**Wykaz obszarów tematycznych**

**promotorów prac dyplomowych**

**Instytut Nauk o Zarządzaniu i Jakości**

**Prof. dr hab. inż. Yury Pauliuchuk**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Zarządzanie (planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola) procesami logistycznymi (zaopatrzenia, magazynowania, opakowania, dystrybucji, transportowymi, technologicznymi) w celu zwiększenia efektywności działania na przykładzie…
2. Projektowanie (udoskonalenie) systemu informacyjnego przedsiębiorstwa
3. Projektowanie (udoskonalenie) procesów logistycznych w przedsiębiorstwie
4. Logistyczny system informacyjny przedsiębiorstwa
5. Zarządzanie informacją w przedsiębiorstwie
6. Przepływ informacji w zarządzaniu łańcuchem dostaw
7. Organizacja informacyjnej sieci logistycznej w przedsiębiorstwie
8. Wsparcie informacyjne w zakresie nowoczesnej logistyki
9. Systemy elektronicznego zarządzania łańcuchem dostaw
10. Zastosowanie technologii mobilnych w logistyce i zarządzaniu łańcuchem dostaw
11. Zastosowanie technologii internetowych w logistyce
12. E-biznes jako sposób budowania przewagi konkurencyjnej
13. Nowoczesny technologie monitorowania łańcuchów dostaw
14. Zarządzanie zapasami łańcucha dostaw
15. Projektowanie struktur organizacyjnych zarządzania

**Prof. dr hab. inż. Krystyna Pieniak -Lendzion**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Transport i spedycja

1. Usługi logistyczne
2. Infrastruktura logistyczna i zaopatrzenie
3. Outsourcing
4. Opakowania i marketing

**Dr hab. Jarosław Stanisław Kardas, prof. uczelni**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Funkcje analizy kadrowej w przedsiębiorstwie.
2. Rekrutacja i selekcja pracowników.
3. Formy zatrudnienia pracownika w przedsiębiorstwie.
4. Organizacja stanowisk pracy.
5. Job crafting w przedsiębiorstwie.
6. Work-Life Balance w przedsiębiorstwie.
7. Wartościowanie stanowisk pracy.
8. Adaptacja pracowników na stanowiskach pracy.
9. Coaching w przedsiębiorstwie.
10. Mentoring w przedsiębiorstwie.
11. Ścieżki kariery w przedsiębiorstwie.
12. Systemy oceniania pracowników.
13. Systemy wynagradzania pracowników.
14. Systemy motywacyjne w przedsiębiorstwach.
15. Zarządzanie kompetencjami kadr przedsiębiorstwa.
16. Systemy kontroli w przedsiębiorstwach.
17. Tajemniczy klient – metoda kontroli.
18. Controlling we współczesnym przedsiębiorstwie.
19. Zarządzanie dokumentacją personalną.
20. Zarządzanie komunikacją w przedsiębiorstwie.

**Dr hab. Anna Marciniuk-Kluska, prof. uczelni**

**OFERTA SEMINARYJNA**

* + - 1. Zarządzanie zrównoważonym rozwojem
			2. Zarządzanie finansami w jednostce samorządu terytorialnego
			3. Zarządzanie finansami gospodarstw domowych
			4. Zarządzanie innowacjami w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw
			5. Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw
			6. Prognozowanie procesów gospodarczych
			7. Zarządzanie budżetem jednostki samorządu terytorialnego
			8. Wykorzystanie funduszy unijnych na rozwój lokalny (obszarów wiejskich)

**Dr hab. Żanna Pleskacz, prof. uczelni**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Rynek kapitałowy i giełda
2. Finanse przedsiębiorstwa
3. Polityka monetarna
4. Rynek pracy
5. Międzynarodowe stosunki gospodarcze

**Dr hab.** **Marzena Wójcik-Augustyniak, prof. uczelni**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa / uczelni ….
2. Analiza sytuacji konkurencyjnej przedsiębiorstw z sektora / uczelni …
3. Budowanie przewagi konkurencyjnej w warunkach turbulentnego otoczenia
4. Czynniki motywujące kierowników polskich firm sektora MSP/ dużych/ międzynarodowych
5. Działania innowacyjne przedsiębiorstw z sektora MSP / mikroprzedsiębiorstw / uczelni
6. Funkcjonowanie organizacji w świecie VUCA/SPAMu
7. Funkcjonowanie przedsiębiorstw/ uczelni w warunkach pandemii
8. Jakość/ cena/ działania promocyjne/ dystrybucja jako główny czynnik przewagi konkurencyjnej firmy/ uczelni
9. Kreowanie unikatowej wartości przedsiębiorstw / uczelni
10. Modele biznesowe przedsiębiorstw/ uczelni / biznesu cyfrowego
11. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwami przyszłości (innowacyjne/ zróżnicowane/ zrównoważone)
12. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwami z sektora MSP / mikroprzedsiębiorstwem
13. Strategie cyfryzacji przedsiębiorstw / uczelni
14. Strategie konkurencji przedsiębiorstwa / w sektorze / uczelni ….
15. Strategie marketingowe w zarządzaniu firmą / uczelnią……
16. Strategie rozwoju przedsiębiorstwa / uczelni / miasta / gminy (miejskiej, podmiejskiej, wiejskiej, turystyczno-rolniczej, przygranicznej itp.).
17. Uwarunkowania funkcjonowania uczelni publicznych/ niepublicznych
18. Zadania, funkcje, rola i miejsce menedżera we współczesnej organizacji (w małej organizacji, w organizacji handlowej, w instytucji, itp.)
19. Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem / uczelnią ….
20. Źródła osiągania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa handlowego/ produkcyjnego/ uczelni

**Dr hab. Józef Wróbel, prof. uczelni**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Ocena wybranych problemów makro i mikroekonomiczne gospodarce narodowej.
2. Węzłowe zagadnienia polityki regionalnej w układzie krajowym i w ramach UE.
3. Problematyka kształtowania finansów państwa i samorządu terytorialnego.
4. Zagadnienia dotyczące finansowania projektów inwestycyjnych w ramach pozyskiwania środków z UE.
5. Ocena procesów wdrażania zasad gospodarki cyfrowej w kraju.
6. Wybrane problemy kształtowania się międzynarodowych stosunków ekonomicznych.

**Dr Ola Bareja-Wawryszuk**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Rynek usług logistycznych

2. Zarządzanie łańcuchem dostaw

3. Logistka w sektorze rolno-spożywczym

4. Rynek powierzchni magazynowych w Polsce i Europie

5. Logistyka dystrybucji

6. Koncentracja przestrzenna podmiotów gospodarczych

7. Konsumpcja zrównoważona

8. Marketing w przedsiębiorstwie

9. Marketing usług logistycznych

**Dr Edyta Bombiak**

**OFERTA SEMINARYJNA**

**1. Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji**

- pozyskiwanie pracowników dla organizacji (metody rekrutacji i selekcji)

- system ocen pracowniczych

- systemy motywacyjne we współczesnych organizacjach (diagnoza narzędzi motywowania i ocena ich efektywności, projektowanie systemu motywacyjnego)

- szkolenia i rozwój osobisty pracowników (metody audytu i rozwoju kompetencji)

 - planowanie ścieżek kariery zawodowej pracowników

- stosunki pracownicze (komunikowanie się w organizacji, partycypacja, konflikty)

- kultura organizacji (typy i wymiary kultury, diagnoza kultury organizacyjnej, zarządzanie międzykulturowe)

- etyka w zarządzaniu kapitałem ludzkim (problemy etyczne w procesach: rekrutacji, selekcji, oceniania i zwalniania pracowników)

- kapitał ludzki a konkurencyjność przedsiębiorstwa

- wdrażanie systemu zarządzania kompetencjami

- nowe trendy w obszarze funkcji personalnej ( E-HRM, Green HRM, Sustainable HRM, grywalizacja)

- zarządzanie ryzykiem personalnym

**2. Zarządzanie kapitałem intelektualnym w organizacjach**

- znaczenie kapitału intelektualnego w gospodarce opartej na wiedzy

- charakterystyka komponentów kapitału intelektualnego ( kapitał ludzki, organizacyjny i relacyjny)

- wycena kapitału intelektualnego (MV/BV, Q- Tobina, VAIC, KCE, CIV)

- raportowanie na temat kapitału intelektualnego

- zarządzanie zielonym kapitałem intelektualnym

**3. Zarządzanie projektami**

- struktury projektowe

- budowanie zespołów projektowych

- planowanie przebiegu projektów

- zarządzanie ryzykiem projektu

- zarządzanie komunikacją w projekcie

**Jolanta Brodowska-Szewczuk**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Finanse
2. Zarządzanie finansami przedsiębiorstwa
3. Zarządzanie ryzykiem w podmiotach prywatnych i publicznych
4. Zarzadzanie ryzkiem finansowym
5. Analiza finansowa spółek
6. Płynność finansowa

**Dr Regina Demianiuk**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Rozwój rynku usług logistycznych w Polsce
2. Logistyczna obsługa podmiotów e-commerce
3. Rozwój centrów logistycznych w krajach Unii Europejskiej
4. Logistyka międzynarodowa i infrastruktura transportowa
5. Popularne technologie automatycznej identyfikacji w logistyce
6. Marketing w działalności operatorów TSL
7. Środki transportu i bezpieczeństwo przewozów osób i ładunków

**Dr Monika Jasińska**

**OFERTA SEMINARYJNA**

**Potencjał, zachowania, zjawiska, procesy i problemy organizacyjne:**

1. Budowanie i funkcjonowanie grup oraz zespołów w organizacji, kształtowanie zachowań w zespole, efektywność zespołu, czynniki stymulujące i bariery efektywności zespołowej.
2. Kierowanie zespołem, kształtowanie zachowań w zespole, kierowanie procesem pracy i współpracy źródła, budowanie relacji w zespole, budowanie jakości pracy.
3. Psychologiczne uwarunkowania zachowania się człowieka w organizacji, zjawisko mobbingu w organizacji, stres zawodowy, wpływ mechanizmów psychospołecznych na zachowanie się człowieka w pracy i tworzenie potencjału efektywności działania. Psychospołeczne uwarunkowania sukcesu i aktywności w organizacji.
4. Motywacyjne aspekty zachowań organizacyjnych: motywacja i motywowanie, budowanie systemów motywacyjnych, postawy społeczne – stosunek do pracy, satysfakcja i zadowolenie z wykonywanej pracy, wypalenie zawodowe, rola i znaczenie pracy w życiu społecznym ludzi, aktywność społeczno – zawodowa, środowisko pracy a jakość pracy.
5. Zachowania w organizacji 🡪 aktywność kadr jako źródło sukcesu: kompetencje, sprawowanie władzy, postawy zaangażowania, przedsiębiorczość, innowacyjność, adaptacja, zaufanie, lojalność, dzielenie się wiedzą, itp.
6. Efekty działania, współdziałania i rozwoju ludzi w organizacji.
7. Umiejętności interpersonalne: proces komunikowania w organizacji, współpraca i współdziałanie ludzi w organizacji.
8. Zjawiska patologiczne i dezorganizujące w organizacji: konflikt w organizacji, trudności w relacjach ze współpracownikami (na płaszczyźnie zawodowej), rola menedżera w rozwiązywaniu problemów. Zachowania etyczne w organizacji.
9. Negocjacje w biznesie.
10. Menedżer w organizacji – praca menedżera, role, zadania, kompetencje, umiejętności, sposoby kierowania, metody pracy kierowniczej.
11. Zarządzanie kompetencjami: kształtowanie kompetencji zawodowych pracowników i kadry kierowniczej, rozwój potencjału pracowników, ocena kompetencji pracowniczych.
12. Zarządzanie wiedzą w organizacji: pozyskiwanie i rozwój wiedzy w organizacji, realizacja procesów zarządzania wiedzą, tworzenie strategii zarządzania wiedzą, ochrona wiedzy w organizacji.
13. Rozwijanie, wzmacnianie i wykorzystanie kreatywności w organizacji, wspieranie działań twórczych, tworzenie i rozwijanie potencjału twórczego oraz kształtowanie kompetencji kreatywnej w organizacji.
14. Zarzadzanie innowacjami: działalność innowacyjna współczesnych organizacji, zarządzanie procesem innowacji w organizacji, innowacyjność w gospodarce i jej uwarunkowania.
15. Sprawność i skuteczność działania ludzi w organizacji – aspekty psychospołeczne i organizacyjne.

**Dr Radosław Korneć**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Logistyka miejska
2. Ekologiczne aspekty logistyki
3. Ekologistyka
4. Logistyka w sytuacjach kryzysowych
5. Infrastruktura transportowa

**Dr Adam Marcysiak**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Analiza wyników produkcyjnych i ekonomicznych różnych gałęzi transportu
2. Rynek usług logistycznych
3. Logistyka dystrybucji
4. Rynek powierzchni magazynowych
5. Usługi kurierskie w ocenie konsumentów indywidualnych i instytucjonalnych.

**Dr Agata Marcysiak**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Zarządzanie kosztami w przedsiębiorstwie
2. Wskaźnikowa analiza sprawozdań finansowych
3. Zarządzanie finansami jednostek samorządu terytorialnego
4. Majątek i źródła finansowania jednostek gospodarczych

**Dr Ewa Multan**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Zarządzanie kapitałem ludzkim – strategie, procesy i narzędzia.

2. Digitalizacja procesów HR – narzędzia, procesy i aplikacja.

3. Strategia zatrudnienia w zarządzaniu organizacją (dobór, rekrutacja, selekcja).

4. Kształtowanie kompetencji (menagerów, pracowników) i zarządzanie karierą.

5. System szkoleń w przedsiębiorstwie i wpływ na rozwój.

6. Analiza narzędzi i ocena systemu, procesu: motywowania, komunikowania.

7. Wartościowanie i ocena pracy w procesie zarządzania kapitałem ludzkim.

8. Polityka zatrudnienia UE, MOP, OECD (podmioty, instrumenty, aplikacja).

9. Programy praca – życie, a zmiany na rynku pracy.

10. Wyzwania w zarządzaniu kapitałem ludzkim (satysfakcja z pracy, zaangażowanie pracowników, zarządzanie zaufaniem i różnorodnością, odporność w czasach kryzysu).

11. Zarządzanie kapitałem intelektualnym organizacji.

12. Kształtowanie strategii w organizacji a przewaga konkurencyjna.

13. Modele biznesowe organizacji (Business Model Canvas).

14. Controling finansowy w zarządzaniu organizacją.

15. Analiza strategiczna w ocenie działalności przedsiębiorstwa.

16. Analiza i ocena konkurencyjności podmiotów w sektorach, a globalizacja.

**Dr Monika Ojdana-Kościuszko**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Motywacja i motywowanie.
2. Gospodarka magazynowa.
3. Marketing.
4. Logistyka produkcji.
5. Logistyka dystrybucji.
6. Transport i spedycja.

**Dr inż. Anna Maria Rak**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Determinanty rozwoju sektora małych i średnich przedsiębiorstw
2. Źródła finansowania podmiotów sektora MSP
3. Rola podmiotów sektora MSP w rozwoju gospodarczym Polski
4. Źródła informacji w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych na rynku kapitałowym
5. Przedsiębiorstwo na rynku kapitałowym
6. Analiza finansowa przedsiębiorstwa
7. Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwie
8. Systemy motywowania we współczesnych organizacjach
9. Pokolenia na rynku pracy
10. Ilościowe i strukturalne zmiany na rynku pracy
11. Programy rynku pracy

**Dr inż. Tomasz Stefaniuk**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Zarządzanie informacją i systemy informatyczne w organizacji/logistyce przedsiębiorstwa

Przepływ informacji

Wdrażanie systemów informatycznych

Ocena funkcjonowania systemu XXX

Przegląd systemów informatycznych obsługujących funkcje

1. Wirtualizacja i wykorzystanie Internetu w organizacji

Wykorzystanie Internetu w firmie XXX

E-commerce, E-transport, E-dystrybucja, E-biznes, Ec. Social media we współczesnej organizacji

Organizacja wirtualna / zespół wirtualny

1. Projektowanie procesów

Reorganizacja procesu XXX w firmie YYY

Metody/narzędzia modelowania/reorganizacji procesów w branży ….

Projektowanie procesu/systemu

1. Bezpieczeństwo informacji w firmie

**Dr Marek Szajczyk**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Zrównoważony rozwój przedsiębiorstw
2. Ekologiczne aspekty zarządzania
3. Systemy zarządzania środowiskowego
4. Systemy zarządzania jakością
5. Zarządzanie innowacjami i kreatywność w działalności przedsiębiorstw
6. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw
7. Zarządzanie projektami
8. Czystsza produkcja i zrównoważona produkcja
9. Zarządzanie organizacjami pozarządowymi
10. Logistyka zaopatrzenia, logistyka produkcji, logistyka dystrybucji

**Dr inż. Stanisław Szarek**

**Oferta seminaryjna - zarządzanie**

1. Opodatkowanie działalności gospodarczej,
2. Podatki, system podatkowy, szara strefa w gospodarce,
3. Innowacyjność w przedsiębiorstwie,
4. Ekonomika, organizacja, zarządzanie produkcją i usługami,
5. Kalkulacje kosztów, efektywność inwestycji,
6. Analiza rynków towarowych i finansowych,
7. Kapitał ludzki a efektywność gospodarowania,
8. Mobbing w przedsiębiorstwie.

**Oferta seminaryjna - logistyka**

1. Zarządzanie procesami logistycznymi,
2. Innowacyjność w logistyce,
3. Logistyka w agrobiznesie (zaopatrzenie, rolnictwo, przemysł przetwórczy),
4. Logistyka w e-commerce,
5. Mobbing w logistyce,
6. Outsourcing w logistyce,
7. Systemy transportowe, infrastruktura transportowa, infrastruktura magazynowa.

**Dr Monika Wakuła**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. **Rachunkowość:**

• podstawowe zasady i standardy rachunkowości,

• organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie,

• teorie i koncepcje rachunkowości,

 • wycena majątku jednostki gospodarczej,

 • gospodarka majątkiem trwałym i obrotowym,

• wynik finansowy i jego analiza,

• bilansowe i podatkowe ujęcie kosztów i przychodów,

• analiza sprawozdań finansowych.

1. **Zarządzanie finansami lokalnymi:**

• dochody i wydatki budżetu jednostek samorządu terytorialnego,

• budżet zadaniowy,

• zadłużenie jednostek samorządu terytorialnego,

• analiza finansowa budżetu jednostek samorządu terytorialnego,

• źródła finansowania inwestycji w samorządzie terytorialnym,

• nowoczesne instrumenty zarządzania finansami w jednostkach samorządu terytorialnego,

 • działania jednostek samorządu terytorialnego na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

**Dr Katarzyna Wąsowska**

**OFERTA SEMINARYJNA**

1. Infrastruktura transportowa
2. Transport i spedycja
3. Zarzadzanie zapasami
4. Projektowanie procesów logistycznych