.11, 04.12, 18.12, 08.01, 22.01\*\* | T.A – 03.10, 17.10, 31.10, 14.11, 28.11, 12.12, 16.01, 23.01\*T.B – 10.10, 24.10, 07.11, 21.11, 05.12, 19.12, 09.01, 23.01\*\* | T.A - 04.10, 18.10, 15.11, 29.11, 13.12, 10.01, 17.01, 31.01\*T.B - 11.10, 25.10, 08.11, 22.11, 06.12, 20.12, 24.01, 31.01\*\* |

  *Podpis Dyrektora Instytutu Podpis Dziekana*